

**BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
BANKACILIK VE FİNANS ANABİLİM DALI
BANKACILIK VE FİNANS YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**KÜRESEL KRİZİN
TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİNE ETKİLERİNİN ANALİZİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**HAZIRLAYAN
Köksal DEMİRCİ**

**TEZ DANIŐMANI
Doç. Dr. Adalet HAZAR**

ANKARA - 2016

**BAŞKENT ÜNİVERSİTESİ
SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ
BANKACILIK VE FİNANS ANABİLİM DALI
BANKACILIK VE FİNANS YÜKSEK LİSANS PROGRAMI**

**KÜRESEL KRİZİN
TÜRKİYE'NİN DIŞ TİCARETİNE ETKİLERİNİN ANALİZİ**

YÜKSEK LİSANS TEZİ

**HAZIRLAYAN
Köksal DEMİRCİ**

**TEZ DANIŐMANI
Doç. Dr. Adalet HAZAR**

ANKARA - 2016

Köksal Demirci tarafından hazırlanan “Küresel Krizin Türkiye’nin Dış Ticaretine Etkilerinin Analizi ” adlı bu çalışma jürimizce Yüksek Lisans Tezi olarak kabul edilmiştir.

Kabul (sınav) Tarihi:/...../.....

(Jüri Üyesinin Unvanı, Adı-Soyadı ve Kurumu):

İmzası

Jüri Üyesi : Doç. Dr. Şenol BABUŞCU, Başkent Üniversitesi

Jüri Üyesi : Doç. Dr. Adalet HAZAR , Öğretim Üyesi

Jüri Üyesi : Doç. Dr. Onur SUNAL, Başkent Üniversitesi

Onay

Yukarıdaki imzaların, adı geçen öğretim üyelerine ait olduğunu onaylarım.

...../...../20....

Prof. Dr. Doğan TUNCER

Enstitü Müdürü

TEŐEKKÜR

Bu alıőma esnasında benden hiçbir zaman desteğini, bilgisini esirgemeyen, çalışmanın daha iyi olabilmesi için benimle beraber mesai harcamaktan hiçbir Şekilde imtina etmeyen, en önemlisi de sonuca ulaőabileceęime inandıran Danıőman Hocam Sn. Doç. Dr. Adalet HAZAR'a, çalıőmayı sonlandırabilmem noktasında en az benim kadar heyecanlanan Sevgili Babam ve gerek sosyal gerekse de akademik anlamda bilgi ve tecrübelerinden her daim istifade etmiş olduğum kıymetli Hocam, Ağabeyim Alper KARAKURT'a, son olarak Kaynak Seçimi ve baőlangıçta yol haritası belirlememe büyük katkıları olan Dr. D. zer ÖZDİNÇ ağabeyime teőekkürü bir borç bildiğimi belirtmek isterim.

ÖZET

Küreselleşen dünyada ülkelerin kendilerine özgü veya dış kaynaklı ekonomik problemler dolayısıyla yaşamış oldukları ekonomik krizlerin etkisinin büyük yıkıcı sonuçlar yarattığı bilinmektedir.

Bu çalışmada ilk olarak kriz kavramı ve ekonomik kriz türleri bir başlık altında incelenmiştir. Kriz kavramı ve türleri açıklandıktan sonra Dünya ekonomisinde bölgesel ya da küresel çapta büyük etkiler yaratan krizlerin kronolojik sıralamasına yer verilmiştir.

Sonraki bölümde Türkiye ekonomisinin yaşamış olduğu krizlerin nedenleri ve ülke ekonomisine etkilerinin üzerinde durulmuştur.

Sonuç olarak 2008 Küresel Finansal Krizi'nin Türkiye'nin dış ticaret rakamlarına etkisini bölgesel ve sektörel olarak inceleyen bir bölüme yer verilmiştir.

Anahtar Kelimeler: Dış ticaret, ihracat, ithalat, küresel kriz.

ABSTRACT

It has been known that the effect of economic crisis occurring because of countrys' own economical problems or external economical problems' countries experienced creates devastating results in globalising world.

Firstly the crisis concept and types of economical crisis have been prospected under the same title in this study. Chronological sort of economical crisis that had huge effects on world economy regionally and globally have been given place after explaining crisis concept and types.

There in after effects' and reasons' of economical crisis which occurred in Turkey have been surveyed.

As a result the chapter has been included analyzing the effects of Global Financial Crisis on Turkish Economy both regional and sectoral basis.

Key words: Foreign trade, export, import, global crisis.

| | |
|---|------|
| İÇİNDEKİLER | |
| ÖZET | ii |
| ABSTRACT | iii |
| İÇİNDEKİLER | iv |
| TABLolar DİZİNİ | vi |
| GRAFIKLER DİZİNİ | viii |
| GİRİŞ | 1 |
| BÖLÜM I | 3 |
| DÜNYADA FİNANSAL KRİZLER | 3 |
| 1. KRİZ KAVRAMI | 3 |
| 1.1. Finansal Kriz Türleri | 4 |
| 1.1.1.Para Krizleri | 5 |
| 1.1.2.Bankacılık Krizleri | 6 |
| 1.1.3.Sistemik Finansal Krizler | 7 |
| 1.1.4.Dış Borç Krizleri | 8 |
| 1.1.5.İç Borç Krizleri | 9 |
| 1.2. Ekonomik Krizlerin Kronolojisi | 9 |
| 1.2.1. 1929 Krizi (Büyük Buhran) | 9 |
| 1.2.2. 1973 Petrol Krizi | 12 |
| 1.2.3. 1997 Asya Finans Krizi | 15 |
| 1.2.4. 2008 Küresel Finansal Krizi | 17 |
| BÖLÜM II | 19 |
| 2. TÜRKİYE’DEKİ KRİZLER ve EKONOMİYE ETKİLERİ | 19 |
| 2.1. Türkiye ve 1946 Krizi | 19 |
| 2.2. Türkiye ve 1954 Krizi | 21 |
| 2.3. Türkiye ve 1958 Krizi | 22 |
| 2.4. Türkiye ve 1969 Krizi | 24 |
| 2.5. Türkiye ve 1974 Krizi | 25 |
| 2.6. Türkiye ve 1978 – 1982 Krizleri | 26 |
| 2.7. Türkiye ve 1986-1991 Krizleri | 29 |

| | |
|---|-----|
| 2.8. Türkiye ve 1994 Krizi | 31 |
| 2.9. Türkiye ve 1998-1999- 2000 Kasım-2001 Şubat Krizleri | 32 |
| 2.10. Türkiye’de Son Dönem Gelişmeleri ve Dış Ticarete Etkilerinin Genel Değerlendirmesi | 33 |
| BÖLÜM III | 37 |
| 3. KÜRESEL KRİZ VE TÜRKİYE | |
| 3.1. Küresel Krizin Türkiye’nin Dış Ticaretine Etkileri | 37 |
| 3.2. Türkiye’nin En Büyük Beş Ekonomi ve Rusya İle Dış Ticaret İlişkisi | 54 |
| 3.2.1 Türkiye’nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı (2001-2007 Ve 2008-2015 Yılları) | 54 |
| 3.2.2. Türkiye’nin ABD’ye İhracatı 2001-2007 Ve 2008-2015 Yılları | 60 |
| 3.2.3 Türkiye’nin Japonya İle Dış Ticaret İlişkisi 2001-2007 Ve 2008-2015 Yılları Arası Dönem | 67 |
| 3.2.4. Türkiye İle Çin Halk Cumhuriyeti Dış Ticaret İlişkisi | 79 |
| 3.2.5 Türkiye İle Almanya’nın Dış Ticaret İlişkisi 2001-2007 ve 2008-2015 Yılları | 91 |
| 3.2.6. Türkiye’nin İngiltere İle Dış Ticaret İlişkisi | 103 |
| 3.2.7 Türkiye’nin Rusya İle Dış Ticaret İlişkisi 2001-2007 ve 2008-2015 Dönemleri | 115 |
| 4. SONUÇ | 129 |
| EKLER | 139 |
| KAYNAKÇA | 141 |

TABLolar DİZİNİ

| | |
|--|----|
| Tablo 1. Dünya'da 1800'den 2008 Tarihine Kadar Yaşanan Bankacılık Krizleri | 7 |
| Tablo 2. Endüstriyel Üretim Endeksi Tablosu | 11 |
| Tablo 3. Ücret Endeksi | 11 |
| Tablo 4. İşsizlik Endeksi | 12 |
| Tablo 5. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1939-1950 | 20 |
| Tablo 6. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1950-1956 | 22 |
| Tablo 7. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1957-1963 | 23 |
| Tablo 8. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1964-1969 | 24 |
| Tablo 9. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1970-1977 | 25 |
| Tablo 10. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1978-1983 | 26 |
| Tablo 11. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1984-1993 | 30 |
| Tablo 12. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1994-1997 | 31 |
| Tablo 13. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 1998-2004 | 33 |
| Tablo 14. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları - 2004-2015 | 34 |
| Tablo 15. Türkiye'nin Toplulaştırılmış Dış Ticaret Rakamları-1923-2015 | 35 |
| Tablo 16. Türkiye'nin Dönemsel Ortalama Enflasyon Oranları | 36 |
| Tablo 17. Türkiye'nin Dünyadan İthalatı (2001-2007 yılları) | 38 |
| Tablo 18. 2001 - 2007 Yılları Arası Dış Ticaret Dengesi | 39 |
| Tablo 19. Türkiye'nin Dünyadan İthalatı (2008-2015 yılları) | 43 |
| Tablo 20. 2008 - 2015 Yılları Arası Dış Ticaret Dengesi | 44 |
| Tablo 21. Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı İlk 25 Kalem (2001-2007 Dönemleri) | 46 |
| Tablo 22. 2001 – 2007 Yılları Arası İhracat Karşılama Oran | 47 |
| Tablo 23. Türkiye'nin Dünya'ya Olan İhracatı İlk 25 Kalem | 50 |
| Tablo 24. 2008 - 2015 Yılları Arası İhracatın İthalatı Karşılama Oranı | 52 |
| Tablo 25. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı Tablo (2001-2007) | 55 |
| Tablo 26. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı Tablo (2008-2015) | 58 |

| | |
|--|-----|
| Tablo 27. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine İhracatı Tablo (2001-2007) | 61 |
| Tablo 28. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine İhracatı Tablo (2008-2015) | 64 |
| Tablo 29. Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı 2001-2007 Yılları | 67 |
| Tablo 30. Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı 2008-2015 Yılları | 70 |
| Tablo 31. Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı 2001-2007 Yılları | 74 |
| Tablo 32. Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı 2008-2015 Yılları | 77 |
| Tablo 33. Türkiye'nin Çin'den İthalatı 2001-2007 Yılları Arası Dönem | 80 |
| Tablo 34. Türkiye'nin Çin'den İthalatı 2008-2015 Yılları Arası Dönem | 84 |
| Tablo 35. Türkiye'nin Çin'e İhracatı 2001-2007 İlk 25 Kalem | 86 |
| Tablo 36. Türkiye'nin Çin'e İhracatı 2008-2015 İlk 25 Kalem | 89 |
| Tablo 37. Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı İlk 25 Kalem 2001-2007 | 93 |
| Tablo 38. Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı (2008-2015) | 95 |
| Tablo 39. Türkiye'nin Almanya'ya Olan İhracatı (2001-2007) | 98 |
| Tablo 40. Türkiye'nin Almanya'ya Olan İhracatı İlk 25 Kalem 2008-2015 | 100 |
| Tablo 41. Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı 2001-2007 Dönemleri İlk 25 Kalem | 103 |
| Tablo 42. Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı 2008-2015 Dönemleri İlk 25 Kalem | 106 |
| Tablo 43. Türkiye'nin İngiltere'ye Olan İhracatı İlk 25 Kalem 2001-2007 | 111 |
| Tablo 44. Türkiye'nin İngiltere'ye Olan İhracatı İlk 25 Kalem 2008-2015 | 113 |
| Tablo 45. Türkiye'nin Rusya'dan İthalatı İlk 25 Kalem 2001-2007 | 116 |
| Tablo 46. Türkiye'nin Rusya'dan İthalatı İlk 25 Kalem 2008-2015 | 120 |
| Tablo 47. Türkiye'nin Rusya'ya İhracatı İlk 25 Kalem 2001-2007 Dönemi | 122 |
| Tablo 48. Türkiye'nin Rusya'ya İhracatı İlk 25 Kalem 2008-2015 Dönemi | 126 |

GRAFİK DİZİNİ

| | |
|--|-----|
| Grafik 1. Türkiye'nin Dünyadan İthalatı (2001-2007 yılları) | 39 |
| Grafik 2. Türkiye'nin Dünyadan Ürün Bazında İthalatı (2001-2007 yılları) | 40 |
| Grafik 3. Türkiye'nin Dünyadan İthalatı (2008-2015 yılları) | 44 |
| Grafik 4. Türkiye'nin Dünyadan Ürün Bazında İthalatı (2008-2015 yılları) | 45 |
| Grafik 5. Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı (2001-2007 yılları) | 47 |
| Grafik 6. Türkiye'nin Dünya'ya Ürün Bazında İhracatı (2001-2007 yılları) | 48 |
| Grafik 7. Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı (2008-2015 yılları) | 52 |
| Grafik 8. Türkiye'nin Dünya'ya Ürün Bazında İhracatı (2008-2015 yılları) | 53 |
| Grafik 9. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı Ürün Bazında (2001-2007) | 56 |
| Grafik 10. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı Ürün Bazında (2008-2015) | 59 |
| Grafik 11. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine İhracatı Ürün Bazında (2001-2007) | 63 |
| Grafik 12. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine İhracatı Ürün Bazında (2008-20015) | 65 |
| Grafik 13. Türkiye ABD İthalat - İhracat Durumu 2001-2015 Yılları | 66 |
| Grafik 14. Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı Ürün Bazında (2001-2007) | 69 |
| Grafik 15. Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı Ürün Bazında (2008-2015) | 73 |
| Grafik 16. Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı Ürün Bazında (2001-2007) | 75 |
| Grafik 17. Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı Ürün Bazında (2008-2015) | 78 |
| Grafik 18. Türkiye'nin Japonya İthalat - İhracat Durumu 2001-2015 Yılları | 79 |
| Grafik 19. Türkiye'nin Çin'de İthalatı Ürün Bazında (2001-2007) | 83 |
| Grafik 20. Türkiye'nin Çin'den İthalatı Ürün Bazında (2008-2015) | 85 |
| Grafik 21. Türkiye'nin Çin'e İhracatı Ürün Bazında (2001-2007) | 87 |
| Grafik 22. Türkiye'nin Çin'e İhracatı Ürün Bazında (2008-2015) | 90 |
| Grafik 23. Çin İthalat - İhracat Durumu 2001-2015 Yılları | 91 |
| Grafik 24. Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı Ürün Bazında (2001-2007) | 94 |
| Grafik 25. Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı Ürün Bazında (2008-2015) | 97 |
| Grafik 26. Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı Ürün Bazında (2001-2007) | 99 |
| Grafik 27. Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı Ürün Bazında (2008-2015) | 101 |
| Grafik 28. Almanya İthalat - İhracat Durumu 2001-2015 Yılları | 102 |

| | |
|--|-----|
| Grafik 29. Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı Ürün Bazında (2001-2007) | 105 |
| Grafik 30. Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı Ürün Bazında (2008-2015) | 110 |
| Grafik 31. Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatı Ürün Bazında (2001-2007) | 112 |
| Grafik 32. Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatı Ürün Bazında (2008-2015) | 114 |
| Grafik 33. İngiltere İthalat - İhracat Durumu 2001-2015 Yılları | 115 |
| Grafik 34. Türkiye'nin Rusya'dan İthalatı Ürün Bazında (2001-2007) | 119 |
| Grafik 35. Türkiye'nin Rusya'dan İthalatı Ürün Bazında (2008-2015) | 121 |
| Grafik 36. Türkiye'nin Rusya'ya İhracatı Ürün Bazında (2001-2007) | 125 |
| Grafik 37. Türkiye'nin Rusya'ya İhracatı Ürün Bazında (2008-2015) | 127 |
| Grafik 38. Rusya İthalat - İhracat Durumu 2001-2015 Yılları | 128 |

GİRİŞ

Yerküre giderek daha da sık aralıklarla tekrarlanan ekonomik krizler ile sarsılmaktadır. Küresel krizlerin meydana gelme aralıkları kısalmışken, şiddetleri artmakta, etkilediği coğrafyalar genişlemekte ve gündemde kalma süreleri gitgide uzamaktadır.

Küresel ekonominin dünyanın herhangi bir yerinde veya bölgesinde meydana gelen olumsuz gelişmelere duyarlılığı artarken, birbirine sıkı sıkıya eklemlenmiş bir dünya-ekonomi, ulusal ekonomi kavramını tümünden yok etmiş ve ülke ekonomilerinin de içerideki gelişmelerden daha çok kendileri tarafından kontrol edilemeyen dış şoklar karşısında daha kırılgan hale geldiği görülmektedir. Küresel ekonomik sistem, içerisindeki herhangi bir oyuncusunda meydana gelen finansal ya da yapısal nitelikteki bir kırılma, ardı ardına tüm ekonomileri de finansal/ekonomik felakete sürüklemekte, dalga dalga yayılan ve süreleri de uzayan ekonomik krizlerin sonuçları özellikle gelişmekte olan ekonomiler için çok daha yıkıcı olabilmektedir.

Dünya ekonomisinde görülen sistemik krizlerin etkileri sistematik olmakta, yani ürün, sektör veya ekonomik birlik ayrımı gözetmeksizin, farklı şiddet derecelerinde de olsa tüm ekonomileri ve ekonomik birimleri eş zamanlı olarak etkilemektedir. Bu durum sektör, ülke veya bölge ayrımı yapılarak çeşitlendirmenin riskleri azaltmadığını, yani küresel ekonomi de 2008 krizi ile birlikte çok da fonksiyonel olmadığını göstermektedir.

Dünyanın en gelişmiş ekonomisi olarak bildiğimiz Amerika Birleşik Devletleri'nin 2008 yılında başlayan yapısal krizi hala sürmekte ve ABD'nin ardından Avrupa'ya sıçrayarak ve son olarak da Çin'e uzanmak suretiyle, üçüncü aşamaya geçmiş bulunmaktadır. Krizlere ilişkin çalışmalar yapan bir çok akademisyen genel kanaat olarak 2008 krizinin on dokuzuncu yüzyılın sonundan itibaren dünya ekonomisinde yaşanan dördüncü büyük kırılma ya da yapısal kriz olduğunu tartışmaktadır. Genel olarak bilinenin aksine 1929 değil, 1873-96 krizi sanayi tabanlı ilk Büyük Buhran olarak değerlendirilmektedir. Üçüncü yapısal kriz 70'li yıllarda petrol şokları ile başlamış ve 80'li yılların ortalarına kadar devam etmiştir. Dünyanın, dördüncü büyük kırılma olduğu belirtilen

2008 krizini aşabilmiş olduğunu belirtmek mümkün gözükmemektedir. Dünya pazarında 112 dolardan 39 dolar seviyesine kadar gerileyen petrol fiyatlarını, demir çelik sektöründeki aşağı yönlü fiyat hareketlerini yahut emtia fiyatlarındaki genel düşüşün nedeni olarak Çin ekonomisinin beklenenden daha az büyüme sergileyerek emtia talebini azaltması ile açıklanması aslında önceki satırlarda vurgulandığı üzere 2008 krizinin son durağı olan noktada yarattığı tahribatın bir sonucu olarak ortaya çıktığını söylemek mümkündür. Bu itibarla 2008 krizinin artçı şokları hali hazırda devam etmektedir.

Kapitalizmin tarihine bakıldığında dünya ekonomilerinin birçok krizle yüzleştiği görülmektedir. Ancak 2008 Küresel Finansal Krizi yada Mortgage krizi ile ilgili araştırmaları incelerken genellikle diğer krizlerden daha farklı olduğu vurgusuna çok rastlamak da mümkündür. Bunun tam aksine aslında krizin bütün gürültüsüyle yaklaştığını ve buna dair birçok belirtinin fark edildiği halde göz ardı edildiği düşüncesinde olanlar da vardır. Ancak üzerinde mutabık kalınan tek husus da salgının çok büyük olduğudur. Küreselleşmenin ve krizin meydana geldiği konjonktür veya coğrafyanın salgının büyüklüğü üzerindeki etkisi tartışılmaz bir gerçektir. Sonuç olarak bu krizin merkez üssü Amerika Birleşik Devletleri değil de Türkiye olsaydı etkilediği hinterland komşu ülkeleri geçmeyecekti. Ancak bahse konu ülke ABD olunca yıkılan domino taşlarının etkisi dünya üzerinde hem psikolojik hem de finansal açıdan çok büyük olabilmektedir.

2007 yılının başlarında Amerika Birleşik Devletleri (ABD)'nde konut ve yüksek riskli ipotekli konut kredisi krizi küçük belirtiler göstermeye başladığında Amerika Merkez Bankası Başkanı Ben Bernanke ABD kongresine hitaben yaptığı konuşmada "Subprime ipotekli konut kredisi piyasasındaki problemlerin genel ekonomi ve finansal piyasalarda etkisi sınırlı olacak gibi gözükmektedir." demişti. Her ne şekilde yorumlanırsa yorumlansın sonuç Bernanke'nin ifadesinin tam tersi olduğu görülmüştür.

2000'li yıllarla başlayan iyimserlik ve likidite bolluğu fon ihtiyacı olan kesim için bir avantaj yaratmış aynı zamanda tüketim eğilimini körüklemiştir. Tüketim alışkanlığı pek tabiki ülke ekonomilerinin devamlılığı açısından çok önemlidir. Ancak tasarruf ve mali durum gözetilmeden yapılan tüketim harcamayı yapan kişi yada kuruma finansal fayda sağlamaktan ziyade finansal zarara sebebiyet verebilmektedir.

BÖLÜM I

DÜNYADA FİNANSAL KRİZLER

1. KRİZ KAVRAMI

Ekonomik anlamda ‘‘buhran’’ veya ‘‘bunalım’’ olarak ifade edilen kriz kavramının kökeni Yunanca ‘‘krisis’’ kelimesinden gelmektedir.

Ekonomik bir olaya kriz diyebilmek için, önceden bilinmeyen ya da öngörülemeyen bazı gelişmelerin makro düzeyde devlet; mikro düzeyde ise firmaları etkileyecek sonuçlar ortaya çıkarması gerekmektedir (Aktan ve Şen, 2001: s.122).

Başka bir tanımlamaya göre ‘‘ Bir finansal kriz ters seçim ve ahlaki tehlike sorunlarının ileri boyutlara varması ve böylece finansal piyasaların fonları en verimli yatırım fırsatlarına sahip olan ekonomik birimlere kanalize edilmesindeki etkinliğini kaybetmesi nedeniyle, finansal piyasalarda ortaya çıkan doğrusal olmayan bozulmadır. ’’ (Mishkin 1996: s. 39)

Gerek yukarıda açıklanmış olan kriz tanımlarını gerekse de literatürdeki diğer kriz tanımlarını incelediğimizde genel olarak iki ana unsura vurgu yapıldığı gözlemlenmektedir. Bunlardan ilki önceden öngörülemeyen ve belirlenemeyen vakalar olmaları diğeri ise kriz dönemlerinin öncesinde genellikle bilgi asimetrisinden kaynaklı yanlış yönlendirmeler olduğudur. Ancak krizleri kronolojik olarak incelediğimizde kriz öncesinde bir takım uzmanlar tarafından ekonomik gidişatın bir krize sebebiyet verebileceği parametreler ışığında dile getirilmektedir. Krizler arasında tarihsel açıdan çok uzun zamanlar olsa da, burada ‘‘1929 Büyük Buhranı’’ ve ‘‘2008 Küresel Finansal Krizi’’ iyi birer örnek olarak karşımıza çıkıyor, kriz süreçlerinde ve öncesinde politika üretenlere ve finans sektörü üyelerine yöneltilen eleştirilerin birbirine çok yakın eleştiriler olduğu gözlemlenmektedir.

1929 Krizinde Başkan Hoover’ın ekonomik durumu yönetme noktasındaki başarısızlıkları veya duruma geç müdahalesi eleştirilirken; 2008 Krizinde nihai kredi mercii

olarak FED'in veya ABD Maliye Bakanı Henry Paulsen'in isteyerek veya istemeden krizi öngörme, krize müdahale noktalarında başarılı olamadıkları gibi eleştirilere maruz kaldıkları görülebilmektedir. İki ekonomik kriz arasında 80 yıl gibi çok uzun denebilecek bir zaman farkı varken eleştiriler kendi içerisinde benzerlik gösteriyorsa burada krizlerin sadece sayısal veriler ışığında incelenmesinin yeterli olmadığını, yapısal olarak incelenmesi gerektiğini de ifade etmek mümkündür.

1.1. Finansal Kriz Türleri

Krizleri enflasyon, döviz kuru ve benzeri sayısal verilerle açıklanabilen ya da 1997 Asya Borç krizi, 2008 Mortgage, Subprime Krizi şeklinde olaylarla tanımlanabilen krizler olarak iki ayrı açıdan incelenebilir.

Her iki açıdan da bakıldığında ekonomik sistem içerisinde cereyan eden olaylar olmaları hasebiyle ekonomik krizleri ortak bir değerlendirmeye ele almakta da yarar var. Krizler için belirtilebilecek ortak bir özellikten bahsedilecek olursak aşırı borcun hükümet, bankalar, şirketler ya da tüketiciler tarafından yapılması genellikle bir likidite bolluğu sırasında gözüktüğünden çok daha büyük riskleri barındırmalarıdır. Likidite bolluğu ülke yönetimlerini ekonomide yüksek oranda büyüme sağlamış gibi bir algıya yönlendirebilir. Şirketlerin borçlanması, menkul kıymet ve gayrimenkul fiyatlarında uzun vade de sürdürülebilecek seviyenin çok ötesine gidebilir ve bankalar olduklarından daha istikrarlı ve karlı gözükebilmektedir. Bu durumlarda bir de borcun kısa vadeli olması hali hazırda göz ardı edilmemesi gereken bir risk iken bu duruma piyasadaki küçük bir güvensizlik havasının da eklenmesi ekonomileri kırılgan duruma getirmektedir. Çünkü borç sayesinde yaratılan canlılık hükümetlerin, finans kurumlarının karlılıkları ya da ülkenin refah düzeyi konusunda yanlış düşüncelere sebep olabilir. Bu bolluk veya iyimserliğin sonu genelde hüsranlı sonuçlanabilir. Yani borçlanma aracının modern yada geleneksel olmasında daha ziyade dikkat edilmesi gereken önemli noktanın borcun getirdiği risk ve fırsatları dengelemektir. Bu hususun kurumsal, bireysel yada kamusal alanda olsun herkesin dikkat etmesi gereken bir husus olarak değerlendirilmektedir.

Krizlerin kronolojisini ele aldığımızda kriz öncesi dönemlerdeki aşırı borçlanmanın beraberinde getirmiş olduğu ekonomik canlılığın aslında Reinhart ve Rogoff'unda belirtmiş oldukları üzere krize doğru ilerleyen süreçte sadece yanlış kabullenmeler olduğunu açıkça göstermektedir. Literatüre ‘ Domino Etkisi’ olarak yerleşen tabir 2008 Krizinin Avrupa'ya yayılmasını sembolize etmektedir. Burada krizin Avrupa'daki süreci için blançolarındaki riskleri göz ardı ederek büyüyen bankaların kredi hacimlerini büyütürken yola devam ederken şirketlerin veya vatandaşların hali hazırda ödemekte oldukları borçların üzerine yeni borçlar eklemelerinden kaynaklı bir borç krizi mi olduğu sorusunu sormamız gerekmektedir. Herkesçe malum olduğu üzere 2003-2007 arasında %8 seviyelerinde seyreden büyüme performansımızın dünyadaki likidite bolluğundan kaynaklı olarak, reel yatırımlardan arta kalan sermayenin finansallaşması sonucu doğabileceği düşüncesini göz ardı etmek ve büyüme performansının sebebini uygulamış olduğumuz doğru ekonomik politikaların bir ürünü olarak görmek yanlış kabullenmelere bir örnek olarak verilebilir mi? sorusunu sorma ihtiyacını doğurmaktadır.

Bu bilgiler ışığında finansal krizlerin türlerini 4 ayrı başlık altında inceleyebiliriz. Bunlar Para Krizleri, Bankacılık Krizleri, Dış Borç Krizleri ve Sistemik Finansal Krizler olarak incelenebilmektedir.

1.1.1.Para Krizleri

Para krizi, döviz kurunda ani bir hareketi ve sermaye akımlarındaki keskin bir değişmeyi ifade eder. Para Krizi, ülke parasına olan spekülasyonun devalüasyonla sonuçlanması halinde, ya da ülke otoritelerinin uluslararası rezervlerin hacmini artırarak ve faiz oranlarını yükselterek parasını savunmaya zorladıkları durumlarda ortaya çıkar.(Yay,2002:4)

Para krizleri sabit kur rejimi uygulanan ülkelerdeki yabancı paraya olan talebin spekülasyon yönlü olarak artması sonucu ülke Merkez Bankalarının ellerindeki yabancı para cinsinden rezervlerinin tükenmesinden kaynaklı olarak ortaya çıkmaktadır. Bu nedenlerin yanı sıra para krizlerinin ortak nedenleri de olabilir. Bu duruma verilebilecek örnek olarak 1980'li yıllarda Amerika'daki faiz oranlarının artışı Latin Amerika'nın borç krizinde etken olarak gösterilmektedir. Aynı zamanda ülkeler arası ekonomik ilişkilerin yoğunluğu da iki

partner ülkeden birinde para krizine yol açabilir. Örnek olarak bir ülke merkez bankasının piyasadaki likiditeyi azaltmak maksadıyla yapmış olduğu bir hamle ülkedeki finansal yatırımcıları o ülkeden uzaklaşarak ellerinde ki likidi başka piyasalara yönlendirmesi de söz konusu ülkede bir para krizi yaratabilir.

Son olarak coğrafi ya da ekonomik yapılarının benzerlikleri sebebiyle aynı grupta değerlendirilen ülkelerden herhangi birinde ülke parasının ani değer kaybı sonrasında yatırımcıların zarardan kaçınmak maksadıyla portföylerindeki riski minimize etmek için o ülke paralarında olan pozisyonlarını elden çıkarmaları da para krizine bir zemin olarak düşünülebilir. Buna 1997’de Tayland ‘ da başlayan krizin çok hızlı bir biçimde Endonezya, Malezya ve Filipinler gibi Asya ülkelerine sıçraması örnek olarak gösterilebilir.

1.1.2.Bankacılık Krizleri

“Bankacılık krizi, banka iflasları veya çöküşlerinin bankaların kendi yükümlülüklerini geçici bir süre durdurmasına neden olan ya da yükümlülükleri yerine getirebilmek için büyük ölçekli yardımların artırılarak devletin müdahale etmesini gerektiren bir durumdur.” (Takan-Boyacıoğlu,2015:541)

Diğer bir tanıma göre ise ‘’ Bankacılık Krizi, bir bankanın ya da bazı bankaların likidite yetersizliği dolayısıyla ödeme sıkıntısı içine girmeleri ve mevduat sahiplerinin bankaya hücum etmeleri durumunda ortaya çıkan durumdur.’’ (Aktan ve Şen ; 2002:3)

Yukarıda belirtilen tanımlara baktığımızda bankacılık krizleri aslında olaylar ışığında tanımlanmaktadır. Temel olarak ele aldığımızda ise iki ana unsur ortaya koymak mümkündür. Bunlardan ilki sistemik bankacılık krizleri yani bir veya birden fazla finans kurumunun devralınmasına yol açan bankaya hücum olayları olarak örneklendirilebilir. İkinci olarak ise banka rasyolarındaki bozulmadan kaynaklı olarak düşünülebilir.

Bankacılık sistemi yapısı gereği içsel ve dışsal ekonomik istikrarsızlıklara karşı duyarlıdır. Örnek olarak ticaret hadlerindeki artışın keskin olması müşterilerin kredi ve faiz ödemelerini zorlaştırabilir. Uluslararası piyasadaki faiz oranlarındaki dalgalanmalar

borçlanma maliyetinde etki yapar, akabinde gelişen piyasalarda yatırımları da olumsuz etkilemektedir. Bu krizin dışsal yönü olarak düşünülürken büyüme ve enflasyon oranlarındaki değişkenlik ise kredi riskini değerlendirmeyi güçleştireceğinden krizin içsel boyutunu oluşturmaktadır.

Ülkemizde de bankacılık sisteminin yapısal durumu ile alakalı çok sık dile getirilen bir eleştiri olarak ‘‘Banka Aktif ve Pasiflerindeki Vade Uyumsuzluğu’’ hususu da krizin nedenlerinden bir tanesi olarak karşımıza çıkmaktadır. Ekonomilerin büyümesinin, gelişmesinin, olgunlaşmasının akabinde finansal derinliğinin artmasının doğal bir sonucu olarak finansal büyüklükler artmaktadır. Bu durum her zaman olumlu bir sonuç vermeyebilir. ‘‘Banka pasiflerinin büyümesi, ekonominin büyüklüğü ve uluslararası rezervlere göre çok hızlı ise banka varlıkları likidite, vade ve para cinsine göre banka pasiflerinden önemli ölçüde farklı ise, bankanın sermayesi ve kredi-zarar karşılıkları banka varlıklarının değişkenliğini karşılayacak düzeyde değilse, aynı zamanda ekonomi büyük güven şoklarına maruz ise o zaman bankacılık sisteminin kırılabilirliği artmaktadır.’’ (Takan-Boyacıoğlu; 2015:542)

Tablo 1. Dünya’da 1800’den 2008 Tarihine Kadar Yaşanan Bankacılık Krizleri

| Bölge ya da grup | Bu Periyoddaki Kriz Yılı Payı | Bankacılık Krizi Sayısı |
|------------------------------|-------------------------------|-------------------------|
| Afrika | 12,5 | 1,7 |
| Asya | 11,2 | 3,6 |
| Avrupa | 6,3 | 5,9 |
| Latin Amerika | 4,4 | 3,6 |
| Arjantin,Brezilya ve Meksika | 9,2 | 9,0 |
| Kuzey Amerika | 11,2 | 10,5 |
| Okyanusya | 4,8 | 2,0 |
| Gelişmiş Ekonomiler | 7,2 | 7,2 |
| Yükselen Ekonomiler | 8,3 | 2,8 |

Kaynak: Reinhart-Rogoff

Diğer bir kriz faktörü de finansal serbestleşmedir. Finansal serbestleşme sektördeki bazı kurumların büyümesini veya sektöre giriş ve çıkışlarını kolaylaştırırken, fazi oranlarının

serbest bırakılması nedeniyle bankaların aşırı risk yüklenmesine neden olmakta bu da beraberinde krizlerin ortaya çıkmasında önemli bir etken olmaktadır.

1.1.3.Sistemik Finansal Krizler

Genel anlamda finansal piyasaların derinden sarsılması olarak ifade edilebilir. Finansal, siyasal veya sosyal açıdan yaşanan köklü değişikliklerden kaynaklandığı belirtilmektedir. Sabit kur uygulayan veya konvertibilite taahhüdü vermek yoluyla ülke merkez bankasının nihai kredi mercii olma yeteneğinin sınırlandığı durumlarda ödemeler dengesi problemi ve bankacılık sorununun ortaya çıktığı belirtilmektedir. Sabit döviz kuru ticari açıkların oluşmasına sebebiyet verebilir; bu durum söz konusu ülke parasına yönelik spekülasyon bir atağa ardından ülkenin döviz rezervlerinde bir kayba ve döviz kurlarında düşüşü beraberinde getirebilmektedir. Kur seviyelerinde ki azalma çok sert ve yüksek oranlarda gerçekleşebilir. Bu durumun en önemli belirtisi yabancı para cinsinden borçların artışı olarak ortaya çıkmaktadır. Bu gibi durumlarda başlayan spekülasyon atakları ile birlikte ülke parasında yaşanan değer kaybı yaşanabilmektedir. Yeni gelişen piyasa ekonomilerinde borç sözleşmelerinin kısa vadeli, yabancı paraya endeksli olması ülke parasının devalue edilemesi ile karşılıklı bir durum yaratıp ekonomiyi sistemik bir finansal krize sürükleyebilmektedir.

1.1.4.Dış Borç Krizleri

Devletlerin dış borç yükümlülüklerini kesin olarak yerine getirememesini içerir.Yani yabancı para birimi cinsinden ve çoğunlukla yabancı kredi kurumlarının verdiği bir kredinin ödemesinin yerine getirilememesi anlamına gelir.(Reinhart ve Rogoff :2010 ; s:60)

Borç Krizleri borcu devletin veya kurumun borcu ödeyemeyeceğini saptadığı ve borç verenin mevcut borçlarını geri almak için çabaladığı noktada ortaya çıkar. Devletin borç ödeyememe durumu ülkeye olan güvenin azalması dolayısıyla özel sektör üzerinde sermaye girişi açısından düşümlere ve akabinde bir para krizinin doğmasına sebebiyet vermektedir.

Ödenemeyen en büyük borç rekorunu Arjantin elinde tutmaktadır. 2001’de 95 milyar dolarından fazla miktarda borcu ödeyemeyeceğini bildirmiştir. Bu ödenemeyen borçlara ait faiz ödemeleri azaltılarak ve zamana yayılarak yönetilmiştir (Reinhart ve Rogoff: 2010; s:60). Günümüzde ise Yunanistan’ın içinde bulunmuş olduğu durum benzer özellikler taşıyan bir borç krizi olduğu görülebilmektedir.

1.1.5.İç Borç Krizleri

İç borç krizlerini net bir şekilde aktarabilmek adına öncelikle iç borç kavramını anlamakta yarar vardır. Bir ülke hükümetinin kendi ülkesi içerisindeki özel veya tüzel kişilere o ülkenin parası cinsinden borçlanmasına iç borç denmektedir. Devletler genel de bu borçlanmayı tahvil veya bono arz ederek gerçekleştirmektedirler. Yukarıda belirtildiği üzere dış borç krizleri ülkeye yeterli yabancı kaynağın girişinin olmamasından kaynaklanmaktadır. Ancak iç borç krizleri devletlerin yeterli gelir elde edememelerinden kaynaklanabileceği için dış borç krizine göre daha vahim bir durum arz etmektedir.

1.2.Ekonomik Krizlerin Kronolojisi

1.2.1. 1929 Krizi (Büyük Buhran)

1929 Krizi 24 Ekim 1929 perşembe günü kendini göstererek 29 Ekim 1929 ‘da doruğa çıkmıştır. Literatürde ‘‘ Kara Perşembe’’ olarak geçen Büyük Buhran etkisini 1930’lu yıllar boyunca etkisini sürdürmüştür. 1929 Krizi borsanın çöküşü ile o güne kadar yaşanmamış en büyük çaptaki ekonomik kriz olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bu noktada Krizin başlamasına ilişkin bir takım nedenleri sıralamak gerekmektedir. Bunlardan ilk olarak karşımıza çıkanı borsa tabanlı bir kriz olması sebebiyle finansal spekülasyonlar olarak belirtilebilir. Amerika Birleşik Devletleri’nde borsa konusunda tecrübesi olsun ya da olmasın toplumun her kesiminden bir çok kişi o dönemde elinde yatırım enstrumanı olarak hisse senedi bulundurduğu bilinmektedir. Bu durum 2008 Küresel finansal krizinde de benzer şekilde dile getirildiği üzere finansal yatırımlar konusunda kısıtlı

bilgiye sahip olan kişiler için çok anlamlı bir yatırım olarak gerçekleşmemiştir. Diğer bir neden olarak yalın haliyle bilgiye ulaşma noktasındaki zorluklar söylenebilir. Şöyle ki ABD’de o dönemde yasalar sebebiyle büyük bankalar farklı eyaletlerde şubeleşme imkanına sahip olmadığı bilinmektedir. Bankaların başka bankalarla ilişki içerisinde olmalarına imkan tanınmadığı görülmektedir. Bu yapı ABD’de şuan devam etmektedir. Ancak o dönem olduğundan daha farklı bir şekilde; Büyük ölçekli bankalar diğer eyaletlerde şubeleşebiliyor ancak şube açmanın kendilerine getireceği faydayı göz önünde bulundurarak oluşacak maliyetten kaçınmak amacıyla yerel çapta faaliyet gösteren bankaları kendilerine akredite ederek hizmet sağladıkları gözlemlenebilmektedir. Bankacılığı bir hizmet sektörü faaliyeti olarak düşündüğümüzde etkin olan bu yöntem bankaların bilançolardaki gerçek durumu yansıtması açısından çok doğru sonuçlar vermeyebilir. Bu nedenle, 1929’daki durum da doğru bilgiye ulaşma açısından banka müşterileri veya uzmanlara zorluk yaratabilmekteydi.

Bu nedenlerin yanı sıra 1929 Krizinin diğer bir nedeni ise 1. Dünya Savaşı sonrasında ABD’deki şirketlerin ekonomik daralmadan dolayı bir araya gelerek büyük birer yapı haline dönüşmeleri gösterilebilir. Bu şirketlerden herhangi birinin dahi batması ekonomik yapıda çok büyük hasara sebebiyet verebileceği düşüncesiyle sistemde regülasyon açısından çok fazla zaafiyet olduğu belirtilebilir. 2008 Küresel finansal Krizi incelenirken sık sık atıfta bulunulan Büyük Buhan ,burada da bir benzerlik ortaya koyarak Küresel Kriz esnasında ‘ Too Big Too Fail’ söylemini bankalar yönüyle olmasa da şirketler yönüyle göstermektedir.

“Büyük Buhan en çok sanayileşmiş şehirleri vurmuş, bu kentler bir işsizler ve evsizler ordusu yaratmıştır. Bunalımdan etkilenen bir çok ülke de inşaat faaliyetleri durmuş , tarım ürünü fiyatlarındaki % 40-60 ‘lık düşüş çiftçileri ve kırsal bölge nüfusunu kötü etkilemiştir. Talebin beklenmedik düzeyde düşmesi nedeniyle madencilik alanı buhranın en fazla etkilediği sektörlerden biri olmuştur. Büyük Buhan farklı ülkelerde farklı tarihlerde sona ermiştir.(Turan:Niğde İİBF 2011 Dergisi s:58)

Tablo 2. Endüstriyel Üretim Endeksi

| | |
|--------------|-----|
| Şubat 1929 | 105 |
| Ağustos 1929 | 111 |
| Kasım 1929 | 96 |
| Mayıs 1930 | 94 |
| Ağustos 1930 | 83 |
| Şubat 1931 | 78 |
| Ağustos 1931 | 71 |
| Şubat 1932 | 62 |
| Ağustos 1932 | 54 |

Yukarıdaki tablodan anlaşılacağı üzere 1929 Krizinin başlangıcından itibaren yıllara sari olarak endüstriyel üretimde keskin düşüşler gözlemlenmektedir. Aynı şekilde Büyük Buhran Tablo 3’de görüldüğü gibi etkisini ücretler üzerinde de göstermektedir.

Tablo 3. Ücret Endeksi

| | |
|-----------|-----|
| Ocak 1925 | 212 |
| Ocak 1929 | 224 |
| Ocak 1930 | 226 |
| Ocak 1931 | 212 |
| Ocak 1932 | 194 |
| Ocak 1933 | 173 |

Bu durum tablo 4’de görüldüğü gibi işsizlik üzerine olumsuz etkiler yaratmış işsizliğin büyük boyutlarda artmasına sebebiyet verdiği görülmektedir. Toplam emek bölümünü iş gücüne katılım olarak düşünecek olursak 1929’dan 1933’e kadar yüzde 2-3 oranında artış olduğunu görmekteyiz. Buna mukabil işsizlik sayısında aynı yıl aralığında yüzde 11,1’lik bir değişim olduğu gözlemlenmektedir.

Tablo 4. İşsizlik Endeksi

| | Toplam Emek | İşsiz | İşsizliğin Yüzdesi |
|------|-------------|-------|--------------------|
| 1929 | 47,8 | 1,5 | 3,1 |
| 1930 | 48,4 | 4,2 | 8,8 |
| 1931 | 49 | 7,9 | 16,1 |
| 1932 | 49,6 | 11,9 | 24 |
| 1933 | 50,1 | 12,6 | 25,2 |

Bu gelişmelerin dışında verilere göre ABD’nde 1929’da yaklaşık olarak 650’ye yakın banka battı.1940’lı yıllara yaklaşıldığında 900 milyon dolara yakın mevduat kaybıyla birlikte 1350 rakamına yaklaşmış olduğu belirtilmektedir. Bu şartlara rağmen bu yıllarda bankalar tarafından onaylanan yatırım ve borç toplamının Büyük Buhran dönemindeki yatırım ve borç tutarının 9 Milyar dolar altında olduğu belirtilmektedir. Ancak bu dönemde bankaların batışı, dolaşımdaki paranın %90’a yakın kısmı banka çeki yani kredi olarak yorumlanabilmektedir.

Krizden çıkış ile alakalı ABD ve krizden en fazla etkilenen Almanya ve İngiltere krizden çıkış için birbirinden bağımsız farklı politikalar izlemişlerdir. ABD para politikalarıyla krizi aşmaya çalışırken , Almanya maliye politikalarına ağırlık vermiş. İngiltere ise faiz politikalarıyla krizden çıkış reçetesi oluşturmaya çalışmıştır.

1.2.2. 1973 Petrol Krizi

Kısaca ifade edilecek olursa, Petrol İhraç Eden Arap Ülkeleri Birliğinin (OAPEC, OPEC üyesi Arap ülkeleriyle Mısır ve Suriye’den oluşur) Yom Kippur Savaşı’nda Amerika’nın İsrail’i desteklemesine karşılık bir ekonomik tavır sergilemesi sonucunda ortaya çıkan bir emtia krizi olarak adlandırılabilir.

Kriz sürecinin OAPEC’in Yom Kippur esnasında İsrail’i destekleyen hiçbir ülkeye petrol ihraç satmayacağını deklare etmesi ve akabinde OPEC ülkelerinin de petrol fiyatlarını yükseltmek yoluyla ülkelere giren petrodolar rakamını artırma yoluna gitmesiyle devam ettiği bilinmektedir. Gelişmiş ülkelerin petrole bağımlı oluşu OPEC üyesi ülkelerin önemli

müşterisi oldukları anlamına gelmektedir. Arzın kısıtlanmasıyla petrol fiyatlarındaki artış ve 1973-1974 dönemindeki borsanın çöküşü petrol fiyatlarının artışıyla açıklanamayacak kadar derin mekanizma ve uzun dönemli etkilerin bir sonucu olduğu ifade edilebilir.

1973 Petrol Krizinin ortaya çıkış nedeninin sadece Arap -İsrail Savaşı olarak değerlendirmek yanılgılara sebebiyet verebilir. Savaş bu krizin ortaya çıkışını hızlandırmış olabilir. OPEC (Organization of Petroleum Exporting Countries), yani Petrol İhraç Eden Ülkeler Teşkilatı, 13 üyesiyle petrolün fiyatını tespit ve üyeleri ilgilendiren konularda ortak bir çözüm üretmek üzere kurulduğu ifade edilmektedir.

Birlik kurulduğu sıralarda petrol üreten ülkelerde kaynakların teknolojik altyapı ve zenginlik sebebiyle genellikle Amerikan petrol şirketleri tarafından işletilmekte olduğu bilinmektedir. Diğer bir konu ise 1980'li yılların başında varil fiyatı 35 USD civarına kadar yükselmiş olan ham petrolün fiyatı 1970'li yılların başında varili 2 USD civarında ve kalite anlamında Orta Doğu petrollerinden daha iyi seviyede olduğu bilinen Libya petrolünün de 2.40 USD dolaylarında seyrettiği bilinmektedir.

Petrol fiyatlarının çok düşük seviyelerde olduğu dönemde Araplar açısından ana gelir kaynaklarından yoksun kalmak göze alınabilecek bir durum olmadığı bilinmektedir. Bu noktada petrolün siyasi bir koz olarak kullanılması her zaman tartışılan bir olgu olarak bilinmektedir. Üretim yani ihracatta bir azaltmaya gitmenin bütün batı bloklunu karşıya almak gibi bir durum yaratacağını Arap Ülkelerinin de bildiği ifade edilmektedir. Bu nedenle Arap Ülkeleri farklı bir yol izleyerek arzı daraltmak yerine fiyat artırımına gitmişler ve ilgili yıllarda petrolün varil fiyatının yüksek oranda artış gösterdiği bilinmektedir.

İşte bu sebeplerden, 1973 savaşıdan sonra ikinci yola, yani fiyatların yükseltilmesine başvuruldu. Bu metodun başarılı olduğu söylenebilir. Zira, 1973 Ocak ayında varili 2.59 dolar olan Arap petrolü, 1973 Ekiminde 5.11 ve 1974 Ocak ayında da 11.65 dolara çıktı. Bu, bir yıl içinde dört mislinden fazla bir artış demektir. Bu fiyat artışları bilhassa Batı Avrupa'da ve Japonya'da bir paniğe sebep oldu.

Ortak Pazar veya resmi adı ile Avrupa İktisadi İşbirliği Teşkilatı (E.E.C.), 6 Kasım 1973'de yayınladığı bir bildiriye, Güvenlik Konseyi'nin 242 ve 338 sayılı kararlarını

desteklediklerini kuvvet yoluyla toprak kazanılmasını kabul etmediklerini, İsrail'in 1967'de işgal ettiği topraklardan çekilmesini, bununla beraber, bölgedeki her devletin egemenlik, toprak bütünlüğü ve bağımsızlığı ile, "güvenlikli ve tanınmış sınırlar " ve barış içinde yaşama hakkına saygı gösterilmesi gerektiğini ilan ettiler.

Japonya ise, 22 Kasım'da Arapları tutan öyle bir tavır aldı ki, sadece İsrail ile münasebetlerini kesmedi. İngiltere ise, 6 Ekim 1973'de, Orta Doğu ülkeleri için silah ambargosu ilan etmişti. Fakat Kasım ayında ambargo esas itibariyle İsrail'e yönelik bir şekil aldı. Bilhassa Suudi Arabistan, İsrail'i tutan Amerika ve Hollanda'ya karşı petrol ambargosu tatbik etti ise de, bu ambargo bilhassa Amerika'nın Orta Doğu politikasında hiç bir değişiklik yapmadı ve tesiri olmadı. Kaldı ki, Amerika'nın bu ambargoya karşı tepkileri de bir hayli sert oldu. Hatta, petrol üreten Arap ülkelerinin petrol politikası, Batı'nın sanayisini çökertecek hale geldiği takdirde, Amerika'nın Basra Körfezi bölgesine bir silahlı müdahale ihtimalinden veya bunun planlamasından dahi söz edildi.

Arapların bu petrol silahına karşı Amerika'nın başvurduğu ikinci yol da, Avrupa İktisadi İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD) çerçevesinde, 1974 Ekimi'nde, Amerika, Kanada, Fransa hariç Ortak Pazar ülkeleri, Japonya, İspanya, Türkiye, Avusturya, İsviçre, İsveç ve Norveç'in katılması ile Milletlerarası Enerji Ajansı'nın (International Energy Agency) kurulması oldu.

Bu kuruluşun amacı, enerji ve bilhassa petrolün sağlanmasında, kullanılmasında işbirliğini, dayanışmayı ve ortak planlamayı gerçekleştirmektir. Ortak Planlama çalışmalarında her üye ülkenin en az 60 günlük petrol stokuna sahip olması prensibi kabul edilmiş ve daha sonra da bu stok miktarı 90 güne çıkarılmıştır. Bundan başka, petrol sıkıntısına düşmeleri halinde, üye ülkelerin birbirlerine yardım etmeleri esası da kabul edilmişti.

Petrol krizinin 1973-1974'de Batı'da yaptığı ilk şoktan sonra, petrol meselesi, yani her altı ayda bir OPEC ülkelerinin ham petrol fiyatlarına zam yapmaları, normal bir hadise mahiyetini aldı. Başka bir deyişle, Batı'nın sanayileşmiş ve gelişmiş ülkeleri, fiyat artışlarından doğan sarsıntıyı kısa sürede atlattılar. Çünkü, fiyat artışlarına kolay ayak uydurmalarına rağmen, sanayileşmiş ülkelerin korktuğu üretimin azaltılması idi. Zira, artan

fiyatların üretici ülkelere sağladığı gelir, yani petrodolar, yine Batı bankalarına ve Batı'nın sermaye ve nakit piyasasına intikal etti.

İkincisi, Batı'nın sanayileşmiş ülkeleri, artan petrol fiyatlarını kolaylıkla kendi sanayi mamullerine ve teknolojilerine aksettirdiler. Burada bilhassa silah fiyatlarını tekrarlamak gerekir. Halbuki, Batı'nın sanayisine, teknolojisine, silahına ve hatta tüketim maddelerine en fazla ihtiyaç duyanlar, petrol paraları ile ülkelerinin ekonomik kalkınmalarını hızlandırmak isteyenler, bu petrol üreticisi Arap ülkeleri idi. Yani, Arap ülkeleri pahalı sattılar ve aldıklarını da pahalı almaya başladılar. Bu arada olan, gelişmekte olan fakir ülkelere oldu.

Türkiye'de, artan petrol fiyatlarının büyük acısını çekmiştir. Petrol üreten Arap ülkeleri, bilhassa geri kalmış veya gelişmekte olan ülkeler için yeterli bir yardım programı da gerçekleştirmediklerinden, Batı'nın zengin ülkelere vurmak istedikleri darbenin acısı, bu fakir ülkelerin sırtından çıkmıştır.

Krizin ekonomiler üzerindeki diğer bir etkisi ise durgunluk ve işsizlik olmuştur. Durgunluğun anlamı yoğun işsizliktir. Şimdiye kadar ki dünya krizlerinde, depresyon ya da üretim daralması olunca işsizlik artar, fiyatlar düşerdi. Enflasyon dönemlerinde ise işsizlik azalır. Bu kez tam tersi oluyordu. Gelişmiş ülke ekonomileri petrole dayandığından, petrol fiyatı artınca üretim maliyeti artmış, karlılık düşmüş bu nedenle üretim kısınınca da işsizlik artmıştır. Peki enflasyon neden artmıştı?

Bu da petrol fiyat artışına bağlanmış ve dolayısıyla krizin suçlusu OPEC ülkeler olmuştur.''(Arslan:www.orsam.org.tr/tr/yazigoster.aspx?ID=1934)

1.2.3. 1997 Asya Finans Krizi

“Kriz öncesi özellikle 1996 yılında Asya ülkelerinin ekonomik göstergeleri IMF raporlarına göre oldukça iyi durumdaydı. Yıllık gayri safi milli hasıla artışı Endonezya'da %8, Güney Kore'de %7,8 ve Tayland'da ise %9 du. Enflasyon oranları ise Endonezya'da %7,9, Güney Kore'de %4,9 ve Tayland'da ise %5,9 olmak üzere hayli düşüktür. Bunların ötesinde cari ödeme açıkları dikkat çekici durumdaydı ve bunlar uzun dönemlerde dahi kapatılacak gibi gözüküyordu. Söz konusu göstergeler, küreselleşmeyi savunanların;

rekabetin fiyatları düşürüp, teknolojik ilerlemenin verimliliği yükseltmesinin, enflasyon ve ekonomik dalgalanma sorunlarını çözeceği savını doğrulamaktaydı.” (Aydın: S;15)

Asya finans krizi Temmuz 1997’de Güney Kore’de KIA firmasının iflasıyla ortaya çıkmıştır. Kısa sürede yayılarak Asya Kaplanları adı verilen ülkeleri etkilemiş, bu ülkelerin para birimlerinin, borsalarının ve diğer kıymetleri üzerinde olumsuz etkiler yaratmıştır. Krizin başlangıcı olan 1997 yılına kadar gelişmekte olan ülkelere akan yabancı sermayenin hemen hemen yarısı Asya Ülkelerine gitmiştir. Bu dönemde Asya ekonomileri özellikle yüksek faiz politikaları izlemiş ve böylece yabancı yatırımları ülkeye çekmiştir. Bunun sonucu olarak bu ülkelere önemli miktarda sıcak para girişi olmuştur.

1982 yıllarının sonları ve 1990’lı yılların başlarında Asya kaplanları yani Tayland, Malezya, Endonezya, Filipinler, Singapur ve Güney Kore ekonomileri yüksek bir büyüme performansı sergilemişlerdir. Bölge de ekonomilerin birbirleriyle etkileşim içerisinde olması, bölgeye giren sermayenin kısa vadeli oluşu Tayland’da yaşanan olumsuz gelişmeler sonrasında ‘Kelebek Etkisi’ yaratmış ve bölgeden hızla sermaye çıkışının yaşanması sonuçlarını doğurmuştur. Sermaye çıkışları neticesinde ülkelerin para birimlerinin ve diğer kıymetlerinin değeri düşmüş ve bu ülkeler çoğunluğu yabancı para cinsinden olan borçlarını idame ettiremeyecek duruma gelmişlerdir.

Yukarıda açıklandığı üzere Asya Krizi ilk finans krizi olarak ortaya çıkmış bölge ülkelerine yönelik yabancı sermaye akışlarının yön değiştirmesiyle hızla yayılmış ve küresel düzeyde ekonomik daralmaya sebebiyet vermiştir.

Krizin daha fazla yayılarak küresel çapta büyük bir tahribata izin vermemesi için kısıtlayıcı para politikası, bütçe açıklarının kapatılması ve yerli para değerinin düşürülmesi gibi tedbirlerle krizin aşılması yoluna gidilmiştir.

Krizin nedenleri arasında, en önemlisi, bölge ülkelerinin sağlam bir mali sisteme sahip olmamaları gelmektedir. Mali sistemlerin zaafı, genelde dışa kapalı olmasından ve bankaların yanlış borçlanma ve kredi politikalarından kaynaklanmıştır. Mali kuruluşların yeterli denetimden uzak kalmaları ve bankacılık sisteminde fiyat ve risk değerlendirmesi yapacak personelin sınırlı sayıda olması da, bu süreci destekleyen önemli faktörlerdendir. (Özbilen, 2000) Endonezya, Tayland ve Güney Kore krizden en çok etkilenen ülkelerdir.

Hong Kong, Malezya, Laos ve Filipinler de bu krizden büyük ölçüde etkilenmişlerdir. Krizin Türkiye'nin bahse konu ülkelere olan ihracatını azaltıcı ve bu ülkelerden olan ithalatını artırıcı etkisi olmamıştır.

1.2.4. 2008 Küresel Finansal Krizi

Krizlerin başlangıç noktalarına baktığımızda genel olarak gözlemlediğimiz nokta kriz öncesi dönemlerde bir takım aktif değerlerin fiyatlarında olması gerekenden çok yüksekte bir fiyat artışı ile başladıklarıdır. 2008 Krizi için bu artışlar krizle ilgili yayınlarda da çokça rastlayacağımız ifade ile Konut Balonuyla ifade edilmektedir. Varlık fiyatlarındaki artış yükselişteki fiyatlardan pay alabilmek için gereğinden daha fazla kaldıraç (borç) kullanımıyla devam eder. Bu noktada sadece yükselişten pay almak isteyen yatırımcılar değil aynı zamanda yatırımcının kar güdüsünü tetikleyen bankalar veya finansal kurumlar da kredi arzını artırır. Tabii ki varlık fiyatlarında ki balonun oluşumu sadece kredi arzındaki artışlara bağlamak tek başına yeterli olmayabilir.

Yatırımcılar yeni veya farklı gelişmelere bağlı olarak da yatırım enstrümanlarına yönelerek de bir balonun oluşumuna sebep olur veya hızlandırabilir. Burada varlık fiyatındaki artışın nasıl başladığından daha ziyade varlık fiyatındaki artışın spekülasyon amaçlı açık bir hedef haline gelmesi dikkate değer diğer bir noktadır. Bu noktada piyasa genelinde bir iyimserlik havası eser ve piyasa hisse senedi, konut veya gayrimenkul fiyatlarında ki yükselişi rasyonelleştirmek için bir çaba içerisine girer. Kriz öncesi dönemde ABD'deki konut fiyatlarındaki yükseliş için genel kanı "konut fiyatlarının her dönem önceki döneme göre artış göstereceği" şeklindeydi.

2000'li yılların başlarından beri süregelen bu algı konut fiyatlarında dikkat çekici bir artış ile devam ederken doğal olarak hane halkı gelirleri aynı düzeyde artış göstermiyordu. Ancak önceki bölümlerde bahsedildiği üzere kredilerin ucuzlaması ve krediye yani borca ulaşımın kolaylaşması risk algısını minimuma indirmiş, konut sahipleri yaşamış oldukları evleri dahi teminat olarak göstererek sahibi oldukları varlıkları borca dönüştürmüş ve ihtiyaç gözetmeksizin yeni bir konut yatırımına girişmişlerdir. 2005 yılında ev teminatlolu kredilerin zirve yaparak Büyük Buhran'dan bu yana ilk kez tasarruf oranlarının sıfıra inmesine

sebebiyet vermişti. Hane halkları ve şirketlerin satın almalarıyla ortaya çıkan yüksek oranlardaki ekonomik büyüme bir noktadan sonra kısır bir döngüye sebebiyet vererek sürdürülemez bir noktaya gelir. ‘‘ Bu noktada balon sadece bir ruh hali değil aynı zamanda ekonomik değişim için bir güçtür, büyümeyi getiren yeni ve giderek artan şekilde yüksek riskli iş girişimlerini - çölde konut parselasyonu gibi - yüklenir. Tipik ani yükseliş – sonrası- çöküş döngüsünde insanlar hala ‘‘ Bu kez farklı’’ demeyi sürdürürler ve spekülatif çılgınlığın tüm unsurları –‘‘ akıl dışı coşku’’ ve pervasızca, hatta hileli davranışlar ortadayken yükselişin hiç sona ermeyeceğini iddia ederler. Örneğin Amerikalı konut sahipleri, ev fiyatlarının her yıl yüzde 20 artacağı masalına coşkuyla sarıldılar ve bu inanca dayanarak daha çok borçlandılar. Bu noktada tipik olarak balona konu olan varlık grubunun arzının talebi aştığı noktada balonun büyümesi durur.

Fiyatların yükselmeye devam edeceğine olan inanç yok olur ve borçlanmak giderek zorlaşır. Ateşin oksijene ihtiyaç duyduğu gibi balon da borçlanmaya (kaldıraç) ve kolay paraya ihtiyaç duyar ve bunlar kurduğunda fiyatlar düşmeye başlar ve ‘‘borç’’ bulunamaz hale gelir. Aşırı yükseliş çöküşe dönüştüğünde, sonuçlar da öngörülebilir olur. Balonun kökenindeki varlık fiyatının düşmesi, panikle yapılan teminat tamamlama çağrısını tetikler, kredi kullananlardan ek teminat ya da nakit talep edilir. Bu da kredi kullananları, bazı mal varlıklarını yok pahasına elden çıkarmaya zorlayabilir. Kısa sürede varlık arzı talebin çok üstüne çıkar, fiyatlar daha da düşer ve kalan teminatın değeri dibe vurur, ilave teminat tamamlama çağrısını ve riski azaltma çabalarını harekete geçirir. Çıkış için hücum sırasında herkes daha güvenli ve daha likit varlıklara yönelir ve balonun odağındaki varlıktan uzak durur. Panik başlar ve balon sırasında fiyatların asıl değerinin üzerine çıkışı gibi çöküş sırasında da fiyatlar asıl değerinin oldukça altına iner. 2007 ve 2008’de olan buydu. Ev sahipleri ipotekli konut kredilerini ödeyemedikçe, bu kredilerden türetilmiş olan menkul kıymetlerin değeri hızla düştü ve çöküş başladı.

Sonuç olarak, yüksek borçlu finansal kurumların uğradığı zararlar onları maruz kaldıkları riski azaltmak için işe koyulmaya yöneltti. Her krizde olduğu gibi bankalar gereğinden fazlasını telafi ettiler: Kredi vermeyi durdurdular ve böylelikle, bütün ekonomiye yayılan bir likidite ve kredi krizi sonunu tetiklediler. Bireyler ve kurumlar mevcut kredilerini daha fazla yenileyemediler, yeniden finanse edemediler, mal ve hizmetlere çok daha az harcama yapar hale geldiler ve dolayısıyla ekonomi küçülmeye başladı. Finansal krizi başlatan şeyler reel ekonomiye de yayıldı, çok yönlü zarara sebebiyet verdi.’’(Roubini;S;27)

BÖLÜM II

TÜRKİYE'DEKİ KRİZLER ve EKONOMİYE ETKİLERİ

Gerek gelişmiş gerekse gelişmekte olan ekonomilerde zaman zaman krizler yaşanmaktadır. Nitekim, dünyada yaşanan krizlerin kronolojisine Çalışmanın ilk bölümünde ayrıntılı olarak yer verilmiştir. Bu bölümde Türkiye'de yaşanan krizler, gerekçeleri ve ekonomiye etkileri ele alınmaktadır.

Cumhuriyetin ilanından sonra hızlı bir kalkınma hamlesi başlatan Türkiye'de, bu çalışmaların sonucu kısa bir süre sonra alınmaya başlanılmıştır. Ancak dünyada yaşanan ekonomik dalgalardan etkileri kaçınılmaz olarak zaman zaman Türkiye'ye yansımıştır.

2.1. Türkiye ve 1946 Krizi

Birinci Dünya Savaşı sonrasında savaşın yaraları sarılırken, üretimde yeni atılımlar yapan Türkiye Cumhuriyeti, II. Dünya Savaşı'na girmemiştir. Ancak savaş yıllarını etkisi kaçınılmaz olarak Türkiye ekonomisinde kendisini göstermiştir.

1939 yılından 1945 yılına kadar devam eden II. Dünya Savaşı'na dönemin tüm büyük ülkeleri girmiştir. Dünya tarihindeki en büyük savaş olarak nitelendirilen bu olay, sadece savaşa giren ülke ekonomilerini değil, savaş dışı olan ülke ekonomilerini de uzun süre olumsuz etkilemiştir. II. Dünya Savaşı yıllarında Türkiye'de üretimde hızlı bir gerileme olduğu görülmektedir.

Tablo 5. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1939-1950

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş. (%) |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|------------------------|
| | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | |
| 1939 | 100 | -13,4 | 92 | -22 | 107,7 |
| 1940 | 81 | -18,8 | 50 | -46 | 161,7 |
| 1941 | 91 | 12,5 | 55 | 11 | 164,5 |
| 1942 | 126 | 38,5 | 113 | 104 | 111,7 |
| 1943 | 197 | 56,0 | 155 | 38 | 126,6 |
| 1944 | 178 | -9,5 | 126 | -19 | 141,0 |
| 1945 | 168 | -5,4 | 97 | -23 | 173,5 |
| 1946 | 215 | 27,5 | 119 | 23 | 180,5 |
| 1947 | 223 | 4,1 | 245 | 106 | 91,3 |
| 1948 | 197 | -11,9 | 275 | 12 | 71,5 |
| 1949 | 248 | 25,9 | 290 | 6 | 85,4 |
| 1950 | 263 | 6,3 | 286 | -2 | 92,2 |

Türkiye ekonomisi o yıllarda ağırlıklı olarak tarıma dayalı idi. Örneğin tarım sektörünün 1946-1959 yılları arasında gayrisafi yurtiçi hasıla içindeki payı % 37,5 ile % 45-6 arasında gerçekleşmiştir. Ancak, tarımsal üretimin en önemli unsuru olan genç nüfusun asker alınması ile birlikte üretim faktörlerinin en önemlilerinden birisi olan emekteki azalmanın yansıması üretimde azalma olarak kendisini göstermiştir. Enflasyonda hızlı yükselmenin görüldüğü bu yıllarda Milli Koruma Kanunu (18.01.1940) ile hükümete olağanüstü yetkiler tanınmıştır.

Sözkonusu Kanun ile, devlete tanınan bazı haklar şöyledir:

- Bedelini ödemek koşulu ile fabrikalarda üretilen ürünlerin devlet tarafından satın alınıp, stoklanması,
- Gerekli görülen fabrikalara devlet tarafından el konulup, işletilmesinin devlet tarafından gerçekleştirilmesi,
- Malların fiyatları konusunda devletin söz sahibi olması,
- vb.

Türkiye Cumhuriyeti'nin ilk devalüasyonu bu yıllarda gerçekleştirilmiştir. 7 Eylül 1946 tarihinde 1 \$=1,29 TL seviyesinde iken 1 \$=2,80 TL'ye yükselmiştir. Bu karar alınırken aslında hedeflenen, savaştan çıkan ülkelerin Türkiye'nin ürettiği tarım ürünlerine

olan taleplerinin çok artacağı, dolayısı ile ihracatta normalin üzerinden bir artış yaşanacağı yönündeki beklentiler olmuştur. Yapılan devalüasyon sonucunda ithalata ilişkin getirilmiş olan kısıtlamalar kaldırılmıştır. Devalüasyon bir taraftan da maliyet enflasyonuna neden olmuştur. Yeni sanayi projelerinin ertelenmesi yoluna gidilmiştir. Tüm bunların sonucunda da ithalat rakamları ihracat rakamlarının çok üzerine çıkmıştır. Dış ticarete olumsuz gelişmenin etkileri aynı zamanda politik gelişmelerden de kaynaklanmıştır. Nitekim yukarıda tablodan da görüleceği üzere Cumhuriyetin kurulduğu yıldan itibaren ihracatın ithalatı karşılama rakamı hep % 100'ün üzerinde iken, 1947 yılında ithalatın ihracatı karşılama oranı önce % 91,3 seviyesine, daha sonraki yıl da 1948 yılında %71,5 seviyesine düşmüştür. II. Dünya savaşı sonrasında uygulamaya konulan Marshall Planı kapsamında aralarında Türkiye'nin de bulunduğu 16 ülkeye ekonomik kalkınma yardımı yapılmıştır.

2.2. Türkiye ve 1954 Krizi

1946 yılında yaşanan kriz sonrasında uygulanan tedbirler alınan dış yardımlarla Türkiye Ekonomisi bir miktar kendisi toparlamıştır. Ancak aynı zamanda uygulamaya konulan liberalizm politikaları, yabancı sermayenin gelişini cazip kılacak serbestleşme programı Türkiye ekonomisini yeni bir krize doğru götürmüştür.

Kore Savaşı'nın arkasından iklimlerde yaşanan elverişsiz ortam tarım sektörünü, dolayısı ile üretimi ciddi olarak olumsuz etkilemiştir. Tarım sektöründeki verimsizlik tarım ürünlerine ilişkin ithalat artışını da beraberinde getirmiştir.

Bir taraftan bütçe açıklarını 1951 yılından itibaren baş göstermeye başlamıştır. Diğer taraftan da bozulan makro ekonomik göstergeler çerçevesinde enflasyon oranı % 2,9 seviyelerinden % 10,3 seviyelerine yükselmiştir.

Makro ekonomik dengelerdeki bu bozulmalar sonucunda 1954 yılında kriz ortaya çıkmıştır. İthalat için getirilen kredili işlem uygulamaları, ticari nitelikli dış borçlarda ödeme güçlüğüne neden olmuştur. Bir taraftan dış borç yükü artmış, diğer taraftan da kamu açıkları yükselmiştir.

Bu uygulamalar neticesinde enflasyon % 20 seviyesine kadar çıkışını sürdürmüştür.

Tablo 6. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1950-1956

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş (%) |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------------|
| | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | |
| 1950 | 263 | 6,3 | 286 | -2 | 92,2 |
| 1951 | 314 | 19,2 | 402 | 41 | 78,1 |
| 1952 | 363 | 15,5 | 556 | 38 | 65,3 |
| 1953 | 396 | 9,1 | 533 | -4 | 74,4 |
| 1954 | 335 | -15,4 | 478 | -10 | 70,0 |
| 1955 | 313 | -6,4 | 498 | 4 | 63,0 |
| 1956 | 305 | -2,7 | 407 | -18 | 74,9 |
| 1957 | 345 | 13,2 | 397 | -3 | 86,9 |
| 1958 | 247 | -28,4 | 315 | -21 | 78,5 |
| 1959 | 354 | 43,1 | 470 | 49 | 75,3 |

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere dış ticaret açıkları bu dönemde devam etmiştir. Marshall yardımı nedeniyle iyileşme var gibi görünen 1950 yılı dış ticaret rakamları, sonraki yıllarda tekrar bozulmaya başlamıştır.

Özellikle 1954 yılı krizinin etkisi ile 1955 yılında ihracatın ithalatı karşılama oranı ilk kez % 63 seviyelerine gerilemiştir.

2.3. Türkiye ve 1958 Krizi

Özellikle Hükümet politikalarında sürdürülen popülist yaklaşımlar, 1954 krizi sonrasında yeterince ekonomik önlem alınmamış olması, alınan bazı önlemlerin ise yeterli ve kalıcı özelliğe sahip olmaması 1958 yılına gelindiğinde Türkiye'nin vadesi gelen dış borçlarını ödemeye yetecek kadar kaynağını olmaması yeni bir krizi gündeme getirmiştir. 1958 krizinin altyapısının 1950 yılında getirilen sermaye ithalatını amaçlayan serbestleşme programı olduğu kabul edilmektedir.

Tablo 7. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1957-1963

| (Milyon \$) | İhracat | İthalat | İhr. İth. Karş | (Milyon \$) | İhracat |
|-------------|---------|-----------|----------------|-------------|---------|
| Yıllar | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | (%) |
| 1957 | 345 | 13,2 | 397 | -3 | 86,9 |
| 1958 | 247 | -28,4 | 315 | -21 | 78,5 |
| 1959 | 354 | 43,1 | 470 | 49 | 75,3 |
| 1960 | 321 | -9,3 | 468 | 0 | 68,5 |
| 1961 | 347 | 8,1 | 507 | 8 | 68,4 |
| 1962 | 381 | 9,9 | 619 | 22 | 61,5 |
| 1963 | 368 | -3,4 | 688 | 11 | 53,5 |

Yukarıdaki tabloda da görüleceği üzere bir taraftan dış ticaret hacmi artış hızını keserken, diğer taraftan da ihracatın ithalatı karşılama oranı azalış seyrini sürdürmeye devam etmiştir. Nitekim Cumhuriyet tarihinde bir ilk daha yaşanmış ve ihracatın ithalatı karşılama oranı ilk kez bu dönemde % 53 seviyesine kadar gerilemiştir.

Türkiye 1959 yılında dünya hayat pahalılığı sıralamasında Brezilya'dan sonra ikinci ülke konumuna gelmiştir.

Dış borç ödemelerinde yaşanan sıkıntı yeni dış borç alınamamasına neden olmuştur. Bunun sonucunda da ithalat yapılamamaya başlanılmıştır. Üretim tesislerinin ihtiyacı olan ithalata dayalı girdilerin temin edilmemesi yurtiçi üretimi de olumsuz etkilemiştir. Bu gelişmeler sonucunda bazı üretim tesisleri faaliyetlerine son vermiştir. Bu gelişmeler beraberinde önce yüksek işsizlik oranlarını devamında da bazı temel maddelerinde yokluğu getirmiştir. Bu çerçevede, bazı temel maddelerde kıtlık görülmeye başlanılmıştır.

Yeni dış kredi kaynaklarının bulunması da zora girmiştir. Çünkü adet dış borç kaynakları, uluslararası kuruluşlar ve gelişmiş ülkelerin onayı olmadan kaynak aktarmaya yanaşmamışlardır.

Bu gelişmeler Uluslararası Para fonu ve OECD ve Dünya Bankası ile Türkiye arasındaki trafiği hızlandırmıştır.

1958 yılında ,IMF ile bir istikrar programı imzalanmıştır. Devamında yeni bir devalüasyon yaşanmıştır. 1 \$= 2,8 TL iken 1 \$= 9,02 TL'ye yükseltilmiştir. Bunun sonucunda % 221 seviyesinde bir devalüasyon gerçekleşmiştir.

Aynı zamanda iç piyasada KİT ürünlerinin fiyatları yükseltilerek bütçe açıklarına kaynak yaratılmaya çalışılmıştır.

Bir taraftan tarım sektöründe yeterince performans sağlanamaması, diğer taraftan da tarıma mı yoksa sanayi sektörüne mi öncelik verilmesi konusunda net bir karar verilememesi ekonomideki belirsizliği artıran unsurlardan olmuştur.

Vadesi gelen bir kısım dış borçların OECD'den sağlanan yeni kaynakla döndürülebilir hale gelmesi ile ülke ekonomisinde kısa süreli bir rahatlama yaşanmıştır.

Bir taraftan makro ekonomik göstergelerdeki bozulmanın sürekliliği, aynı zamanda dış ticarete giderek artan kötüleşme nedeniyle, Doğu Avrupa ülkeleri ile takasa dayalı ticaretin yolunu açmıştır.

1958 yılında yaşanan krizle birlikte siyasi ortamda da yaşanan olumsuz gelişmeler ekonomideki sorunların giderek daha da derinleşmesine neden olmuştur.

Bu gelişmeler sonucunda 1960 yılında askeri yönetim siyasi yönetime müdahale ederek, ülke yönetimine geçmiştir.

2.4. Türkiye ve 1969 Krizi

Siyasi ortamda 1960'lı yıllarda devam eden belirsizlik, makro ekonomik göstergelerdeki bozulmalardaki süreklilik sürdürülemez duruma geldiğinde, ulusal paranın %66,7 devalüasyonu ile birlikte 1970 yılında 1 \$=15 TL seviyesine çıkmıştır.

Siyasi gündemdeki bozulma süreci 1971 yılındaki askeri muhtıra ile neticelenmiştir.

Tablo 8. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1964-1969

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş (%) |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------------|
| | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | |
| 1964 | 411 | 11,6 | 537 | -22 | 76,5 |
| 1965 | 464 | 12,9 | 572 | 6 | 81,1 |
| 1966 | 491 | 5,8 | 718 | 26 | 68,3 |
| 1967 | 522 | 6,5 | 685 | -5 | 76,3 |
| 1968 | 496 | -5,0 | 764 | 12 | 65,0 |
| 1969 | 537 | 8,1 | 801 | 4,9 | 67,0 |

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere, bir taraftan ihracat artışı hız keserken, ithalattaki artış oranı 1966 yılı hariç genel olarak bu dönemde ihracattaki artışın önüne geçmiştir. Bu dönemde ihracatın ithalatı karşılama oranı en düşük %65 ile 1968 yılında gerçekleşmiştir.

2.5. Türkiye ve 1974 Krizi

Türkiye'nin siyasi platformunda 1971 yılında yaşanan hareketlilikten sonra erken seçim ve yeni hükümet, yeni ekonomik kararların alınmasını ve uygulanmasının da beraberinde getirmiştir.

Kurulan koalisyon hükümetini bekleyen uluslararası sorunlar ekonomide alınacak kararlar için uygun bir ortama izin vermemiştir. Nitekim Kıbrıs'ta yaşanan Türk halkına ilişkin olumsuz baskılar Kıbrıs Barış Harekatını gündeme getirmiştir. Doğal olarak savaşın ekonomiye yansımaları da makro ekonomik göstergelerin daha da bozulması yönünde olmuştur.

Aynı zamanda Amerika Birleşik Devletleri başta olmak üzere Kıbrıs nedeni ile yabancı devletlerin Türkiye'ye yönelik uygulamaya başladığı ekonomik ambargo, ülke ekonomisinin daha da sıkıntıya girmesine neden olmuştur.

Tablo 9. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1970-1977

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş (%) |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------------|
| | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | |
| 1970 | 588 | 9,6 | 948 | 18,3 | 62,1 |
| 1971 | 677 | 15,0 | 1.171 | 23,6 | 57,8 |
| 1972 | 885 | 30,8 | 1.563 | 33,5 | 56,6 |
| 1973 | 1.317 | 48,8 | 2.086 | 33,5 | 63,1 |
| 1974 | 1.532 | 16,3 | 3.778 | 81,1 | 40,6 |
| 1975 | 1.401 | -8,6 | 4.739 | 25,4 | 29,6 |
| 1976 | 1.960 | 39,9 | 5.129 | 8,2 | 38,2 |
| 1977 | 1.753 | -10,6 | 5.796 | 13,0 | 30,2 |

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere yabancı ülkelerin uygulamaya başladığı ambargonun etkisi yıllar itibariyle artarak kendisini göstermiş ve bu dönemde Cumhuriyet tarihinin o güne kadar yaşanmış en düşük % 30,2 seviyesinde ihracatın ithalatı karşılama oranı gerçekleşmiştir. Aynı dönemde turizm gelirlerindeki hızlı düşmenin de etkisi ile 303 milyon dolar ile bütçe açığı rekor seviyeye ulaşmıştır.

Döviz darboğazına giren Türkiye'nin bu sıkıntıyı aşmak için yüksek faizli borçlanması söz konusu olmuştur. Bu durum da dış borçlarda ana ve faiz yükü açısından yüksek rakamlara neden olmuştur.

2.6. Türkiye ve 1978 – 1982 Krizleri

1974 krizi sonrası mevcudu sürdürmeye yönelik politikalar nedeni ile ekonomide kalıcı bir iyileşmenin izlenmesi mümkün olamamıştır.

Yüksek faizli dış borçlanmanın sürekli hale gelmesi ile birlikte, bu yolla temin edilen kaynaklar bir taraftan lüks tüketim malları ithalatına giderken, diğer taraftan da dış borç faiz ödemelerinde kullanılmıştır.

Özellikle otomotiv (otomobil, traktör vb) sektöründe ithal mallara olan talep artışı giderek hız kazanmıştır. İç piyasadan bankalardan sağlanan düşük faizli krediler ile ithal otomotiv talebi finanse edilme yolu seçilmeye başlanılmıştır. Aynı zamanda yetersiz tasarruflar nedeni ile bankacılık sektöründe bu amaçlarla kullanılan kredilerin riskleri de kuşkusuz yüksek seviyelere ulaşmıştır.

1970 yılında 1,8 milyar dolar seviyesindeki borç tutarı yaklaşık 4,56 kat artarak 1977 yılında 10 milyar dolar seviyesine çıkmıştır. Aynı zamanda borçlanmada Türkiye'nin ülke riski nedeni ile vade kısaltmaya başlamıştır. Nitekim kısa vadeli borçların toplam dış borç içindeki payı % 52 seviyesine kadar ulaşmıştır. Bu ekonomik gelişmeler beraberinde yeni bir krizi daha getirmiştir.

Kriz sonrası kurulan yeni siyasi yönetim yapılan ilk seçimde başarısız olunca istifa etmek zorunda kalmıştır.

Tablo 10. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1978-1983

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş (%) |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------------|
| | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | |
| 1978 | 2.288 | 30,5 | 4.599 | -20,7 | 49,8 |
| 1979 | 2.261 | -1,2 | 5.069 | 10,2 | 44,6 |
| 1980 | 2.910 | 28,7 | 7.909 | 56,0 | 36,8 |
| 1981 | 4.703 | 61,6 | 8.933 | 12,9 | 52,6 |
| 1982 | 5.746 | 22,2 | 8.843 | -1,0 | 65,0 |
| 1983 | 5.728 | -0,3 | 9.235 | 4,4 | 62,0 |

Dış ticaret rakamlarına ilişkin yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere 1978 yılın ithalat rakamı bir önceki yıla göre gerilerken, 1979 yılında da bu kez ihracat rakamı bir önceki yıla göre rakamsal olarak gerileme göstermiştir. Bu dönemde en düşük ihracatın ithalatı karşılama oranı % 36,8 seviyesinde gerçekleşmiştir. Bu dönemdeki siyasi

gelişmelerle birlikte diğer taraftan da bu süreçte petrol fiyatlarında yaşanan %150 seviyesindeki artışın ekonomiye olumsuz etkisi bir kat daha fazla olmuştur.

OPEC ülkeleri 1979 ve 1980 yıllarında tekrar % 150 oranında petrol fiyatlarını artırmışlardır.

Bu dönemde çok sayıda temel tüketim maddeleri karaborsadan ancak temin edilebilir hale gelmiştir. Aynı zamanda petrol ve petrole dayalı yan ürünlere ulaşım da karaborsa olarak satılmaya başlanılmıştır.

Ekonomideki bu zor dönemi atlama amacıyla dönemin siyasi iradesi 24 Ocak Kararlarını uygulamaya koymuştur. Bu gelişmelerin yarattığı şokun etkisi ile ulusal para değeri kaybetmiş, işsizlik rakamları % 20 seviyelerine ulaşmıştır. Diğer bir makro ekonomik göstergesi olan enflasyon ise % 64'ler seviyesine gerilemiştir. 1978 yılında yapılan % 29,9 oranındaki devalüasyon ile birlikte 1 dolar 19 TL iken 25 TL'ye çıkarılmıştır.

Cari açığa ilişkin olumlu gelişmelerin sağlanamaması nedeni ile 1979 yılında beşinci devalüasyon kararı uygulamaya konulmuştur. 1 dolar 26,5 TL seviyesinde iken, devalüasyon kararından sonra 47 TL çıkmış ve ulusal para % 77,7 seviyesinde değeri kaybetmiştir. Yapılan devalüasyonların olumlu etkisi 1981 yılından sonra görülmeye başlanılmıştır. Dış ticarete doğrudan ve dolaylı ihracatı teşvik etmeye yönelik uygulamalara başlanılmıştır. Bazı temel mal ve hizmetlerin fiyatlarının merkezi otorite tarafından belirlenmesi kararlaştırılırken, bu mal ve hizmet grubu dışındakilerin fiyatları serbest bırakılmıştır.

Uygulanmakta olan sabit kur politikası terkedilmiş, kontrollü dalgalanmaya bırakılan kur politikası uygulaması başlatılarak yabancı sermayenin ülke içine girişinin özendirilmesi hedeflenmiştir.

Yeni ekonomik kurumların oluşturulması çalışmaları başlatılmıştır. Nitekim Sermaye Piyasası Kurulu bu dönemde kurulmuştur. Sanayileşmede ise dışa dönük strateji uygulamalarına ağırlık verilmesi kararlaştırılmıştır. Devletin ekonomik hayata müdahalesi minimuma indirilecek şekilde bir yapılanma oluşturulmaya başlanılmıştır. Aynı zamanda uluslararası piyasalarla entegrasyon sağlamaya yönelik tedbirler de bu kapsamda ele alınan önemli konular arasında olmuştur. 1983 yılında Uluslararası Para Fonu ile yeni bir

anlaşmaya gidilmiştir. IMF ile yapılan anlaşma çerçevesinde alınacak kredi karşılığında, çok sayıda ekonomik önlem konusunda söz verilmiştir. Ancak, her şeye rağmen, en önemli makro ekonomik göstergelerden işsizlik, dış ticaret açığı ve dış borçlara çözüm yeteri seviyede üretilememiş, bazı sektörlerde ise özelleştirmelerin başlamasıyla tekelleşmeler gündeme gelmeye başlamıştır. Bu dönemde faizlerin serbest bırakılması ile birlikte banker krizi denilen ancak bankacılık sektöründe de etkisi şiddetli hissedilen bir kriz yaşanmıştır. Banker krizini hazırlayan tarihsel süreci aşağıdaki şekilde özetlemek mümkündür:

Türkiye'de bankerlik, 1960 sonrasında tasarruf bonoları piyasası ile hızlı şirketleşmenin getirdiği hisse senedi ve tahvil alışverişiyle zayıf da olsa bir gelişme göstermiştir. Menkul değerlerin faizlerinin yasal yolla düşük tutulması, bunların alıcı bulmasını engellemiş ve piyasada değerlerinin altında satılmasına neden olmuştur. Diğer taraftan değerinin altında satış, gerçek faizi artırarak bankerliğin yayılmasına yol açmıştır. 1970'lerin sonlarına gelindiğinde bankerler, 24 Ocak 1980 Kararları'yla banka kredi faizlerinin % 100'e yaklaşan bir oranda yükselmesinden yararlanmışlar ve sistemlerinin bu senaryo üzerine kurmaya başlamışlardır. Bu yıllardaki yüksek enflasyon nedeniyle temelde büyük bir işletme kredisi ihtiyacı içinde olan kuruluşlar, banka yerine, yüksek faiz vererek tasarrufları kendilerine çeken bankerlere başvurmaya başlamışlardır. Bankerler, bankaların tersine, mevduat ve kredide yasal koşullarla kısıtlanmamanın getirdiği kısa süreli avantajı sonuna kadar kullanmışlardır. Paraları karşılığında çok daha yüksek faiz alan tasarruf sahipleri bankerleri tercih etmeye başlamışlardır. Bu çerçevede çok sayıda büyük holding de kendi bankerlik kuruluşlarını kurmaya başlamıştır.

Piyasalardaki bu gelişmeleri gören bankalar ise, yasal kısıtlamalar nedeniyle yapamadıkları işlemleri gerçekleştirmek üzere bir araya gelmişlerdir. 13 adet büyük bankanın kurduğu Yatırım-Finansman A.Ş. Ağustos 1980'de menkul değer işlemlerine başlamıştır. Bu kuruluşlar anonim şirketlerin hisse ve tahvilleri ile bankaların çıkardığı mevduat sertifikalarını satarak % 140'a varan oranlarda faizle para toplamaya başlamışlardır. Ancak, toplanan büyük paralar diğer taraftan da piyasa dışından gelen birçok kişiyi de bankerlik yapmaya özendirmiştir. İlk dönemde bu gelişmeleri izlemekle yetinen siyasi otorite, durumun bir krize doğru gitmeye başlaması üzerine sistemi düzenlemeye yönelmiştir.

15 Eylül 1981'de bankerlik kurumunu düzenleyen bir kararname çıkarılmış, 20 Eylül'de de bankerlerin ilan ve reklam yapımları yasaklanmıştır. Bu dönemde siyasi otoritenin bankerlik sisteminin risklerine ilişkin yapmış olduğu açıklamalar, risklere karşı çok duyarlı olan piyasanın hareketlenmesine neden olmuş krizin tetiklemiştir. Ekim ve Kasım aylarında bankerlik yapabilmek için asgari koşullar getirilmiştir.

1981 yılının sonundan itibaren özellikle banker kurumlarından mevduat çekilişleriyle başlayan kriz sonunda, faizleri ödeyemeyen bankerler arka arkaya iflas etmeye başlamışlardır. Nisan 1982'ye kadar 258 banker batmıştır. Sayıları 200 bini bulan ve toplam 75 milyar TL alacakları olan küçük ve orta tasarruf sahipleri ortada kalmıştır. Paraları batan alacaklılar için 7 Temmuz 1982'de bir kararname çıkarılarak borçların tahsili amacıyla bankerlerin tasfiye işlemlerine başlanmıştır.

Tasarruf sahiplerinin mağduriyetinin bir ölçüde giderilmesi amacıyla, 11 Ağustos 1983'te çıkarılan “Bankerzedeler Yasası”yla alacaklıların, paralarının 200 bin TL'ye kadar olan bölümünü bir devlet bankasında bir yıl vadeli bekletmek koşuluyla alabilecekleri hükme bağlanmıştır. Kriz, Merkez Bankası'nın son durak kredi işlevini yerine getirmesiyle sistematik bir hal almadan önlenebilmiştir. Bankerlik kuruluşlarının ve kapatılan bankaların, sektördeki ağırlıklarının fazla olmaması nedeniyle krizin etkileri fazla hissedilmemiştir.

Paralarını bankerlerden alabilen mudilerin, kamu bankalarına yönelmesi nedeniyle mevduat dağılımında kamu bankaları lehine değişme görülmüştür. Krizin ardından 1988 yılına kadar faiz oranları tekrar Merkez Bankası tarafından belirlenmeye başlandı. 1982 yılında bankerlik kuruluşlarının mevduat sertifikası üzerinden repo yaptığı İstanbulbank, Odibank ve Hisarbank'ın yönetimine el konularak, tüm varlık ve borçları ile birlikte Ziraat Bankası'na devredilmiştir. Aynı dönemde İşçi Kredi Bankası'nın ve Bağbank'ın da faaliyetine son verilmiş, İstanbul Emniyet Sandığı da Ziraat Bankası'na devredilmiştir.

2.7. Türkiye ve 1986-1991 Krizleri

1986 yılı ülke ekonomisinin büyümede % 8,1 oranında performans gösterdiği bir yıl olmuştur. Ancak bütçe açıklarındaki artış bu dönemde devam etmiştir. 1986 yılında yüksek kamu harcamalarının yanısıra bir taraftan ihracat gelirlerindeki düşüş, diğer taraftan da işçi gelirlerindeki azalma ulusal parada yeni bir devalüasyonu gündeme getirmiştir. 15

Mart 1986 tarihinde %5'lik bir devalüasyon gerçekleştirilmiştir. Hazırlanan yeni kalkınma planı ile birlikte ekonomide iyileşmeye yönelik adımlar atılmaya başlanılmıştır

Tablo 11. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1984-1993

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş (%) |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------------|
| | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | |
| 1984 | 7.134 | 24,5 | 10.757 | 16,5 | 66,3 |
| 1985 | 7.958 | 11,6 | 11.343 | 5,5 | 70,2 |
| 1986 | 7.457 | -6,3 | 11.105 | -2,1 | 67,1 |
| 1987 | 10.190 | 36,7 | 14.158 | 27,5 | 72,0 |
| 1988 | 11.662 | 14,4 | 14.335 | 1,3 | 81,4 |
| 1989 | 11.625 | -0,3 | 15.792 | 10,2 | 73,6 |
| 1990 | 12.959 | 11,5 | 22.302 | 41,2 | 58,1 |
| 1991 | 13.593 | 4,9 | 21.047 | -5,6 | 64,6 |
| 1992 | 14.715 | 8,2 | 22.871 | 8,7 | 64,3 |
| 1993 | 15.345 | 4,3 | 29.428 | 28,7 | 52,1 |

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere 1986 yılında yaşanan ekonomik olumsuzlukların yansıması dış ticaret rakamlarını geriletmiştir. Hm ihracat hem de ithalat rakamları bu yılda bir önceki yıla göre azalma göstermiştir. Dış konjonktürde yaşanan gelişmeler sonucu SSCB'nin dağılması ile birlikte Rusya ve diğer ülkelere bir taraftan bavul ticareti artış gösterirken, diğer taraftan da müteahhitlik sektörüne yeni iş alanları yurtdışında açılmaya başlamıştır. Bu gelişmeler 1991 yılına kadar ekonomide belli ölçülerde bir rahatlatma sağlamıştır. Ancak 1991 yılında önce Irak Savaşı ve Körfez Krizi olmuştur. Ekonomi bu olaydan olumsuz etkilenmiştir. Nitekim yukarıdaki tablodan dış ticaret rakamlarında artışın yavaşlama trendine girdiği görülmektedir.

Iraklı mültecilerle birlikte iç piyasaya giren yabancı para ulusal parayı değerli hale getirdiği için, ithalat artış trendine girerken, ihracat gerilemeye başlamıştır. Körfez Krizi aynı zamanda yabancı sermayeyi olumsuz etkilemiştir. Aynı dönemlerde ülke içinde Doğu Anadolu'da (Erzincan) meydana gelen deprem piyasaları olumsuz etkilemiştir.

2.8. Türkiye ve 1994 Krizi

1991 yılı sonrasında belirli aralıklarla 3 kriz arka arkaya meydana gelmiştir. Finansal serbestleşme ile birlikte dış gelişmelere daha da açık hale gelen piyasalar en küçük gelişmelerden etkilenmeye başlamıştır. Önce ülke içinde terör saldırıların ses getirmeye başlaması ve sevilen gazeteci ölümleri (Uğur Mumcu), arkasında Cumhurbaşkanı'nın kalp krizi ile hayatını kaybetmesi, dışarıda Bosna ve Karabağ gelişmeleri ekonomide tedirginliği daha da artırmıştır.

İç borçlanmanın artan maliyetlerini düşürmeye yönelik Hazine'nin yapmış olduğu uygulamalar, ulusla para ve döviz kuru üzerindeki baskıyı artırmış, yerli yatırımcının ulusal paraya güvenini kaybetmesine neden olmuştur. Yabancı paraya yönelimin artması, kur üzerinde baskı yaratmış, aynı zamanda Hazine'nin iç piyasadan borçlanmaya ilişkin uyguladığı hatalı politikalar, bir süre sonra iç piyasadan yeterince borçlanamamasına ve krize yol açmıştır.

1994 yılında meydana gelen kriz, kısa süreli olmakla birlikte etkisi oldukça derindir. İç borçlanmada sıkıntı yaşayan Hazine ile birlikte piyasalarda faizler aşırı şekilde yükselmiş, enflasyon 3 haneli rakamlara çıkmıştır. 4 bankanın Tasarruf Mevduatı Sigorta Fonu'na devredilmesine neden olan krizin hemen arkasından 5 Nisan Kararları açıklanmış ve uygulamaya konulmaya başlamıştır.

Ocak 1994'de 1 \$= 19.000 iken Nisan 1994 tarihinde kur 38.000 TL'ye çıkmıştır.

Tablo 12 .Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1994-1997

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş (%) |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------------|
| | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | |
| Yıllar | | | | | |
| 1994 | 18.106 | 18,0 | 23.270 | -20,9 | 77,8 |
| 1995 | 21.637 | 19,5 | 35.709 | 53,5 | 60,6 |
| 1996 | 23.224 | 7,3 | 43.627 | 22,2 | 53,2 |
| 1997 | 26.261 | 13,1 | 48.559 | 11,3 | 54,1 |

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere 1994 krizi etkisini dış ticaret üzerinde hemen göstermiş, ithalat rakamı gerilemiştir. Buna bağlı olarak ihracatın ithalatı karşılama oranında iyileşme sağlanmış gibi görünse de baz yıl etkisi olduğu, sonraki yıllarda ihracatın ithalatı karşılama oranındaki olumsuz gelişmeler yaşandığı görülmektedir.

Aynı dönemde uluslararası derecelendirme kuruluşlarının Türkiye'nin derecelendirme notunu düşürmesi, ekonomideki kırılganlığı ve dış dünyanın ülke ekonomisine olan güvenini daha da azaltmıştır.

2.9. Türkiye ve 1998-1999- 2000 Kasım-2001 Şubat Krizleri

Uluslararası Para Fonu ile yapılan anlaşmanın sona ermesi, dış borç rakamlarındaki artış, cari açığın artarak devam ediyor olması, siyasi otorite ile askeri kurumlar arasındaki çatışmalar, iç piyasalarda gerginliği artıran etkenler olarak ortaya çıkmıştır. Bu gelişmelerle birlikte 28 Şubat 1997'de toplanan Milli Güvenlik Kurulu sonrasında yapılan açıklamalarla birlikte hem siyasi hem de ekonomik tansiyon üst seviyelere çıkmıştır.

Hükümetin değişmesi ile sonuçlanan bu gelişmelerden sonra iktidara gelen yeni Hükümet antiinflasyonist politikaları belirlemiş ancak yeterince uygulamayı gerçekleştirilememiştir.

1998 yılında Asya ülkelerinde arkasında Rusya'da yaşanan krizlerin ekonomiye etkileri ciddi seviyede olmuştur.

Bu arada ülkede çok ciddi büyüklükte bir deprem yaşanmıştır. Hemen arkasından tekrar yaşanan bir siyasi yönetim değişikliği ile birlikte teröre ilişkin olumlu gelişmeler iç piyasalarda kısa süreli olumlu bir hava esmesine yol açmıştır.

Bu süreçte:

Finans sektöründe özellikle sabit kur politikası nedeni ile açılan pozisyonlar sonucu oluşan yüksek kur riski, kronikleşen bankaların finansal bünye sorunları, yüksek tutarlı görev zararlarının giderek çevrilemez hale gelmeye başlaması, holding bankacılığı uygulamalarındaki bazı usulsüzlükler, tasarrufların önemli ölçüde yabancı para cinsinden tutulmaya başlanması, gibi çok sayıda olumsuz gelişmeler siyasi ortamda yaşanan krizin

tetiklemesi ile birlikte önce 2000 Kasım hemen arkasından da 2001 Şubat krizlerine neden olmuştur.

Bu dönemde sabit kurdan dalgalı kura geçiş uygulaması ile birlikte gerçekleşen devalüasyon % 39,8 seviyesinde olup, dolar kuru önce 685 TL'ye sonra da 957 TL'ye yükselmiştir.

Tablo 13. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 1998-2004

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş (%) |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|--------------------|
| | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | |
| Yıllar | | | | | |
| 1998 | 26.974 | 2,7 | 45.921 | -5,4 | 58,7 |
| 1999 | 26.587 | -1,4 | 40.671 | -11,4 | 65,4 |
| 2000 | 27.775 | 4,5 | 54.503 | 34,0 | 51,0 |
| 2001 | 31.334 | 12,8 | 41.399 | -24,0 | 75,7 |
| 2002 | 36.059 | 15,1 | 51.554 | 24,5 | 69,9 |
| 2003 | 47.253 | 31,0 | 69.340 | 34,5 | 68,1 |
| 2004 | 63.167 | 33,7 | 97.540 | 40,7 | 64,8 |

Yukarıdaki tablodan da görüleceği üzere, bu dönem Türkiye'nin dış ticaret performansının ciddi ölçüde gerilediği bir dönemdir.

Krizlerden sonra Güçlü Ekonomiye Geçiş Programı ile birlikte,

- Makro ekonomik dengelerin yeniden sağlanması,
- Bankacılık sektörünün yeniden yapılandırılması,
- Ulusal paraya yeniden itibar kazandırılması

başta olmak üzere çok sayıda önlem konusu karara bağlanmış ve uygulamaya başlanılmıştır.

2.10. Türkiye'de Son Dönem Gelişmeleri ve Dış Ticarete Etkilerinin Genel Değerlendirmesi

Cumhuriyetin ilk yıllarından itibaren ülke ekonomisinde yaşanan tüm krizlerin makro ekonomik dengelere az ya da çok seviyede olumsuz etkisi olduğu görülmektedir.

2008 yılında küreselleşen uluslararası krizin etkisi bir sonraki bölümde daha detaylı incelenecek olmakla birlikte, genel olarak bakıldığında aşağıdaki tablodan da görüleceği

üzere 2008 yılından sonraki hem ihracat hem de ithalat rakamlarında olumsuz gelişmeler olduğu görülmektedir.

Tablo 14. Türkiye'nin Dış Ticaret Rakamları – 2004-2015

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş |
|-------------|---------|-----------|---------|-----------|----------------|
| Yıllar | Değer | Değişim % | Değer | Değişim % | (%) |
| 2005 | 73.476 | 16,3 | 116.774 | 19,7 | 62,9 |
| 2006 | 85.535 | 16,4 | 139.576 | 19,5 | 61,3 |
| 2007 | 107.272 | 25,4 | 170.063 | 21,8 | 63,1 |
| 2008 | 132.027 | 23,1 | 201.964 | 18,8 | 65,4 |
| 2009 | 102.143 | -22,6 | 140.928 | -30,2 | 72,5 |
| 2010 | 113.883 | 11,5 | 185.544 | 31,7 | 61,4 |
| 2011 | 134.907 | 18,5 | 240.842 | 29,8 | 56,0 |
| 2012 | 152.462 | 13,0 | 236.545 | -1,8 | 64,5 |
| 2013 | 151.803 | -0,4 | 251.661 | 6,4 | 60,3 |
| 2014 | 157.610 | 3,8 | 242.177 | -3,8 | 65,1 |
| 2015 | 143.844 | -8,7 | 207.207 | -14,4 | 69,4 |

Cumhuriyetin ilanından itibaren Ülkemizde yaşanan değişimlerin etkileri ekonomiye de yansımıştır. Birçok alanda yapılan reformlar ve kalkınma hamlelerin yansımaları zaman içinde etkisini göstermiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin 1923 yılından itibaren 10' yıllık toplulaştırılmış dış ticaret rakamları yer almaktadır. Değişimler yıllık basit ortalama alınarak tarafımızca hesaplanmıştır.

Tablo 15. Türkiye'nin Topplulaştırılmış Dış Ticaret Rakamları-1923-2015

| (Milyon \$) | İhracat (Yıllık Ort.) | | İthalat(Yıllık Ort.) | | İhr. İth. Karş. |
|-------------|-----------------------|--------------|----------------------|--------------|------------------|
| Yıllar | Değer | Yıllık Değ.% | Değer | Yıllık Değ.% | (%)(Yıllık Ort.) |
| 1923 | 51 | | 87 | | 58,5 |
| 1924-1930 | 85 | 153,6 | 109 | 111,6 | 78,0 |
| 1931-1940 | 81 | 3,6 | 71 | -0,7 | 114,5 |
| 1941-1950 | 191 | 13,4 | 176 | 14,8 | 108,2 |
| 1951-1960 | 329 | 7,3 | 452 | 15,7 | 72,8 |
| 1961-1970 | 461 | 4,0 | 684 | 5,1 | 67,3 |
| 1971-1980 | 1 698 | 26,9 | 4 184 | 51,2 | 40,6 |
| 1981-1990 | 8 516 | 40,1 | 12 680 | 20,3 | 67,2 |
| 1991-2000 | 21 422 | 15,2 | 36 561 | 18,8 | 58,6 |
| 2001-2010 | 79 215 | 27,0 | 121 468 | 23,2 | 65,2 |
| 2011-2015 | 148 125 | -1,3 | 235 686 | -0,6 | 62,8 |

Kaynak: TÜİK Bülteni'nden tarafımızca derlenmiştir.

Yukarıdaki tablonun yıllık detayı Ek:1a-b'de yer almaktadır.

Tablodan da izleneceği üzere hacim olarak dış ticaret rakamlarımız yıllar itibariyle artış göstermiştir. Ancak Cumhuriyetin ilk yıllarında yaşanan ihracat artış hızındaki performansı izleyen dönemlerde görmek mümkün olmamıştır. Nitekim, ihracat ve ithalat rakamlarında kriz yılları dışındaki dönemlerde ithalatın artış hızı genellikle ihracatın artış hızının önünde olmuştur.

Ancak, yine genel tablodan da görüleceği üzere Cumhuriyet tarihinde dış ticaret faaliyetlerinde artış açısından en düşük performans hem ihracat hem de ithalatta 2011-2015 döneminde yaşanmıştır. İhracatın ithalatı karşılama oranı açısından ise Cumhuriyetin ilk yılı ayrık tutulduğunda en düşük 3. performans dönemi yine 2011-2015 dönemine aittir.

Diğer taraftan ülke ekonominde fiyatlar gelen seviyesi hakkında bilgi olması açısından yıllar itibariyle ortalama enflasyon oranları aşağıdaki tabloda yer almaktadır:

Tablo 16. Türkiye'nin Dönemsel Ortalama Enflasyon Oranları

| Yıllar | ÜFE % |
|-----------|-------|
| 1939 | 1,30 |
| 1940 | 25,00 |
| 1941-1950 | 18,35 |
| 1951-1960 | 10,34 |
| 1961-1970 | 5,25 |
| 1971-1980 | 35,78 |
| 1981-1990 | 43,40 |
| 1991-2000 | 71,67 |
| 2001-2010 | 19,58 |
| 2011-2015 | 6,96 |

1923-1938 yılları arasında toplam enflasyon sadece %2 olup, yukarıdaki tablo 1939'dan itibaren enflasyon oranlarını içermektedir. Çalışmanın bundan sonra yer alan III. Bölümü'nde 2008 yılında küreselleşen krizin Ülkemiz dış ticaret faaliyetlerine etkisi detaylı olarak ele alınmaktadır.

BÖLÜM III

3. KÜRESEL KRİZ VE TÜRKİYE

3.1. Küresel Krizin Türkiye'nin Dış Ticaretine Etkileri

Dünyadaki tüm ülke ekonomilerini etkisi altına alan küresel krizin Türkiye ekonomisine etkisinin kimi uzmanlara göre sınırlı iken kimilerine göre de küçümsenmeyecek kadar yüksek orandadır.

Bu bölümde krizin Türkiye ekonomisine etkisi ihracat ve ithalat boyutları ile değerlendirilirken, ülkelerle olan tekli dış ticaret ilişkileri açısından da ayrı değerlendirmeler yapılmaktadır. Küresel krizi incelenirken Türkiye açısından durumu gözlemlemenin en etkin yolunun rakamlarla aktarılacak olduğu düşünce ile kriz öncesi ve sonrası dönemleri dış ticaret verileri yardımıyla etkinin boyutu ölçülmeye çalışılmıştır.

Türkiye'nin dünyadan gerçekleştirmiş olduğu ithalat kalemleri ilk 25 Kalem bazında incelendiğinde kriz öncesi dönem olarak ele alınan 2001-2007 dönemleri içerisinde en büyük paya sahip olan kalemlerin bu dönem içerisinde ithalat hacminin genişlemesine paralel olarak büyüdüğü çok açıkça görülmektedir.

Bu noktada 2001 sonrasında faaliyet alanları itibariyle genişleyen ve her yıl yüksek büyüme performansı sergileyen Türkiye'de dış ticaret kalemleri içerisinde en büyük paya sahip olan enerji ithalatının bir tercihten daha ziyade zorunluluk olduğunu belirtmek gerekmektedir.

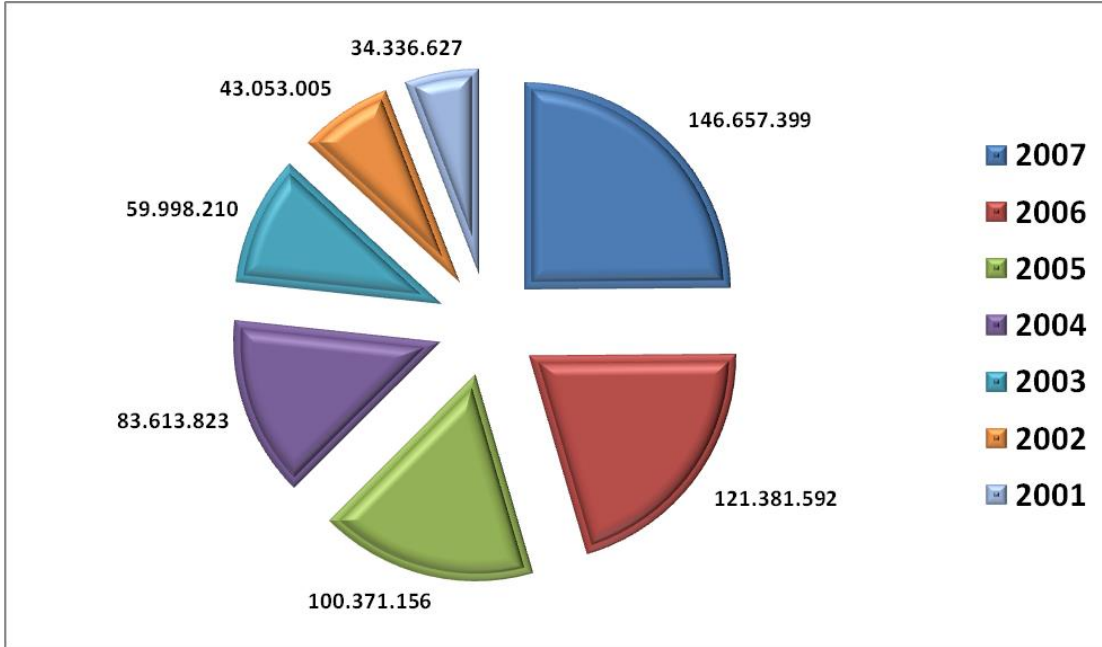
Tablo 17. Türkiye'nin Dünyadan İthalatı (2001-2007 yılları)

| | Ürün Adı | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|------------|-----------|-----------|
| 1 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 33.883.135 | 28.859.098 | 21.255.586 | 14.407.288 | 11.575.069 | 9.026.381 | 8.339.366 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 22.570.359 | 18.998.763 | 16.400.315 | 13.456.962 | 10.293.923 | 8.190.217 | 6.304.306 |
| 3 | Elektrik-elektronik aletler | 13.295.419 | 10.881.316 | 9.663.530 | 8.371.766 | 5.519.864 | 4.348.588 | 3.635.886 |
| 4 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 12.397.295 | 11.408.441 | 10.552.792 | 10.237.024 | 5.383.395 | 2.330.497 | 1.827.054 |
| 5 | Demir ve çelik | 16.182.379 | 11.525.251 | 9.457.831 | 8.031.522 | 4.747.844 | 2.896.735 | 1.797.367 |
| 6 | Plastik ve plastik maddeler | 8.688.044 | 6.918.411 | 5.795.589 | 4.763.094 | 3.235.625 | 2.376.947 | 1.733.426 |
| 7 | Organik kimyasallar | 3.995.871 | 3.642.180 | 3.531.581 | 3.016.973 | 2.332.491 | 1.876.954 | 1.625.025 |
| 8 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus | 3.012.104 | 2.722.905 | 2.472.698 | 1.927.983 | 1.361.455 | 1.087.539 | 953.084 |
| 9 | Eczacılık ekipmanları | 3.523.655 | 3.035.614 | 2.849.272 | 2.710.136 | 2.019.378 | 1.436.632 | 1.087.808 |
| 10 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 5.906.098 | 4.405.612 | 4.226.911 | 3.763.424 | 2.767.087 | 1.531.547 | 1.074.466 |
| 11 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 1.145.246 | 1.488.766 | - | 1.211.254 | - | - | - |
| 12 | Alüminyum ve alüminyum maddeler | 2.353.479 | 1.797.133 | 1.232.036 | 960.582 | 715.174 | 525.329 | 417.912 |
| 13 | Bakır ve bakır maddeler | 3.152.313 | 2.469.276 | 1.458.379 | 1.079.856 | 571.385 | 437.475 | 320.232 |
| 14 | Demir ve çelik maddeler | 1.836.715 | 1.488.786 | 1.184.644 | 928.097 | 827.360 | 680.443 | 844.630 |
| 15 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 2.469.551 | 2.043.051 | 1.766.522 | 1.527.642 | 1.163.890 | 854.293 | 652.354 |
| 16 | Lastik ve lastik maddeler | 1.872.309 | 1.555.337 | 1.205.067 | 1.063.718 | 764.268 | 522.309 | 365.087 |
| 17 | Pamuk | 2.829.539 | 2.090.189 | 2.079.291 | 1.982.197 | 1.641.454 | 1.289.864 | 950.070 |
| 18 | Suni İplik | 1.576.328 | 1.205.762 | 1.119.551 | 1.008.240 | 860.895 | 750.180 | 566.607 |
| 19 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 1.537.122 | 1.299.243 | 1.131.470 | 960.110 | 743.088 | 579.086 | 484.489 |
| 20 | Suni Sentetik yün | 1.879.114 | 1.348.999 | 1.137.661 | 1.173.892 | 951.502 | 855.564 | 549.676 |
| 21 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 1.020.282 | - | - | - | 479.436 | - | - |
| 22 | Hayvani ve bitkisel yağlar | - | 907.116 | 723.862 | - | 495.252 | 401.648 | 313.831 |
| 23 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 1.529.035 | 1.288.337 | 1.124.563 | 1.030.059 | 849.698 | 679.548 | 491.950 |
| 24 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | - | - | - | - | - | - | - |
| 25 | Tahıl | - | - | - | - | 696.674 | 373.227 | - |

Kaynak : <http://www.trademap.org>

Aşağıdaki grafiklerden de gözlemlenebileceği üzere 2001 yılından 2007 yılına gelindiğinde 2007 yılı toplam ithalat rakamı 2001 yılının toplam rakamlarının 4 katından fazla bir rakama tekabül etmektedir ki bu bile başlı başına dış tüketimin hangi noktaya ulaştığının en belirgin kanıtı olarak gösterilebilir. Her ne kadar ithalat verileri ilk 25 kalem olarak ele alınmaya çalışılsa da en büyük 5 kalemin üzerinde daha fazla durulmuştur. Çünkü ilk 5 kalemin toplam ithalat hacminin yüzde 50'sine yakını veya fazlasını oluşturduğu veriler ışığında da görülmektedir. Bu itibarla bütün ithalat kalemlerinin üzerinde durmaktansa konuyu belirleyici ürünler açısından değerlendirmenin daha yararlı olabileceği değerlendirilmiştir.

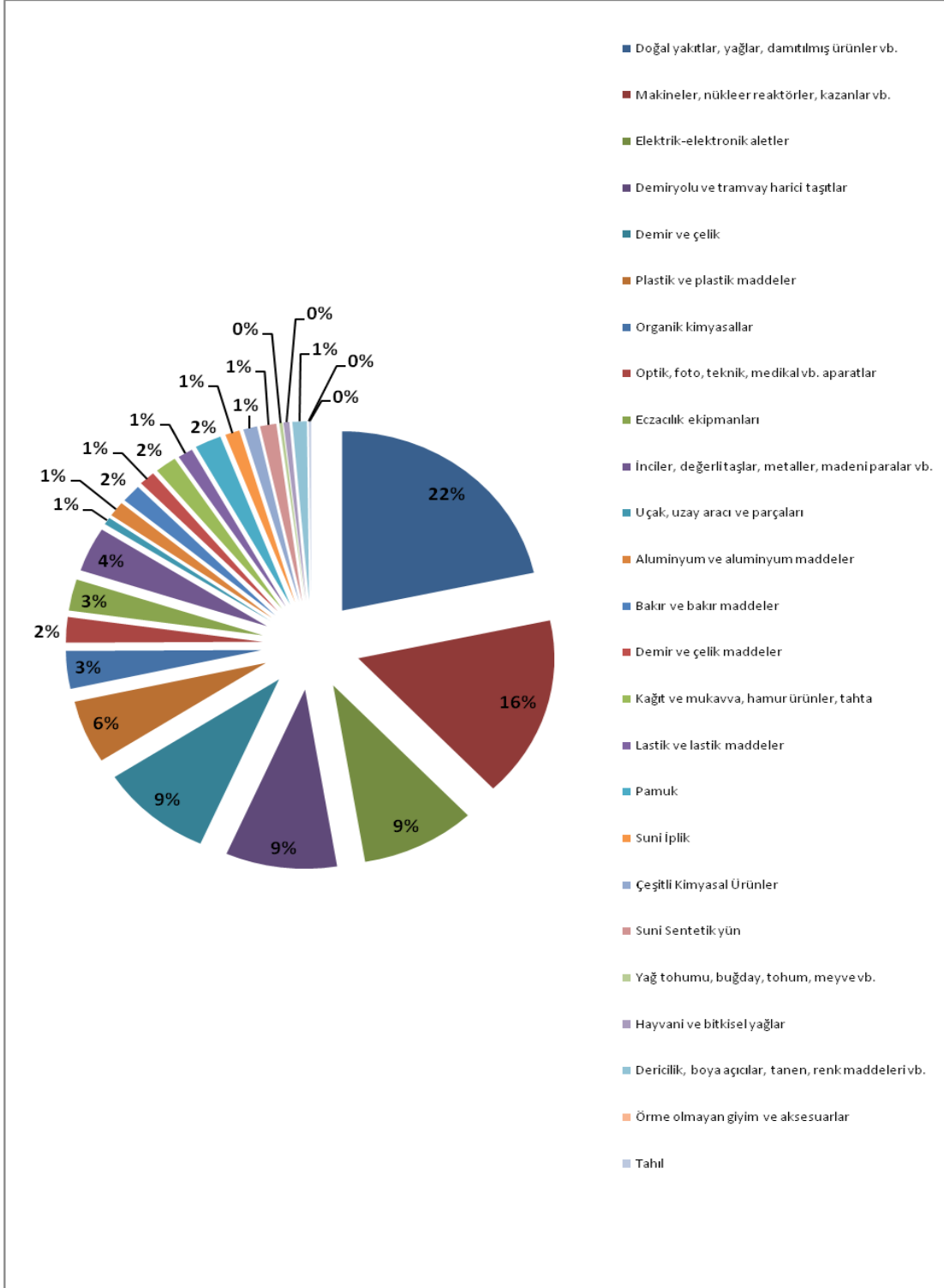
Grafik 1. Türkiye'nin Dünyadan İthalatı (2001-2007 yılları)



Tablo 18. 2001 – 2007 Yılları Arası Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)

| | | |
|------|---|------------|
| 2007 | - | 86.226.897 |
| 2006 | - | 87.263.896 |
| 2005 | - | 76.975.566 |
| 2004 | - | 63.022.099 |
| 2003 | - | 41.432.739 |
| 2002 | - | 32.085.549 |
| 2001 | - | 27.290.032 |

Grafik 2. Türkiye'nin Dünyadan Ürün Bazında İthalatı (2001-2007 yılları)



Yukarıda sergilenen veriler ışığında Türkiye'nin bütün dünya üzerinden yapmış olduğu ithalatın 2001-2007 yılları arasında ithalatta en büyük 5 kalem bazında yüzdesel olarak yoğunluğunu görmekteyiz. Bu veriler doğrultusunda Mineral Yakıtlar, Yağlar ve Damıtma ürünler 2001-2007 yılları arası dönemde ilk sırada yer alırken araçlar, nükleer reaktör, kazanlar ikinci sırada yer almaktadır.

Kalem bazında ilk sırada her zaman dış ticaret bilançosunda cari açık kaleminin en önemli nedeni olarak gösterilen petrol ürünlerini gösterebiliriz. Mineral yakıtlar ve yağlar petrol ve benzeri petrolün damıtılmasından elde edilen mazot ve motorin ithalatını göstermektedir.

Türkiye'nin 2001-2007 yılları arası ithalatında ikinci kalem olarak makineler (araçlar) , nükleer reaktör ve kazanlar bu yıllar aralığında petrol ürünlerinin ardından ithalat rejiminde büyük bir paya sahiptir. Bu noktada petrolün bir yer altı zenginliği olması hasebiyle bu kaynağa sahip olamamanız durumunda gayet tabiidir ki ithalat bir zorunluluk haline gelmektedir. Ancak makineler ve benzeri ileri teknoloji ürünleri Türk sanayinin teknoloji üretme noktasındaki dışa bağımlılığını gayet açıkça ortaya koymaktadır.

Yüksek teknoloji ürünü üretme noktasında ki sıkıntının hem dış ticaret dengesi açısından hemde de ihracatın ithalatı karşılama açısından istenilen sonucu vermediği gayet net olarak gözlemlenilmektedir. 2001-2007 yılları döneminde dış ticaret dengesinin eksi yönde sürekli olarak büyüdüğü çok net olarak gözükmektedir.

Bu sorun sadece bu yıllara has bir sorun gibi görmek genel resim açısından çok da doğru olmayabilir. Çünkü ilk iki kalemi yıllar bazında incelediğimizde 2008-2015 yılları arası dönemde de 2008 yılı hariç ikinci sıradaki durumunu koruduğunu görmekteyiz.

Bu noktada dikkate değer diğer bir ithalat kalemi ise demir, çelik ürünleri olarak gösterilebilir. Çünkü 2001-2015 yılları arası dönemde 2003 ve 2015 yılları haricinde ihracat bazlı ilk beş kalem içerisinde her zaman en çok ihraç edilen ürün olmasına rağmen ithalat içerisinde de büyük ithal kalemi olarak karşımıza çıkmaktadır.

Bunun nedeni olarak gösterilen neden ise demir çelik üretiminde bir nevi geri dönüşüm olarak değerlendirilebilecek olan üretimin ham madde (hurda vb.) ihtiyacından kaynaklandığını görmekteyiz.

İthalat rakamlarını incelediğimizde Türkiye'nin Dünya'dan yapmış olduğu ithalatta 2008 yılından 2009 yılına geçerken büyük bir daralma olduğunu ifade etmek çok iddialı bir yaklaşım olmayacaktır.

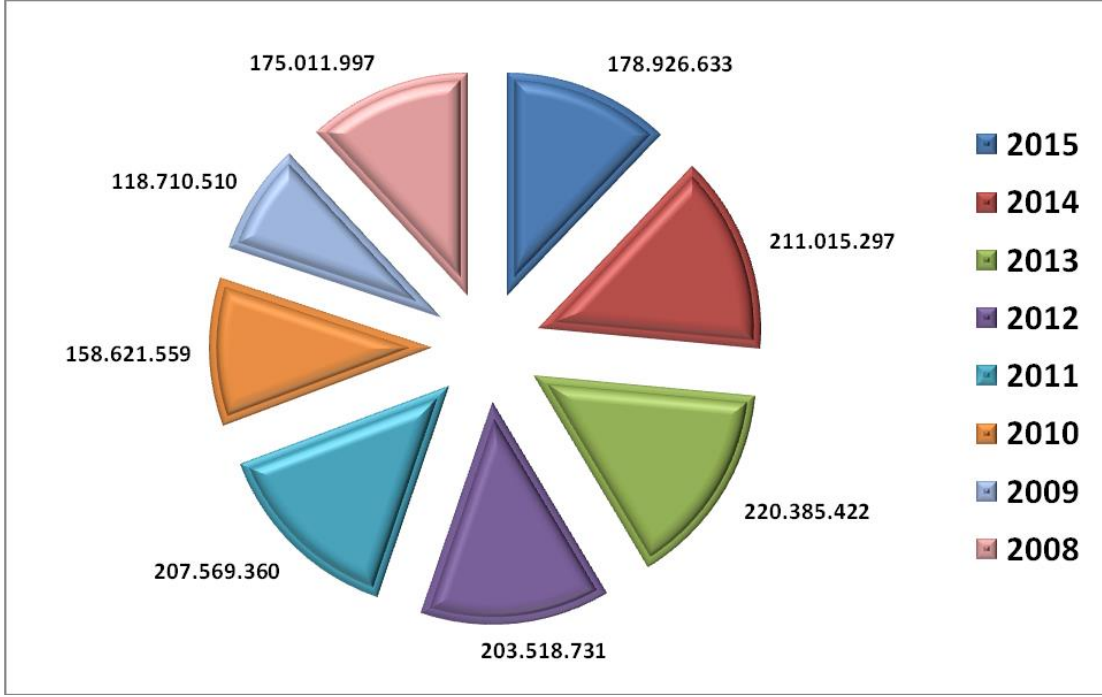
Genel ithalat rakamlarında 61 milyar dolar kadar bir daralma gözlemlenirken ithalatta genel olarak 1. sırada yer alan Mineral Yakıtlar, Yağlar ve Damıtma ürünler ithalatında 18 milyar dolar civarında bir düşüş gözlenmektedir ki bu rakamlar gerek genel ithalat verileri gerekse de kalemler bazında 2008 verilerini 2011 yılında yakalamış ve hatta miktarca ötesine geçmiştir.

Tablo 19. Türkiye'nin Dünyadan İthalatı (2008-2015 yılları) (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 37.842.886 | 54.906.087 | 55.917.155 | 60.116.858 | 54.117.536 | 38.496.313 | 29.887.135 | 48.281.193 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 25.550.439 | 28.103.793 | 30.156.654 | 26.314.690 | 27.108.473 | 21.266.385 | 17.124.512 | 22.539.310 |
| 3 | Elektrik-elektronik aletler | 17.639.372 | 17.950.245 | 17.758.748 | 16.279.679 | 16.834.768 | 14.641.856 | 12.244.034 | 13.892.240 |
| 4 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 17.543.638 | 15.735.932 | 16.808.266 | 14.514.260 | 17.183.809 | 13.419.375 | 8.972.930 | 12.789.594 |
| 5 | Demir ve çelik | 14.775.100 | 17.606.032 | 18.690.888 | 19.642.041 | 20.424.252 | 16.118.937 | 11.340.993 | 23.157.920 |
| 6 | Plastik ve plastik maddeler | 12.268.290 | 14.150.702 | 13.881.017 | 12.505.303 | 12.578.492 | 9.730.441 | 6.938.840 | 9.385.515 |
| 7 | Organik kimyasallar | 4.715.576 | 5.832.864 | 5.314.064 | 5.064.621 | 5.504.435 | 4.400.320 | 3.340.589 | 4.421.328 |
| 8 | Optical, photo, technical, medical, etc apparatus | 4.621.259 | 4.878.468 | 4.558.523 | 4.055.501 | 4.116.418 | 3.437.712 | 2.832.828 | 3.444.912 |
| 9 | Eczacılık ekipmanları | 4.296.427 | 4.428.133 | 4.151.045 | 3.995.651 | 4.697.445 | 4.410.051 | 4.080.497 | 4.360.546 |
| 10 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 4.183.680 | 8.120.821 | 16.234.272 | 8.529.940 | 7.022.384 | 3.036.955 | 2.003.642 | 5.653.782 |
| 11 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 3.829.996 | 3.022.173 | 2.371.909 | 3.157.690 | 3.932.966 | 3.156.117 | - | 1.582.609 |
| 12 | Aluminyum ve aluminyum maddeler | 3.333.532 | 3.499.977 | 3.236.691 | 2.984.961 | 3.258.838 | 2.487.587 | 1.602.427 | 2.543.704 |
| 13 | Bakır ve bakır maddeler | 2.986.157 | 3.570.523 | 3.709.972 | 3.878.283 | 4.118.790 | 3.299.333 | 1.985.368 | 3.275.972 |
| 14 | Demir ve çelik maddeler | 2.742.233 | 2.617.496 | 2.757.735 | 2.367.172 | 2.521.134 | 1.966.776 | 1.529.774 | 2.227.428 |
| 15 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 2.683.939 | 3.170.705 | 3.091.817 | 2.882.669 | 3.109.927 | 2.819.742 | 2.211.255 | 2.605.213 |
| 16 | Lastik ve lastik maddeler | 2.525.200 | 2.856.417 | 3.062.451 | 3.035.461 | 3.361.764 | 2.321.648 | 1.553.760 | 2.219.494 |
| 17 | Pamuk | 2.264.729 | 3.022.047 | 2.989.181 | 2.377.547 | 3.608.860 | 3.385.770 | 2.097.946 | 2.331.906 |
| 18 | Suni İplik | 2.097.250 | 2.361.464 | 2.089.808 | 2.173.345 | 2.007.424 | 1.685.962 | 1.242.449 | 1.494.492 |
| 19 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 2.049.324 | 2.276.115 | 2.123.678 | 2.053.155 | 2.204.854 | 1.795.419 | 1.472.595 | 1.732.774 |
| 20 | Suni Sentetik yün | 1.965.737 | 2.163.730 | 2.175.298 | 2.223.177 | 2.467.117 | 2.089.035 | 1.518.237 | 1.695.924 |
| 21 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 1.884.793 | 2.261.845 | 1.665.017 | 1.670.997 | 1.697.105 | 1.558.753 | - | - |
| 22 | Hayvani ve bitkisel yağlar | 1.860.662 | 2.133.548 | 1.810.245 | 1.865.299 | - | - | 1.094.087 | 1.657.560 |
| 23 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 1.808.600 | 2.122.896 | 1.965.998 | 1.828.419 | 1.884.497 | 1.545.048 | 1.275.249 | 1.579.244 |
| 24 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 1.790.833 | 1.882.863 | 1.862.919 | - | 1.874.313 | 1.550.014 | 1.157.429 | - |
| 25 | Tahıl | 1.664.966 | 2.338.407 | 2.000.058 | - | 1.931.748 | - | 1.201.925 | 2.137.329 |

Kaynak : <http://www.trademap.org>

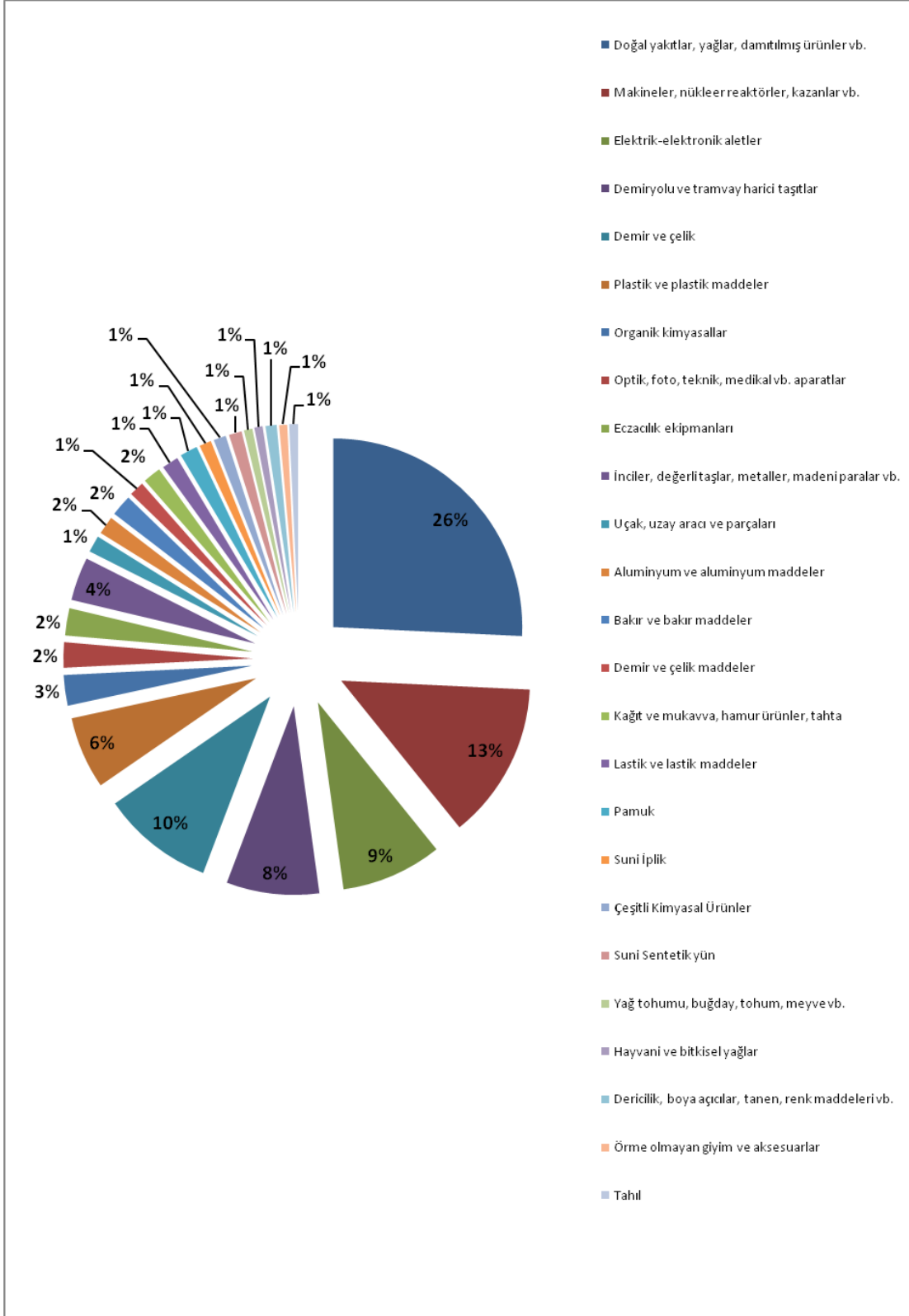
Grafik 3. Türkiye'nin Dünyadan İthalatı (2008-2015 yılları)



Tablo 20. 2008 – 2015 Yılları Arası Dış Ticaret Dengesi (Bin \$)

| | |
|------|---------------|
| 2015 | - 62.696.302 |
| 2014 | - 136.607.005 |
| 2013 | - 138.609.719 |
| 2012 | - 127.666.038 |
| 2011 | - 147.935.963 |
| 2010 | - 95.680.804 |
| 2009 | - 58.618.671 |
| 2008 | - 67.575.083 |

Grafik 4. Türkiye'nin Dünyadan Ürün Bazında İthalatı (2008-2015 yılları)

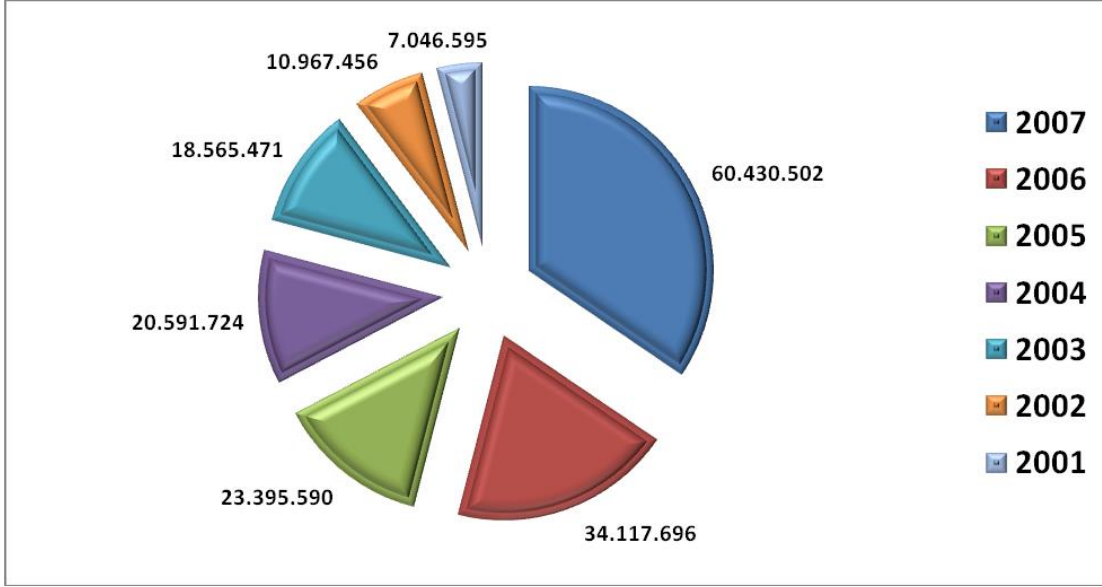


Tablo 21. Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı İlk 25 Kalem (2001-2007 Dönemleri) (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 |
|----|---|------------|------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 15.903.675 | 11.886.092 | 9.566.435 | 8.288.799 | 5.272.017 | 3.289.845 | 2.335.381 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 8.781.251 | 6.516.726 | 5.246.419 | 4.125.934 | 2.992.983 | 2.131.140 | 1.744.972 |
| 3 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 2.623.772 | 1.824.130 | 1.325.764 | 1.063.946 | 810.364 | 619.189 | 472.780 |
| 4 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 8.022.460 | - | - | - | - | - | - |
| 5 | Elektrik-elektronik aletler | 7.422.515 | - | - | - | - | - | - |
| 6 | Demir ve çelik | - | - | - | - | 2.969.012 | - | - |
| 7 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | - | - | - | - | - | - | - |
| 8 | Demir ve çelik maddeler | 4.129.749 | 3.336.371 | - | - | 1.391.047 | 1.237.215 | 975.727 |
| 9 | Plastik ve plastik maddeler | 2.822.051 | 2.214.266 | 1.722.148 | 1.323.732 | 926.036 | 676.461 | 610.143 |
| 10 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | - | - | - | 1.429.186 | 980.133 | 683.159 | 444.700 |
| 11 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncğil kabukları vb. | - | - | - | - | - | - | - |
| 12 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 1.484.142 | 1.101.804 | 958.345 | 855.707 | 634.417 | 358.692 | - |
| 13 | Aluminyum ve alüminyum maddeler | 1.619.640 | 1.233.803 | 875.609 | 649.488 | 497.338 | 345.430 | - |
| 14 | Tuz, sülfür, toprak, taş, sıva, kireç ve çimento | 1.453.815 | 1.154.984 | 1.124.129 | 917.980 | 732.669 | 598.409 | - |
| 15 | Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 1.314.079 | 1.119.942 | - | - | 671.357 | 509.922 | - |
| 16 | Lastik ve lastik maddeler | 1.589.147 | 1.192.419 | 1.008.639 | 841.431 | 684.092 | 513.990 | 458.890 |
| 17 | Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 991.984 | 743.093 | 669.989 | 517.543 | - | - | - |
| 18 | Diğer tekstil ürünleri, yıpranmış kıyafetler vb. | - | - | - | - | - | - | - |
| 19 | Pamuk | - | - | - | - | - | - | - |
| 20 | Suni İplik | 1.256.300 | 1.036.892 | 894.103 | - | - | - | - |
| 21 | Tahıl, un, nişatsa, süt gereksinimleri ve ürünleri | - | - | - | - | - | - | - |
| 22 | Öğrü ve dantel kumaş | 1.011.908 | 753.162 | - | - | - | - | - |
| 23 | Suni Sentetik yün | - | - | - | - | - | - | - |
| 24 | Taş, Sıva, çimento, asbest, mika vb. ürünler | - | - | - | 573.970 | - | - | - |
| 25 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | - | - | - | - | - | - | - |

Kaynak : <http://www.trademap.org>

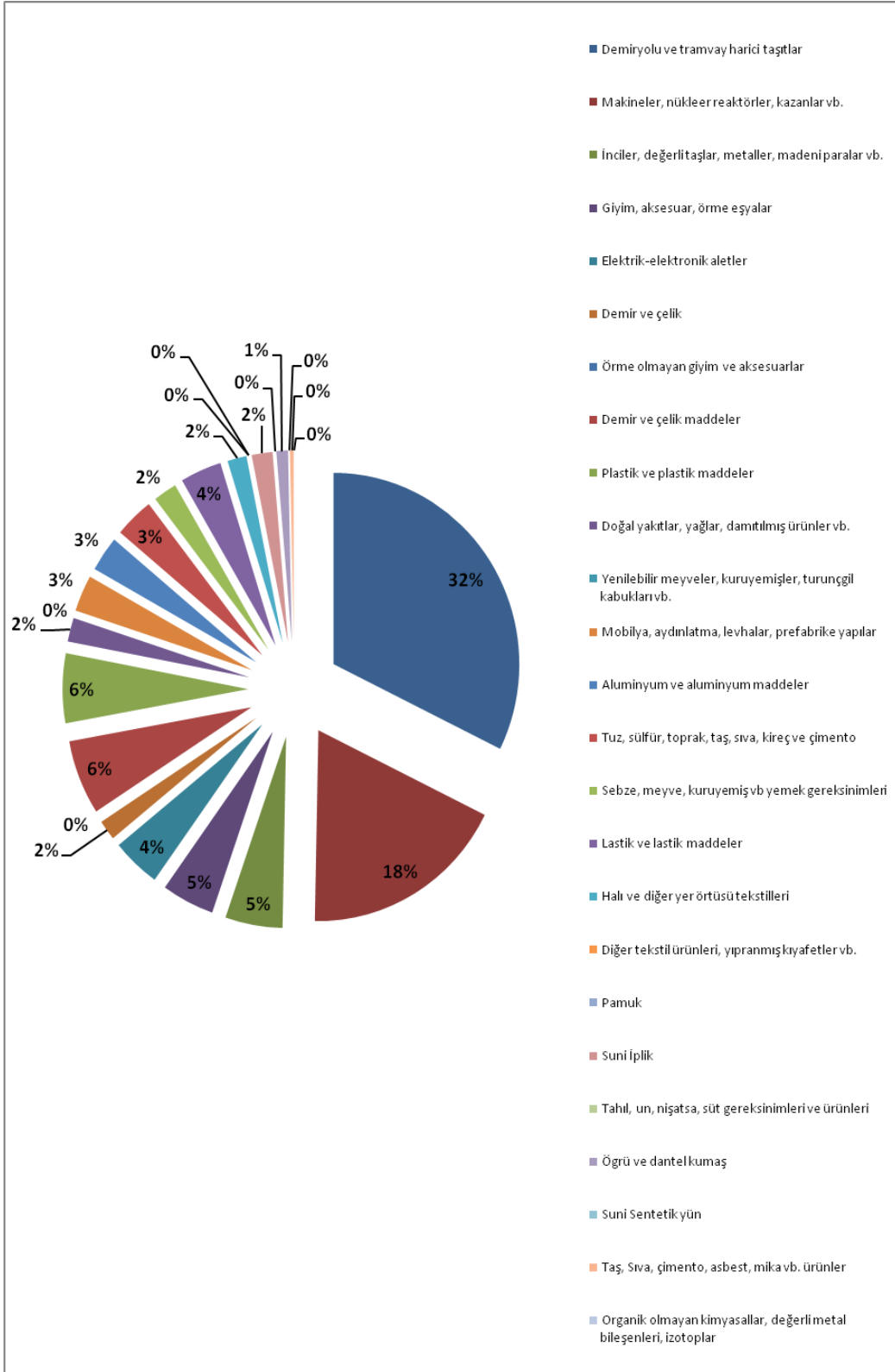
Grafik 5. Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı Grafik (2001-2007 Yılları)



Tablo 22. 2001 – 2007 Yılları Arası İhracat Karşılama Oranı

| | |
|------|-----|
| 2007 | 41% |
| 2006 | 28% |
| 2005 | 23% |
| 2004 | 25% |
| 2003 | 31% |
| 2002 | 25% |
| 2001 | 21% |

Grafik 6. Türkiye'nin Dünya'ya Ürün Bazında İhracatı (2001-2007 Yılları)



2001-2007 yılları arasında Türkiye'nin ihracat rakamlarına baktığımızda 2001 yılında Türkiye'de yaşanan finansal krizin ardından politik atmosferde ki değişim ile birlikte ülkenin gerek gayri safi yurt içi hasılasında gerekse de ihracat rakamlarında 2001 yılından başlayarak 2007 yılı da dahil olmak üzere sürekli artış gözlenmiştir. Burada Dünya genelinde parasal tabandaki büyümenin önemli bir faktör olduğunun göz ardı edilmemesi gerekir. 2001 yılında örme giyim eşyası ve aksesuarı, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı ilk iki sırada yer almış ve bu durum 2002, 2003 yıllarında da aynı şekilde devam etmiş ancak 2004 yıllarından itibaren (fasıl 87) Motorlu Kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam, parça ve aksesuarı parçalarının ilk sırada yer almasıyla Türkiye'nin ihracatını domine ettiğini belirtmek mümkündür.

Burada yurtdışından doğrudan yabancı sermaye veya joint venture yoluyla Türkiye pazarına giren Renault, Fiat, Ford, Toyota gibi binek otomobil veya ticari araç üreten firmaların üretim kollarından bir kısmını Türkiye'ye taşımalarının ve burada üretim yapmalarının da önemli bir payının olduğunu belirtmek mümkündür. Ancak bu durum sadece ihracata katkı olarak düşünmek yanılsamaya sebebiyet verebilir. Çünkü Türkiye sınırları içerisinde yapılacak olan üretim için dış alım yani ithalat da bir zorunluluk arz etmektedir ki bu durum rakamlar bazında 2001-2007 yılları arasında ithalat rakamlarına yansımıştır. Şöyle ki Motorlu Kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam, parça ve aksesuar parçaları 2003 yılından başlayarak 2007 yılı da dahil olmak üzere sürekli ithalat da en büyük beş kalem içerisindeki yerini korumuştur. Bu duruma Türk sanayisinin tekstil dışında başka bir ileri teknoloji olarak değerlendirilebilecek sanayi kolunda aktif biçimde yer alması açısından olumlu olarak da yaklaşmak mümkün gözükmektedir.

Aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere 2008 yılından itibaren Türkiye'nin ihracatın da Motorlu Kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam, parça ve aksesuarı parçaları en büyük ihracat kalemi olarak yerini korumuştur.

Tablo 23. Türkiye'nin Dünya'ya Olan İhracatı İlk 25 Kalem (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2015 | 2014 | 2013 | 2012 | 2011 | 2010 | 2009 | 2008 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 17.465.031 | 18.065.263 | 17.000.250 | 15.150.269 | 15.803.330 | 13.814.541 | 12.257.851 | 18.326.815 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 12.344.379 | 13.599.014 | 12.989.247 | 12.006.626 | 11.560.341 | 9.415.320 | 8.130.915 | 10.258.097 |
| 3 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 11.263.726 | 7.716.615 | 6.998.608 | - | 3.738.817 | 3.748.594 | 5.928.818 | 5.383.129 |
| 4 | Giyim, aksesuar, örne eşyalar | 8.934.799 | - | 9.244.940 | 8.427.980 | 8.387.346 | 7.741.746 | 6.927.496 | 7.827.998 |
| 5 | Elektrik-elektronik aletler | 8.290.767 | - | - | 9.380.088 | - | 7.530.930 | 6.641.361 | 7.970.472 |
| 6 | Demir ve çelik | 6.562.893 | - | - | - | - | - | - | 14.946.356 |
| 7 | Örne olmayan giyim ve aksesuarlar | 5.920.735 | 6.235.161 | 5.714.199 | 5.435.871 | 5.125.420 | 4.639.898 | 4.295.307 | 5.326.794 |
| 8 | Demir ve çelik maddeler | 5.471.376 | - | 6.148.046 | 6.100.707 | - | - | - | 5.742.371 |
| 9 | Plastik ve plastik maddeler | 5.371.206 | 6.099.728 | 5.608.724 | 5.014.997 | 4.580.545 | 3.717.427 | 3.093.215 | 3.563.194 |
| 10 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 4.519.492 | - | - | - | - | - | - | 7.531.460 |
| 11 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgil kabukları vb. | 4.357.574 | 4.330.880 | 3.969.004 | 3.807.748 | - | 3.494.049 | 3.001.830 | 2.855.221 |
| 12 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 2.755.124 | 2.971.872 | 2.830.674 | 2.421.473 | 2.110.172 | 1.786.756 | 1.588.624 | 1.891.038 |
| 13 | Aluminyum ve aluminyum maddeler | 2.371.170 | 2.549.172 | 2.363.206 | 2.254.934 | 2.285.874 | 1.917.185 | 1.399.157 | 1.776.620 |
| 14 | Tuz, sülfür, toprak, taş, sıva, kireç ve çimento | 2.254.281 | 2.552.386 | - | - | - | - | - | 2.279.633 |
| 15 | Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 2.187.653 | 2.091.313 | 1.800.527 | 1.722.464 | 1.653.775 | 1.491.632 | 1.276.344 | 1.440.947 |
| 16 | Lastik ve lastik maddeler | 2.166.271 | - | - | - | - | - | 1.468.593 | 1.807.989 |
| 17 | Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 2.009.770 | - | 2.187.814 | - | 1.601.817 | 1.267.375 | 1.075.733 | 1.158.464 |
| 18 | Diğer tekstil ürünleri, yıpranmış kıyafetler vb. | 1.900.775 | - | - | - | - | - | - | 2.097.738 |
| 19 | Pamuk | 1.703.755 | 1.875.419 | - | - | - | - | - | 1.633.664 |
| 20 | Suni İplik | 1.565.209 | 1.773.377 | 1.689.747 | 1.479.208 | 1.446.914 | 1.250.359 | 1.074.776 | 1.336.054 |
| 21 | Tahıl, un, nişasta, süt gereksinimleri ve ürünleri | 1.505.987 | 1.656.878 | 1.544.821 | - | - | - | - | - |
| 22 | Öğrü ve dantel kumaş | 1.441.432 | - | 1.681.870 | - | - | - | 978.926 | 1.132.549 |
| 23 | Suni Sentetik yün | 1.347.694 | 1.456.457 | - | 1.378.905 | 1.335.024 | 1.120.923 | 948.875 | - |
| 24 | Taş, Sıva, çimento, asbest, mika vb. ürünler | 1.266.124 | 1.430.729 | - | - | - | - | - | 1.146.295 |
| 25 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 1.249.078 | - | - | 1.267.399 | - | - | - | - |

(2008-2015 Dönemleri) Kaynak : <http://www.trademap.org>

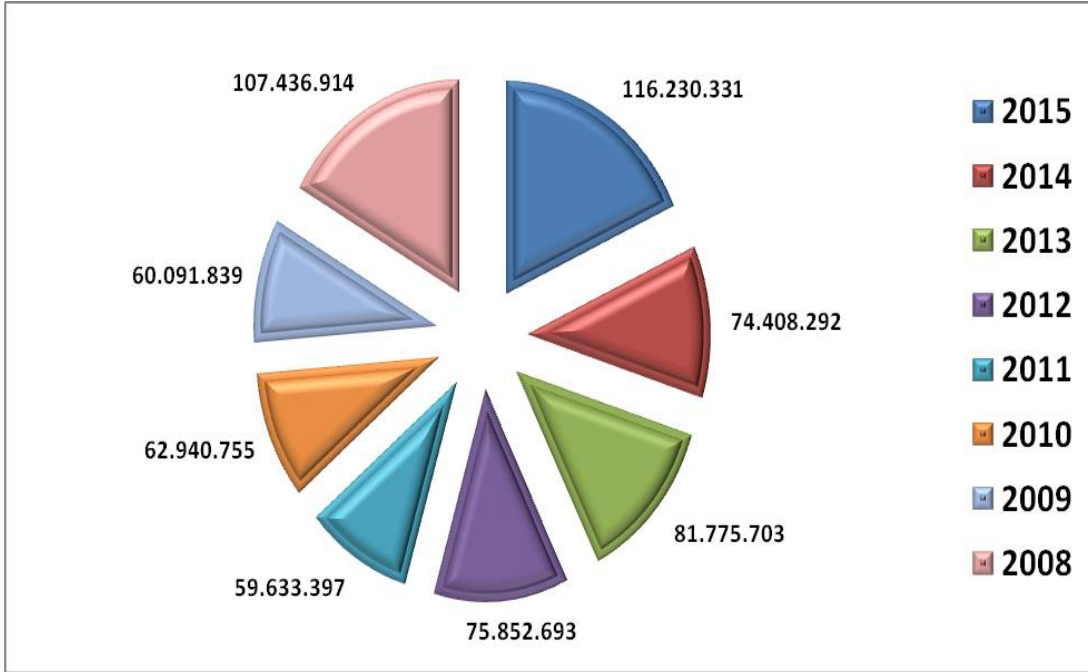
2008 Küresel Finansal Kriz sonrası dönemde Türkiye'nin ihracatında ki rakamsal durumu gözlemlediğimizde 2008 yılından 2009 yılına geçiş döneminde İhracat rakamlarında ciddi bir azalma olduğunu belirtmek mümkündür. Tüm ürünler bazında baktığımız da 2008 yılı toplam ihracat rakamı 132 Milyar dolar olarak gerçekleşirken 2009 yılı sonu itibariyle 30 milyar dolar gibi keskin bir düşüşle ihracat 102 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında bu rakam yaklaşık 114 milyar dolara çıkmış ve ancak 2011 yılında ihracat rakamı 135 milyar dolara yaklaşarak 2001 yılından itibaren gerçekleştirilmiş olan büyüme ivmesini sergilemiştir. 2008 – 2015 yılları arası dönemde yine ihracat kalemleri içerisinde Motorlu Kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam, parça ve aksesuar parçaları 2014 yılı haricinde ilk sırada yer almıştır.

2014 yılında Tabii veya kültür incileri, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, kıymetli metallere kaplama metaller ve bunlardan mamul eşya; taklit mücevherci eşyası; metal paralar (Fasıl 71) istisnai olarak ilk sırada yer almıştır. İhracat açısından da veriler 25 kalem de incelediğinde ana ağırlığın ithalat verilerinde olduğu gibi ilk beş kalem üzerinde yoğunlaştığı ve belirleyici olduğu çok net olarak gözlemlenebilmektedir. İhracat sepetine bakıldığında genellikle ham madde yada sofistikasyon endeksine göre sofistikasyon düzeyi düşük ürünler ihraç edilmesine rağmen genellikle ilk üç kalem içerisinde yer alan araçlar ve makinalar fasılları geleceğe yönelik önemli bir mesaj niteliği taşıdıkları belirtilebilir. Her ne kadar bu tip üretimlerde kritik öneme sahip ana parçaların ithal edilerek temin edildiği ithalat rakamlarından anlaşılrsa da yüksek teknoloji üretimi konusunda tecrübe açısından bir kazanım olarak değerlendirilmektedir.

Aşağıdaki grafiklerden de anlaşılacağı üzere Küresel Krizin ortaya çıkış yılında ihracat rakamlarında ciddi oranda azalış gözlemlenebilmektedir. Ancak bu durumun yanı sıra dış ticaret dengesi yani dış ticaretin ithalat yada ihracat yönlü olup olmadığını gösteren en önemli gösterge 2001'den 2015 yılına kadar istinasız eksi yönde gerçekleşmiştir. Bu durum üretilip ihraç edilen miktardan daha fazla tüketilip ithal edildiği anlamına gelmektedir. Bu itibarla ihracatın ithalatı karşılama oranı bu dönem aralığında yüzdesel olarak 1'den küçük olmuştur. Türkiye açısından bu ivme ve motivasyonu sergilemek pek tabii ki önemli ve dikkate değer bir durum olarak değerlendirilmektedir. Ancak gelişmiş ekonomilere benzer bir dış ticaret oranı elde etmek temel gaye olmalıdır. Bu durumu

mümkün kılmak dış ticaret fazlası vermek yani daha fazla üretip daha az tüketmekten geçmektedir.

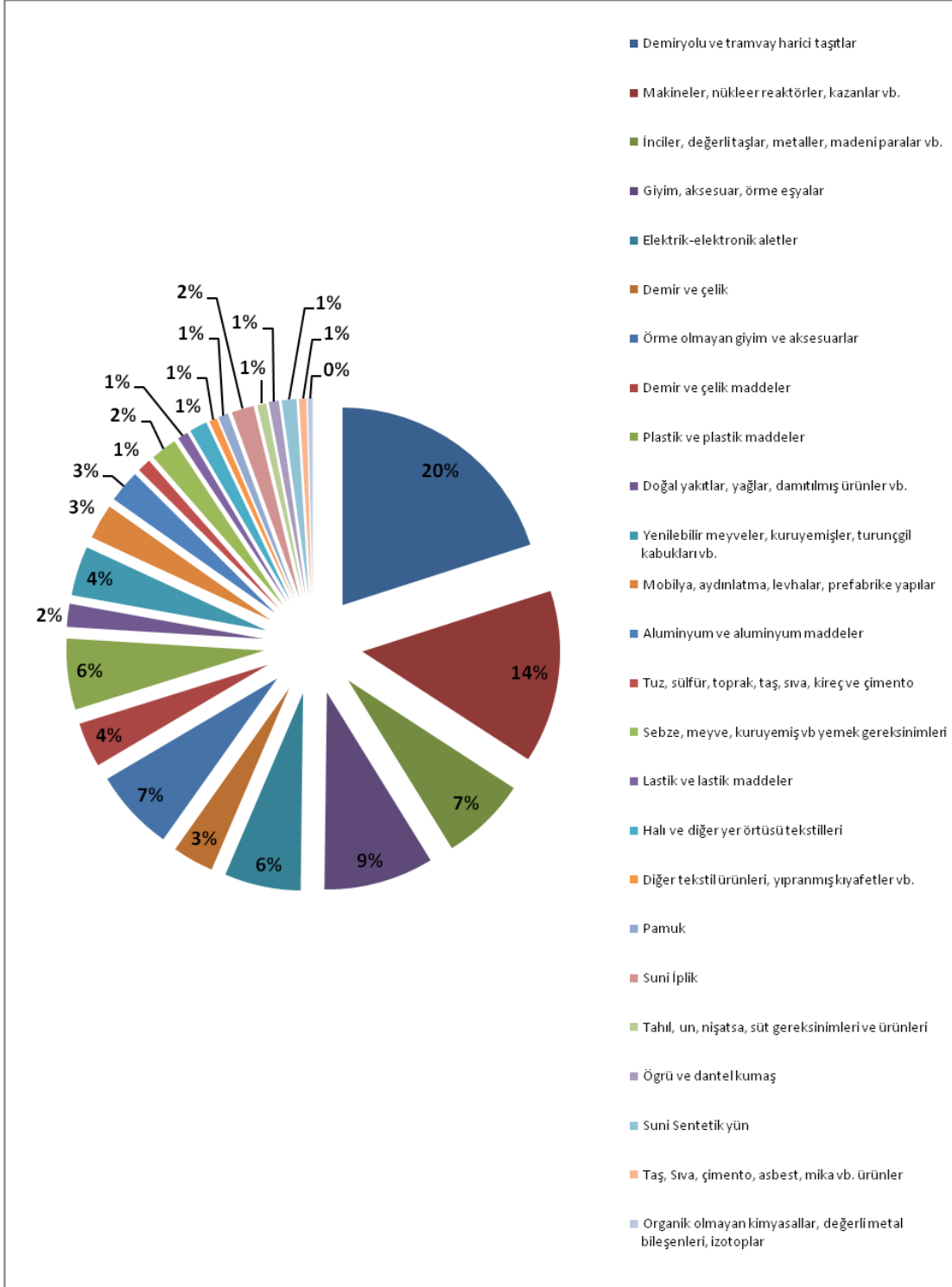
Grafik 7. Türkiye'nin Dünya'ya İhracatı (2008-2015 Yılları)



Tablo 24. 2008 – 2015 Yılları Arası İhracatın İthalatı Karşılama Oranı

| | |
|------|-----|
| 2015 | 65% |
| 2014 | 35% |
| 2013 | 37% |
| 2012 | 37% |
| 2011 | 29% |
| 2010 | 40% |
| 2009 | 51% |
| 2008 | 61% |

Grafik 8. Türkiye'nin Dünya'ya Ürün Bazında İhracatı (2008-2015 Yılları)



3.2. Türkiye'nin En Büyük Beş Ekonomi ve Rusya İle Dış Ticaret İlişkisi

Türkiye'nin dünyanın önde gelen 5 büyük ekonomisi ile olan dış ticaret ilişkisi bu bölümde incelenmektedir.

3.2.1 Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı (2001-2007 ve 2008-2015 Yılları)

Türkiye'nin en büyük dış ticaret partnerlerinden birisi olan Amerika Birleşik Devletleri ile olan hacimsel ilişkin yıllar itibariyle artış göstermiştir.

Çok farklı türde mal ticaretini kapsayan bu ilişkide, farklı yıllarda farklı malların ön plana çıktığı görülmektedir.

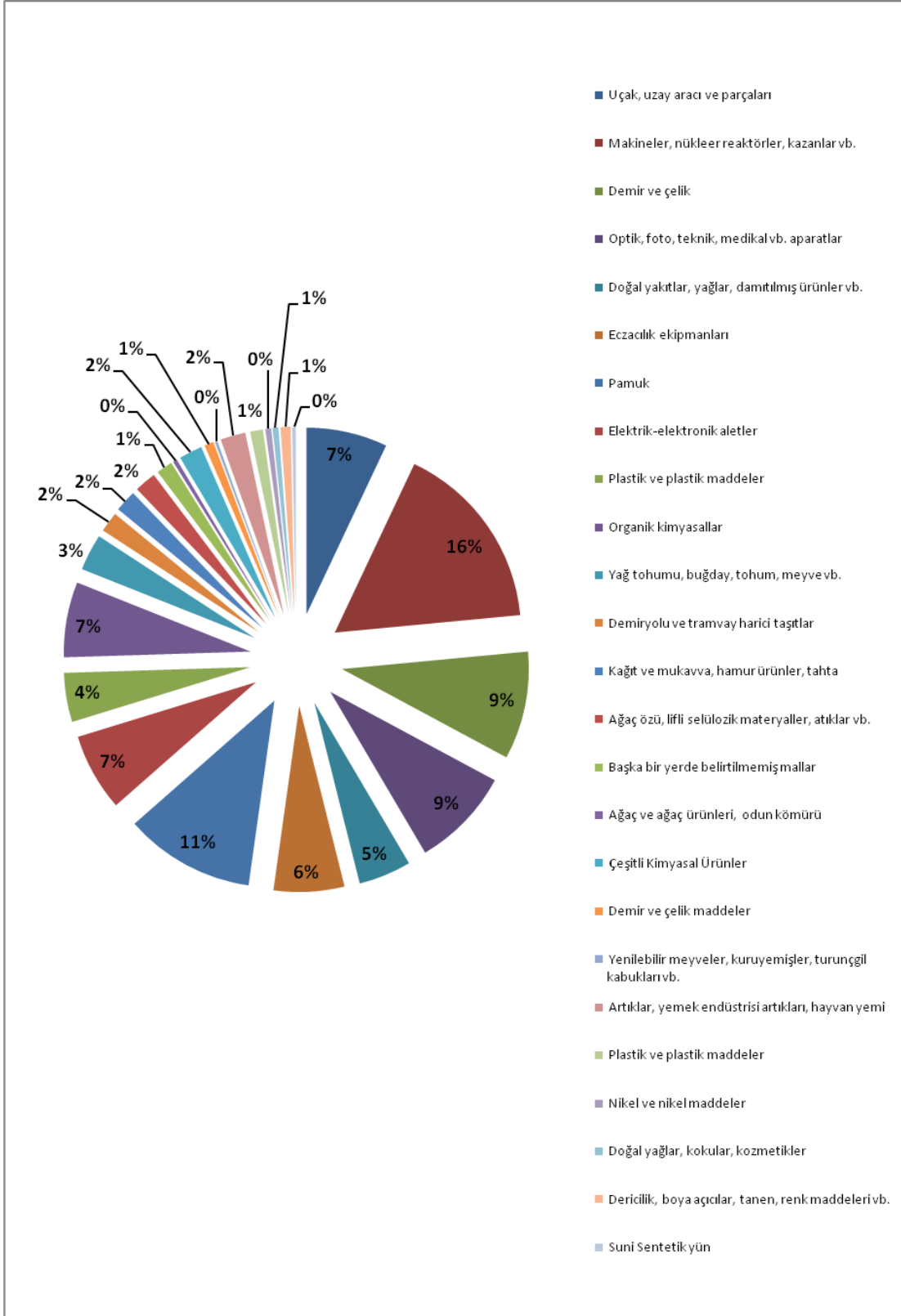
Türkiye ile ABD dış ticaret ilişkisini Türkiye'nin Dünya genelinden gerçekleştirmiş olduğu ithalatın 2001-2007 yılları arası dönemdeki oranına baktığımızda Türkiye'nin ABD'den gerçekleştirdiği ithalatın bu dönem aralığında yüzdesel olarak yüzde 5'den fazla bir hacimde gerçekleşmediğini gözlemlemek mümkündür.

Ancak Türkiye'nin ithalat kalemleri içerisinde enerjiden sonra her daim ilk beş ithal kaleminin içerisinde olmuş ve genel olarak da 2. sırada yer alan Nükleer reaktörler, kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları (fasıl 84) 2004 yılı haricinde 2001-2007 döneminde ABD'den yapılan ithalatta en çok ithal edilen malzeme kalem olarak karşımıza çıkmaktadır.

Tablo 25. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı (2001-2007) (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 | 2008 |
|----|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|
| 1 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 162.390 | 139.585 | 24.084 | 678.766 | 170.658 | 570.502 | 340.105 | 717.292 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 852.237 | 536.606 | 475.626 | 595.088 | 768.638 | 764.970 | 915.754 | 1.045.821 |
| 3 | Demir ve çelik | 38.395 | 67.208 | 126.609 | 156.857 | 348.872 | 744.065 | 1.304.262 | 2.759.467 |
| 4 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 230.985 | 218.635 | 254.717 | 335.180 | 492.978 | 502.726 | 547.709 | 619.990 |
| 5 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 74.382 | 94.778 | 127.339 | 148.718 | 297.254 | 276.374 | 338.489 | 1.432.045 |
| 6 | Eczacılık ekipmanları | 129.554 | 165.397 | 215.709 | 281.318 | 300.235 | 368.125 | 363.491 | 516.121 |
| 7 | Pamuk | 244.402 | 299.802 | 415.003 | 487.371 | 564.159 | 531.823 | 819.419 | 619.551 |
| 8 | Elektrik-elektronik aletler | 237.318 | 194.645 | 229.645 | 262.579 | 316.608 | 336.729 | 430.379 | 510.407 |
| 9 | Plastik ve plastik maddeler | 86.769 | 78.371 | 121.477 | 185.177 | 167.066 | 166.507 | 462.199 | 376.972 |
| 10 | Organik kimyasallar | 160.293 | 154.731 | 219.719 | 278.738 | 357.244 | 340.101 | 432.491 | 402.258 |
| 11 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 69.906 | 134.445 | 118.196 | 108.997 | 158.807 | 185.248 | 167.913 | 245.592 |
| 12 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 27.113 | 33.000 | 49.207 | 62.040 | 57.260 | 105.048 | 189.633 | 239.967 |
| 13 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 25.008 | 28.040 | 42.622 | 56.969 | 101.273 | 106.842 | 197.850 | 236.310 |
| 14 | Ağaç özü, lifli selülozik materyaller, atıklar vb. | 57.691 | 71.248 | 63.301 | 75.080 | 86.383 | 102.821 | 103.672 | 111.639 |
| 15 | Başka bir yerde belirtilmemiş mallar | 85.314 | 91.967 | 64.415 | 27.649 | 47.314 | 48.466 | 50.165 | 112.388 |
| 16 | Ağaç ve ağaç ürünleri, odun kömürü | 2.508 | 4.024 | 3.094 | 8.917 | 10.965 | 33.426 | 43.819 | 56.234 |
| 17 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 46.286 | 44.138 | 59.183 | 78.618 | 105.337 | 131.954 | 133.990 | 141.312 |
| 18 | Demir ve çelik maddeler | 25.031 | 19.550 | 28.779 | 27.811 | 51.798 | 40.483 | 44.324 | 62.474 |
| 19 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turunçgil kabukları vb. | 1.522 | 2.969 | 3.687 | 6.114 | 8.693 | 15.205 | 28.026 | 64.978 |
| 20 | Artıklar, yemek endüstrisi artıkları, hayvan yemi | 73.725 | 61.292 | 66.709 | 78.666 | 108.923 | 65.469 | 192.615 | 331.106 |
| 21 | Plastik ve plastik maddeler | 13.685 | 23.821 | 32.322 | 39.780 | 57.292 | 66.278 | 96.874 | 100.956 |
| 22 | Nikel ve nikel maddeler | 393 | 1.709 | 3.590 | 22.309 | 31.675 | 39.001 | 50.083 | 78.687 |
| 23 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 13.861 | 10.840 | 13.401 | 23.197 | 26.159 | 28.911 | 33.888 | 44.202 |
| 24 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 17.891 | 20.951 | 28.247 | 35.785 | 44.514 | 49.140 | 66.385 | 67.971 |
| 25 | Suni Sentetik yün | 13.875 | 11.459 | 8.551 | 21.296 | 4.029 | 7.366 | 28.118 | 33.569 |

Grafik 9. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı Ürün Bazında (2001-2007)



Yüzdesel olarak çok büyük bir payı olmasa da ileri teknoloji ürünü olması dolayısıyla ABD bu ürün bazında önemli bir ticaret partneri olarak görülebilir. Gerek optik alet ve cihazlar, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar alet ve cihazları, tıbbi veya cerrahi alet ve cihazlar; bunların aksam parça ve aksesuarı gerekse de hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları gibi ileri teknoloji ve bilgi gerektiren ürünlerin yanı sıra 2001-2007 dönemi aynı zamanda pamuk ithalatının da yoğun olarak gerçekleştirildiği bir dönem olarak gösterilebilir. Bu durum da tekstil sanayinde ki hammadde ihtiyacını karşılamak amacıyla gerçekleşmiş bir durum olarak gösterilebilir.

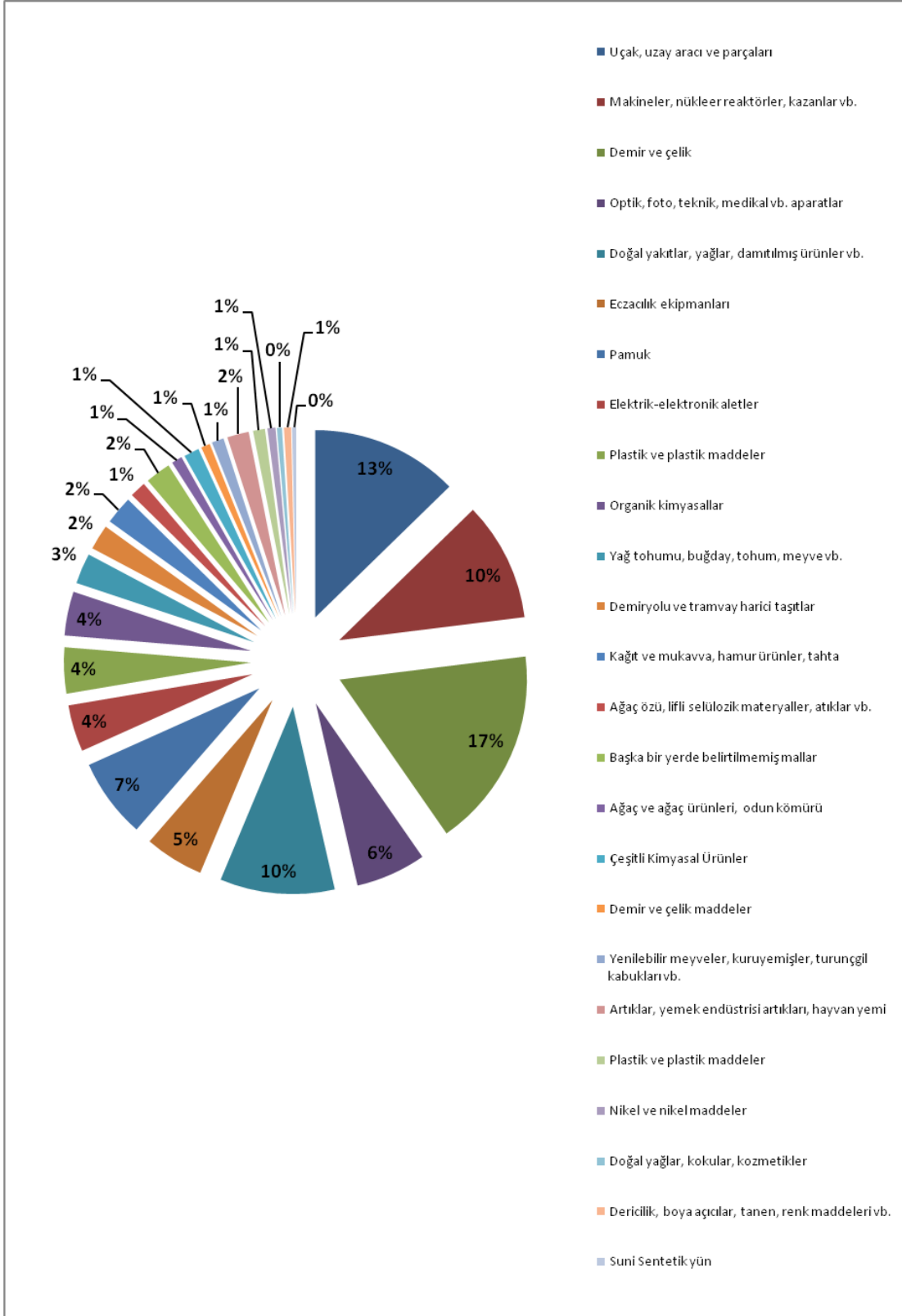
Demir ve çelik sektöründe de ABD ve Türkiye ilişkisi hem ithalat hem de ihracat yönlü olarak devam etmiştir. 2007 yılından başlayarak 2010 ve 2015 yılları haricinde demir ve çelik ABD'den gerçekleştirilen ithalatta birinci kalem olarak karşımıza çıkmaktadır. Bu noktada Küresel Finansal Krizin merkez üssü olarak ABD ile Türkiye arasındaki yakın ilişkilerin 2001 yılından 2015 yılına kadar hiçbir dönemde politik ilişkiler de olduğu gibi yüksek bir işbirliği olmadığını dile getirmek mümkün gözükmemektedir. Ancak 2008 yılından 2009 yılına geçiş döneminde genel ithalat rakamlarında yüzde 28, 4 oranında bir düşüş olmuş ancak 2010 yılı itibariyle rakamlar 2008 yılının da üstüne çıkarak önceki dönemlere nazaran daha yüksek bir seviyeye ulaşmıştır. Bunun nedeni olarak ABD'de her ne kadar krize müdahale noktasında geç kalındığı gibi eleştiriler olsa da krizden çıkış noktasında belirlenen politikaların etkinliğiyle ABD'deki şokun atlatılarak ihracatının büyümesi gösterilebilecekken 2008 Krizinin domino etkisiyle Avrupa sonrasında ABD'nin Avrupa Ülkelerine nazaran daha az ticari ilişki kurmuş olduğu ülkelerde krizin etkisinin daha sonra hissedilmesi de gösterilebilir.

2008-2015 dönemine ait dikkat çekici diğer bir ithalat kalemi ise mineral yakıtlar ve yağlar petrol ve benzeri petrolün damıtılmasından elde edilen mazot ve motorin bu faslın 2001-2007 yılları arasında ilk beş kalem içerisinde olmayıp 2008 yılından itibaren olmasının nedenin Türkiye'de uzay ve havacılık alanındaki hamlelerin ortaya çıkmasıyla birlikte jet yakıtı ve benzeri petrol ürünlerinin tedarik edilmesi dolayısıyla ortaya çıktığı belirtilmektedir.

Tablo 26. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı (2008-2015) (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 717.292 | 480.316 | 2.148.818 | 2.464.019 | 1.756.973 | 835.736 | 1.397.901 | 1.699.338 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.045.821 | 964.622 | 1.415.520 | 1.217.954 | 1.051.147 | 1.174.269 | 1.258.743 | 1.223.802 |
| 3 | Demir ve çelik | 2.759.467 | 1.093.655 | 1.677.022 | 2.757.837 | 2.723.138 | 2.065.944 | 1.555.035 | 1.046.776 |
| 4 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 619.990 | 582.293 | 623.222 | 673.882 | 685.517 | 755.028 | 833.103 | 729.507 |
| 5 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 1.432.045 | 739.765 | 823.259 | 1.508.094 | 1.549.916 | 1.149.243 | 1.074.555 | 689.076 |
| 6 | Eczacılık ekipmanları | 516.121 | 522.661 | 521.961 | 817.301 | 570.021 | 506.493 | 598.097 | 556.902 |
| 7 | Pamuk | 619.551 | 526.513 | 802.361 | 1.304.677 | 658.073 | 873.877 | 918.240 | 532.285 |
| 8 | Elektrik-elektronik aletler | 510.407 | 410.137 | 417.687 | 438.480 | 485.420 | 440.193 | 484.184 | 478.308 |
| 9 | Plastik ve plastik maddeler | 376.972 | 277.310 | 417.896 | 469.085 | 471.363 | 635.752 | 531.926 | 432.822 |
| 10 | Organik kimyasallar | 402.258 | 339.832 | 386.610 | 526.452 | 442.894 | 430.083 | 497.305 | 415.372 |
| 11 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 245.592 | 308.334 | 362.726 | 185.159 | 397.378 | 237.106 | 293.609 | 361.804 |
| 12 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 239.967 | 187.889 | 163.432 | 267.026 | 230.657 | 203.290 | 311.640 | 361.570 |
| 13 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 236.310 | 172.001 | 303.902 | 312.986 | 298.118 | 314.571 | 321.649 | 243.689 |
| 14 | Ağaç özü, lifli selülozik materyaller, atıklar vb. | 111.639 | 106.977 | 166.392 | 154.201 | 168.684 | 201.540 | 169.999 | 182.632 |
| 15 | Başka bir yerde belirtilmemiş mallar | 112.388 | 281.039 | 214.767 | 265.035 | 577.821 | 178.559 | 172.669 | 178.408 |
| 16 | Ağaç ve ağaç ürünleri, odun kömürü | 56.234 | 63.244 | 67.446 | 85.154 | 156.268 | 109.929 | 118.247 | 172.150 |
| 17 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 141.312 | 116.288 | 129.390 | 166.030 | 141.734 | 146.374 | 196.645 | 164.725 |
| 18 | Demir ve çelik maddeler | 62.474 | 53.014 | 77.148 | 101.809 | 77.008 | 87.301 | 94.489 | 147.515 |
| 19 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turunçgil kabukları vb. | 64.978 | 84.207 | 95.881 | 121.543 | 159.811 | 136.608 | 145.288 | 135.586 |
| 20 | Artıklar, yemek endüstrisi artıkları, hayvan yemi | 331.106 | 249.784 | 184.481 | 71.486 | 160.210 | 385.226 | 207.215 | 105.415 |
| 21 | Plastik ve plastik maddeler | 100.956 | 57.770 | 89.893 | 162.213 | 151.404 | 135.324 | 135.835 | 95.957 |
| 22 | Nikel ve nikel maddeler | 78.687 | 59.214 | 64.063 | 77.876 | 86.048 | 76.726 | 85.461 | 90.137 |
| 23 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 44.202 | 31.860 | 38.321 | 51.206 | 48.234 | 56.344 | 60.061 | 62.315 |
| 24 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 67.971 | 52.810 | 81.186 | 90.980 | 64.696 | 72.509 | 70.083 | 61.912 |
| 25 | Suni Sentetik yün | 33.569 | 21.534 | 29.645 | 44.965 | 42.763 | 46.091 | 48.534 | 61.713 |

Grafik 10. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerinden İthalatı Ürün Bazında (2008-2015)



3.2.2. Türkiye'nin ABD'ye İhracatı 2001-2007 ve 2008-2015 Yılları

Türkiye'nin gerek kriz öncesi dönemde gerekse de kriz sonrası dönemde ABD ile yüksek hacimlerde bir dış ticaret ilişkisi olmadığı veriler ışığında da gözlenmektedir.

Dünya üzerindeki en büyük ithalatçı ve ihracatçı ülke olarak bilinen ABD'nin dış ticaretinde Türkiye'nin ihraç kalemlerinin niteliği yahut bu pazardaki diğer ülkelere göre payının çok daha düşük seviyelerde olması bir takım görüşlere göre coğrafi uzaklıktan kaynaklanmaktadır.

Türkiye ve ABD arasındaki dış ticaret ilişkisinin içerisine her ne kadar ekonomik büyüklük ve yapı itibariyle farklı özellik gösterse de Çin Halk Cumhuriyeti'ni dahil edildiğinde coğrafi uzaklık kavramının Türkiye- ABD dış ticaretindeki oransal azlığa bir neden olarak gösterilemeyeceğini belirtmek mümkündür. Bu itibarla Türkiye üretim yapısı itibariyle ABD 'nin talep etmiş olduğu mallar içerisinde farklı bir ürün hatırı sayılır bir pay yaratamamaktadır.

Türkiye'nin 2001 yılından başlayarak 2007 yılı sonuna kadar ABD'ne gerçekleştirmiş olduğu ihracat kalemleri incelendiğinde 2006 yılına kadar bütün yıllar içerisinde örme giyim eşyası veya aksesuarı, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı kaleminin yer aldığı gözlenmektedir.

Türkiye'nin en önemli ihracat kalemlerinden biri olarak gösterilebilecek olan demir-çelik ürünleri 2004 yılından itibaren ABD pazarında önemli bir kalem olarak yer almaktadır. ABD'ne ihracat kalemleri içerisinde hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları 2001-2007 yılları arası dönemde sadece 2001 ve 2003 yıllarında ihracatta ilk beş kalem içerisinde yer alarak Türkiye'nin ABD'ye ihracatında ileri teknoloji ürün olarak yer almaktadır.

Aşağıdaki tablolardan Türkiye'nin ABD ile Küresel Finansal Kriz sonrasındaki ihracat yapısı gözlenebilmektedir.

Tablo 27. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine İhracatı (2001-2007) (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | Demir ve çelik | 192.329 | 302.711 | 201.913 | 890.643 | 483.633 | 785.898 | 256.633 |
| 2 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 29.900 | 33.272 | 74.551 | 110.118 | 103.560 | 103.130 | 110.503 |
| 3 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 162.651 | 147.974 | 143.953 | 178.571 | 220.648 | 298.652 | 368.723 |
| 4 | Taş, sıva, çimento, asbest, mika vb. ürünler | 61.631 | 91.385 | 141.569 | 224.200 | 318.677 | 384.669 | 388.761 |
| 5 | Demir ve çelik maddeler | 35.744 | 70.819 | 85.463 | 150.313 | 214.954 | 139.081 | 65.485 |
| 6 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 302.503 | 28.965 | 241.220 | 167.573 | 134.623 | 176.872 | 146.668 |
| 7 | Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 33.979 | 24.143 | 28.795 | 46.214 | 62.787 | 73.036 | 92.104 |
| 8 | Diğer tekstil ürünleri, yıpranmış kıyafetler vb. | 203.005 | 271.330 | 301.999 | 363.897 | 352.901 | 330.948 | 314.257 |
| 9 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 210.020 | 234.704 | 265.911 | 352.341 | 373.290 | 298.338 | 324.392 |
| 10 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 535.540 | 690.909 | 720.624 | 593.941 | 417.611 | 329.621 | 259.144 |
| 11 | Tütün ve tütün ürünleri | 143.082 | 107.303 | 100.713 | 144.747 | 164.241 | 139.298 | 172.112 |
| 12 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 472.445 | 506.787 | 519.830 | 565.348 | 497.392 | 349.570 | 227.881 |
| 13 | Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 24.549 | 23.844 | 33.349 | 40.499 | 50.022 | 66.094 | 63.920 |
| 14 | Suni Sentetik yün | 40.371 | 37.365 | 35.556 | 50.633 | 62.566 | 70.385 | 84.042 |
| 15 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncuğil kabukları vb. | 34.571 | 40.981 | 53.253 | 58.432 | 54.490 | 66.047 | 73.003 |
| 16 | Silah, cephan ve parçaları | 8.738 | 17.765 | 16.607 | 15.646 | 25.463 | 39.506 | 43.974 |
| 17 | Lastik ve lastik maddeler | 16.041 | 16.095 | 12.397 | 20.233 | 34.617 | 42.948 | 39.895 |
| 18 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 10.423 | 20.698 | 24.882 | 34.084 | 27.680 | 28.079 | 31.012 |
| 19 | Plastik ve plastik maddeler | 12.641 | 16.545 | 19.454 | 23.063 | 36.536 | 38.858 | 33.390 |
| 20 | Organik kimyasallar | 27.149 | 21.745 | 36.867 | 33.507 | 30.296 | 46.660 | 39.666 |
| 21 | Suni İplik | 32.611 | 43.647 | 50.141 | 48.840 | 47.839 | 39.194 | 41.217 |
| 22 | Tuz, sülfür, toprak, taş, sıva, kireç ve çimento | 50.857 | 40.959 | 60.988 | 60.832 | 70.794 | 62.826 | 29.439 |
| 23 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 15.052 | 15.547 | 15.888 | 18.479 | 31.552 | 32.890 | 23.872 |
| 24 | Seramik Ürünler | 24.016 | 40.755 | 54.427 | 68.128 | 74.827 | 63.718 | 48.336 |
| 25 | Dolgu maddesi, keçe, iplik, sicim, halat | 2.918 | 6.916 | 11.011 | 28.732 | 17.313 | 12.432 | 13.900 |

Türkiye'nin Dünya genelinden gerçekleştirmiş olduğu dış alım ve Dünya'ya yapmış olduğu dış satım rakamları göz önüne alındığında 2007 yılından 2008 yılına geçiş döneminde bir nevi Küresel Krizin patlak vermesinden önceki son iyimserlik döneminde

ithalat ve ihracat verileri artış göstererek dönem bazında zirve noktası olarak nitelendirilebilecek seviyelere gelmiştir.

Krizlerin genel özelliklerinin değerlendirildiği çalışmalarda çoğunlukla sonun yaklaştığı dönemlerde farkındalığın en düşük seviyede olduğu dönemler olduğu görüşü ifade edilmektedir.

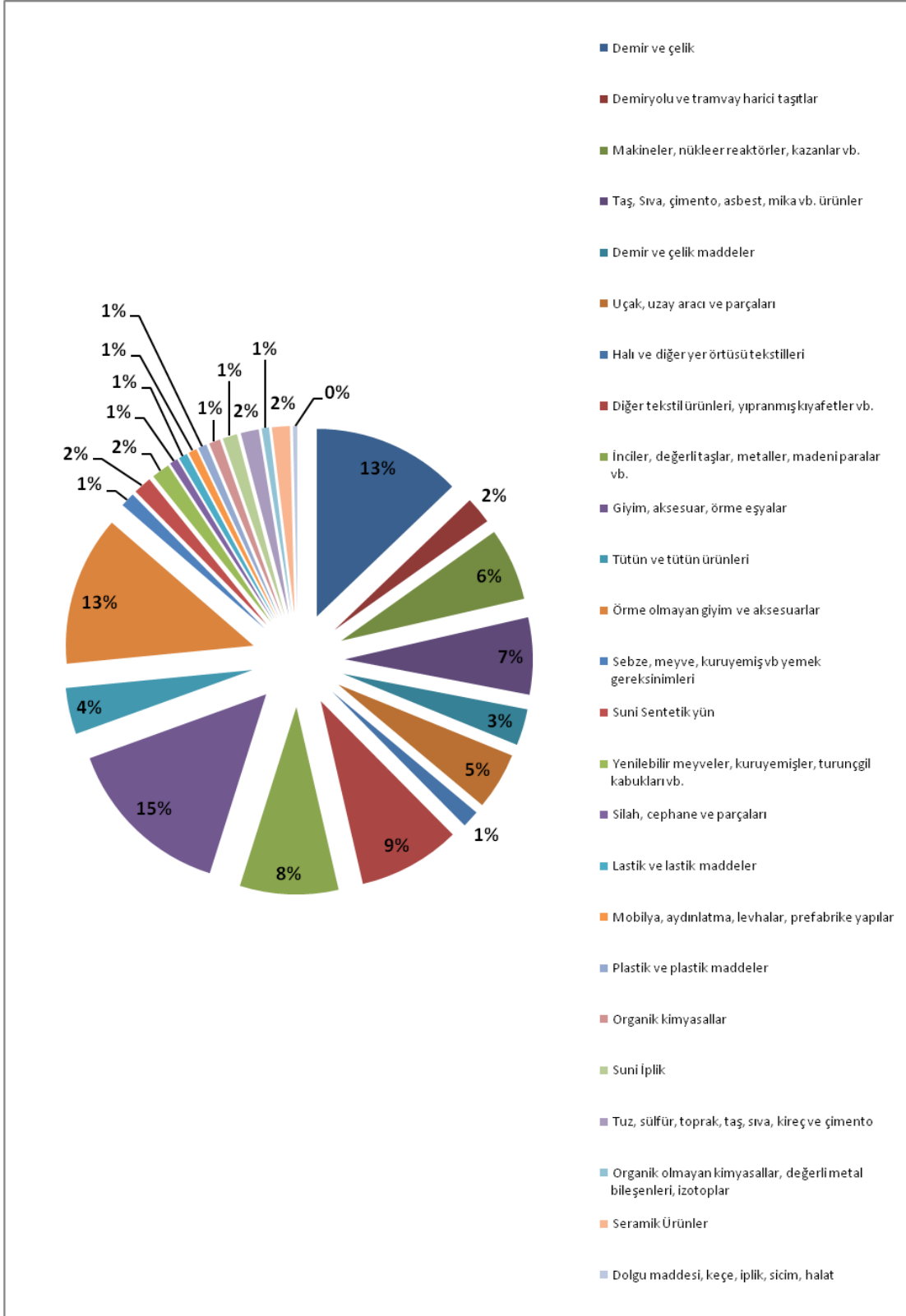
Türkiye ve ABD dış ticaretinin bu görüşü destekler nitelikte bir performans sergilediği veriler doğrultusunda gözlemlenmektedir. Ancak demir-çelik kaleminin Türkiye'nin ABD ile ihracatındaki belirleyiciliği 2006 yılından 2007 yılına geçiş döneminde yüzdesel olarak ilk beş kalem içerisinde yer almayan kalemin dış ticaret hacminde bir gerileme yaratmış ve 2008 yılında demir-çelik ihracatında ki artış her ne kadar rakam bazında 2006 yılı kadar olmasa da önemli bir etki yarattığını belirtmek mümkün gözükmemektedir.

Genel verileri incelediğimizde Türkiye'nin 2009 ve 2010 yılları boyunca bir daralma yaşadığını ortaya koymaktadır. 2008 yılından 2009 yılına geçişte İhracat rakamları toplamda yüzde 24,9 oranında azalarak hatırı sayılır bir daralmaya gitmiştir. Bu rakamın 2002 yılı rakamlarından daha geride olduğunu gözlemek mümkündür.

Önceki dönemlerde bu değerlendirmenin içine dahil edilme nedeni Türkiye açısından dış ticaret paradigmasının değişerek dış alımdan dış satıma doğru evrilmeye çalışılan bir başlangıç noktası olduğu varsayımıyla Küresel Krizin etkisiyle başlangıç noktasının dahi gerisine gidildiği vurgusunu yapmaktır. 2010 yılı 2009 yılına kıyasla daha iyi bir dönem gibi gözükse de toplam ihracat rakamı ABD ile geliştirilen ihracat rakamlarının gerisinde kalmıştır.

Demir-Çelik bir hammadde ihracatı olarak değerlendirildiğinde sanayisi gelişmiş Çin ve ABD gibi ülkelerde daralma dönemlerinde bu kalem bazındaki talebin büyük bir gerileme yaşadığını belirtmek mümkündür. Nitekim 2009 yılında ilk beş kalem ihracat malları içerisinde yer almayan demir-çelik 2010 yılında toplam mal ihracatının yüzde 7'sini, izleyen yıllarda 2013 yılı hariç hem rakamsal hem de yüzdesel olarak önemli bir pay arz etmektedir.

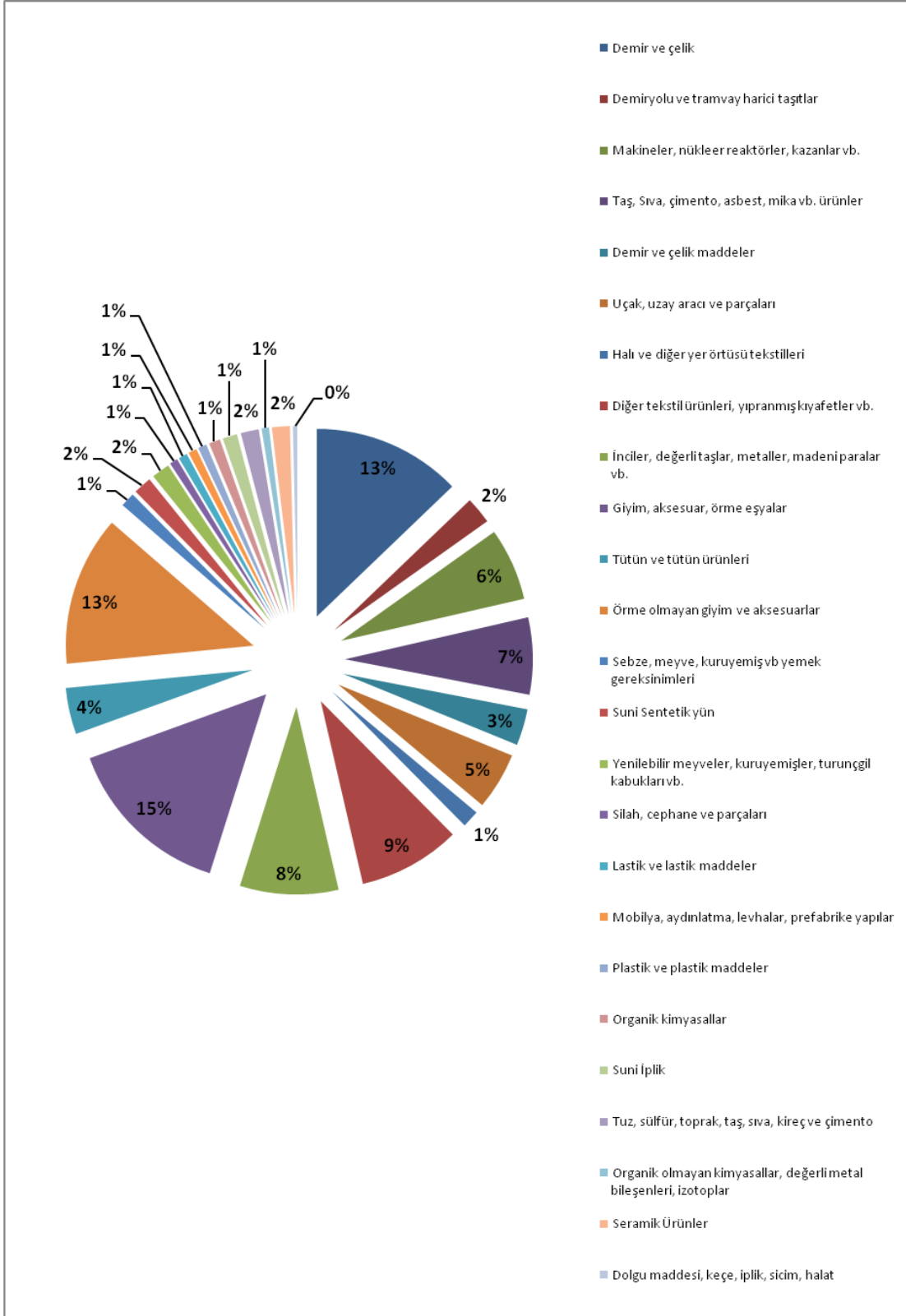
Grafik 11. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine İhracatı Ürün Bazında (2001-2007)



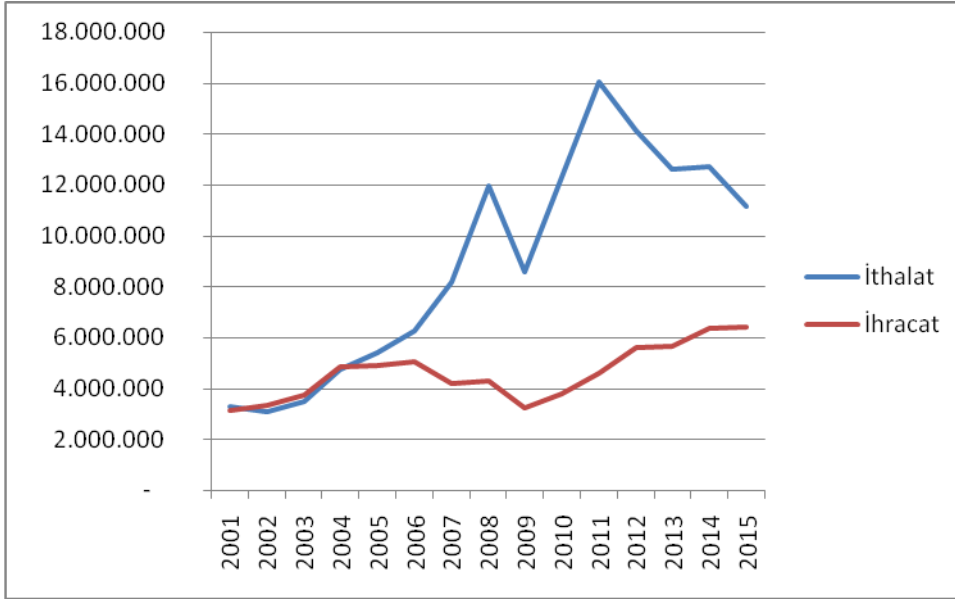
Tablo 28. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine İhracatı (2008-2015) (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|---|---------|---------|---------|---------|---------|---------|-----------|---------|
| 1 | Demir ve çelik | 550.006 | 124.995 | 269.157 | 501.073 | 625.524 | 512.700 | 1.142.618 | 913.325 |
| 2 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 184.105 | 523.034 | 405.368 | 620.328 | 817.660 | 663.961 | 457.994 | 763.163 |
| 3 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 410.017 | 273.704 | 409.357 | 454.983 | 598.123 | 618.611 | 711.510 | 679.578 |
| 4 | Taş, sıva, çimento, asbest, mika vb. ürünler | 317.614 | 211.195 | 223.359 | 246.094 | 261.152 | 308.762 | 346.033 | 347.671 |
| 5 | Demir ve çelik maddeler | 235.019 | 130.606 | 167.841 | 241.941 | 368.619 | 296.455 | 341.414 | 334.629 |
| 6 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 94.360 | 171.436 | 172.006 | 183.248 | 265.905 | 304.767 | 254.666 | 281.145 |
| 7 | Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 83.904 | 77.632 | 119.418 | 147.530 | 182.461 | 220.523 | 271.715 | 273.753 |
| 8 | Diğer tekstil ürünleri, yıpranmış kıyafetler vb. | 255.055 | 178.729 | 200.152 | 208.629 | 211.061 | 214.269 | 226.134 | 219.747 |
| 9 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 193.410 | 135.595 | 141.895 | 129.641 | 130.635 | 132.733 | 152.477 | 165.316 |
| 10 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 143.467 | 92.585 | 113.412 | 113.584 | 120.562 | 114.234 | 122.493 | 148.653 |
| 11 | Tütün ve tütün ürünleri | 96.523 | 184.226 | 110.766 | 107.729 | 166.640 | 148.159 | 189.318 | 148.454 |
| 12 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 150.732 | 80.776 | 101.265 | 107.153 | 117.132 | 114.770 | 113.936 | 124.789 |
| 13 | Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 66.232 | 63.652 | 78.013 | 85.739 | 90.350 | 94.299 | 112.882 | 119.401 |
| 14 | Suni Sentetik yün | 79.527 | 61.955 | 81.646 | 108.944 | 96.973 | 114.601 | 130.338 | 119.175 |
| 15 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgil kabukları vb. | 79.594 | 58.794 | 86.741 | 82.475 | 86.300 | 87.796 | 111.836 | 113.920 |
| 16 | Silah, cephane ve parçaları | 27.060 | 31.290 | 32.940 | 45.007 | 93.331 | 142.392 | 109.086 | 113.496 |
| 17 | Lastik ve lastik maddeler | 54.096 | 39.040 | 62.860 | 87.464 | 95.908 | 85.126 | 103.140 | 100.643 |
| 18 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 24.792 | 21.326 | 25.865 | 32.050 | 35.015 | 42.518 | 67.460 | 94.542 |
| 19 | Plastik ve plastik maddeler | 36.320 | 25.770 | 35.011 | 44.053 | 56.723 | 66.450 | 83.143 | 86.236 |
| 20 | Organik kimyasallar | 65.204 | 64.411 | 50.655 | 44.032 | 83.567 | 80.187 | 67.331 | 84.265 |
| 21 | Suni İplik | 47.469 | 30.875 | 48.379 | 54.145 | 58.639 | 69.970 | 70.959 | 83.782 |
| 22 | Tuz, sülfür, toprak, taş, sıva, kireç ve çimento | 35.821 | 13.428 | 27.537 | 32.791 | 35.320 | 49.970 | 62.557 | 82.100 |
| 23 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 35.936 | 26.844 | 45.093 | 69.588 | 79.511 | 71.066 | 80.745 | 82.054 |
| 24 | Seramik Ürünler | 35.889 | 19.764 | 28.619 | 31.627 | 42.768 | 51.845 | 63.649 | 71.505 |
| 25 | Dolgu maddesi, keçe, iplik, sicim, halat | 17.887 | 17.446 | 24.258 | 38.583 | 53.362 | 47.690 | 47.069 | 62.716 |

Grafik 12. Türkiye'nin Amerika Birleşik Devletlerine İhracatı Ürün Bazında (2008-20015)



Grafik 13. Türkiye ABD İthalat – İhracat Durumu 2001-2015 Yılları



Yukarıdaki grafikten de anlaşılacağı üzere Türkiye'nin ABD ile dış ticaret ilişkisi 2000'li yılların başları hariç genelde Türkiye açısından açık vererek devam etmiştir. 2002 yılından itibaren Türkiye'deki politik iklimin değişikliğinin de etkisiyle dış ticaret rakamlarındaki artış ithalat yansıdığı kadar ihracat rakamlarına yansımamıştır. Ancak dikkate değer olan nokta 2008 yılının başında en üst seviyeye gelen ithalat rakamı 2009 yılının sonu itibariyle çok keskin bir düşüş göstermiştir. Bu noktada iki ülke arasındaki ticaretin 2009 yılında büyük oranda etkilendiğini belirtmek mümkündür.

Kriz sürecinin sonrasında dış ticaret rakamları 2007 yılı rakamlarına ancak 2010 yılı sonunda ulaşabilmiştir. Normalde sadece ABD ile olan ticarete bu durum ortaya çıkmış olsa özelden genele giden bir bakış açısı ortaya koymak mümkün olmayacaktır. Ancak 2009 yılında gerçekleşen gerileme sadece ABD özelinde değil, Türkiye'nin önemli sayılabilecek dış ticaret partnerlerinin genelinde gözlemlenebilmiştir.

3.2.3 Türkiye'nin Japonya İle Dış Ticaret İlişkisi 2001-2007 ve 2008-2015 Yılları Arası Dönem

Türkiye'nin önemli dış ticaret ilişkisi bulunan ülkeler arasında Japonya ön sıralarda yer almaktadır.

Aşağıdaki tabloda Japonya'nın 2001 yılından başlayarak 2007 yılı sonuna kadar Türkiye'ye ihraç etmiş olduğu ürünleri ilk beş kalem bazında gözlemlemek mümkündür.

Tablo 29. Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı 2001-2007 Yılları (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|--|---------|---------|---------|---------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 370.368 | 596.756 | 783.463 | 931.809 | 1.060.404 | 1.182.855 | 1.381.598 |
| 2 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 112.022 | 146.612 | 325.792 | 616.721 | 535.539 | 514.246 | 795.288 |
| 3 | Elektrik-elektronik aletler | 106.423 | 178.820 | 249.434 | 407.264 | 528.048 | 580.851 | 506.417 |
| 4 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 76.157 | 104.412 | 148.298 | 190.828 | 218.491 | 231.114 | 239.472 |
| 5 | Demir ve çelik | 4.331 | 13.087 | 25.664 | 27.350 | 39.036 | 43.882 | 55.266 |
| 6 | Lastik ve lastik maddeler | 16.251 | 28.101 | 32.214 | 51.910 | 59.729 | 90.011 | 98.721 |
| 7 | Plastik ve plastik maddeler | 17.343 | 31.574 | 45.600 | 65.520 | 83.475 | 67.555 | 128.977 |
| 8 | Demir ve çelik maddeler | 264.796 | 99.825 | 48.273 | 36.317 | 39.189 | 43.980 | 44.680 |
| 9 | Gemiler, botlar ve diğer yüzen yapıları | 158.437 | 43.798 | 11.970 | 24.861 | 201.474 | 40.495 | 34.163 |
| 10 | Organik kimyasallar | 47.449 | 50.647 | 52.235 | 59.808 | 65.196 | 64.028 | 62.600 |
| 11 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 7.760 | 10.915 | 16.769 | 20.128 | 19.921 | 24.831 | 29.297 |
| 12 | Suni Sentetik yün | 7.856 | 13.704 | 8.218 | 9.253 | 8.177 | 11.882 | 18.296 |
| 13 | Eczacılık ekipmanları | 24.497 | 20.866 | 27.626 | 43.842 | 42.412 | 37.536 | 38.471 |
| 14 | Fotoğrafik ve sinematoğrafik ürünler | 19.515 | 19.929 | 23.839 | 30.999 | 27.898 | 34.048 | 38.385 |
| 15 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 11.354 | 15.263 | 16.018 | 18.911 | 18.295 | 18.683 | 23.879 |
| 16 | Çeşitli İmal Ürünler | 11.041 | 15.533 | 18.588 | 24.840 | 27.425 | 26.683 | 32.105 |
| 17 | Alet edevat, kesici vb metal ürünler | 1.886 | 2.570 | 4.512 | 10.110 | 18.429 | 70.610 | 19.430 |
| 18 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 302 | 3.673 | 3.412 | 4.256 | 3.310 | 6.053 | 14.159 |
| 19 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 308 | 487 | 1.838 | 4.089 | 3.987 | 4.262 | 4.556 |
| 20 | Suni İplik | 13.526 | 20.096 | 24.069 | 27.493 | 25.784 | 27.716 | 29.824 |
| 21 | Nikel ve nikel maddeler | 101 | 194 | 38 | - | 3 | 20 | 23 |
| 22 | Aluminyum ve aluminyum maddeler | 3.081 | 4.091 | 3.929 | 11.295 | 12.185 | 16.207 | 17.857 |
| 23 | Sabunlar, yağlar, cilalar, mumlar ve modelleme hamurları | 3.536 | 4.431 | 4.824 | 6.122 | 5.098 | 4.247 | 5.376 |
| 24 | El ve duvar saatleri ve parçaları | 2.613 | 2.926 | 4.726 | 5.413 | 7.297 | 5.798 | 6.313 |
| 25 | Çeşitli Metal Ürünler | 2.007 | 3.993 | 6.398 | 7.264 | 9.203 | 10.201 | 13.672 |

İthalat yönlü inceleme yapıldığında ve Japonya'dan ithal edilen ürünlere baktığımız da Türkiye açısından önem arz eden ve çalışmanın önceki bölümlerinde de vurgulandığı üzere Türkiye'nin üretiminde yetersiz olduğu ileri teknoloji ürünlerinde başvurulmuş önemli bir ithalat pazarı olduğu gözlemlenebilmektedir.

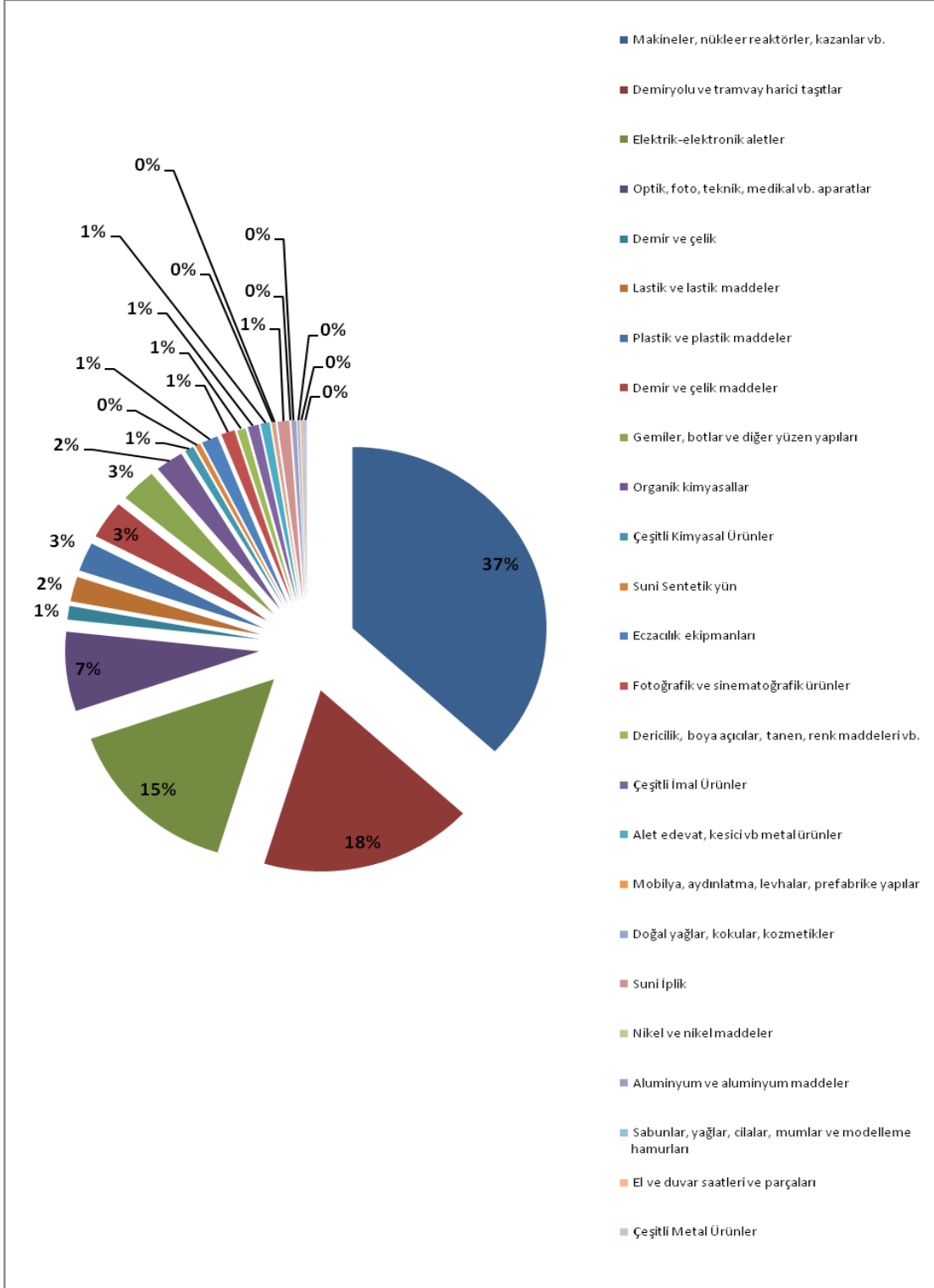
2001 yılından başlayarak 2007 yılı sonuna kadar istisnasız 1. kalem Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları faslıdır. Gerek otomotiv gerekse de makine üretiminde dünya ekonomisinde çok önemli bir yere sahip olduğu bilinen Japonya'nın ihraç kalemlerinin sadece Türkiye'nin değil bütün dünya ülkelerinin talebini karşıladığı bilinen bir gerçektir.

Bunların dışında elektronik alet, araçlar ve araçların aksam ve parçaları da yıllar içerisinde değişkenlik gösteren önemli birer ithal kalemidir. 2001 yılından itibaren Japonya'dan gerçekleştirilen ithalat rakamlarında ki diğer bir husus ithalat hacminin 2007 yılına gelindiğinde ithalat hacminin yüzde 283 oranında büyüme göstermesidir. Bu durum nitelikli tüketim malları başka bir deyişle yüksek teknoloji üreten ve ihraç eden ülkeler karşısında o ülkelerin ihraç kalemlerine eş değer ürün üretmediğiniz durumlarda genel olarak gözlemlenebilmektedir.

Nitekim Japonya ile dış ticaret ithalat kalemlerinden de görüleceği üzere 2001-2007 yılları arası dönemde kısaca makinalar ve demiryolu dışındaki motorlu kara araçları fasılları ilk iki sırada yer almıştır. Buna karşın Türkiye'nin ihraç kalemleri içerisinde ilk iki kalem tütün ve mamüllerinin yanı sıra kısaca deniz mahsülleri diye adlandırılabilir fasıllardır. Yani Türkiye'nin ilk iki ihraç kalemi sofistasyonu düşük mamüller iken karşı ülkeden temin edilen mallar yüksek teknoloji ürünleridir. Bu durumda ihracatın ithalatı karşılama oranı bu dönem aralıklarında hiç bir zaman 1'den büyük olmamıştır. Doğal olarak dış ticaret dengesi rakamları her yıl eksi olarak gerçekleşmiştir.

Her ne kadar Türkiye'nin Dünya ile olan dış ticaret hacminde Japonya çok büyük bir yüzdesel pay işgal etmese de bundan sonraki bölümler de sıkça vurgu yapılacak olan yüksek teknoloji üretmememe durumu, partnerinizin gelişmiş bir ekonomi olması durumunda dış ticaret hacmi küçük yada büyük olsun rakamlara olumsuz bir şekilde yansımaktadır.

Grafik 14. Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı Ürün Bazında (2001-2007)



Tablo 30. Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı 2008-2015 Yılları

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|--|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.384.963 | 909.590 | 1.104.552 | 1.362.256 | 1.258.573 | 1.527.896 | 1.286.418 | 1.206.489 |
| 2 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 791.573 | 445.481 | 737.539 | 737.083 | 489.431 | 429.921 | 403.660 | 486.014 |
| 3 | Elektrik-elektronik aletler | 500.710 | 401.548 | 297.830 | 364.374 | 340.227 | 300.903 | 277.697 | 274.618 |
| 4 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 281.279 | 180.005 | 205.355 | 246.098 | 224.638 | 235.032 | 245.877 | 227.980 |
| 5 | Demir ve çelik | 61.567 | 36.969 | 114.073 | 282.477 | 349.918 | 204.610 | 173.951 | 197.901 |
| 6 | Lastik ve lastik maddeler | 112.233 | 98.234 | 126.106 | 146.287 | 151.242 | 176.024 | 164.307 | 127.606 |
| 7 | Plastik ve plastik maddeler | 162.755 | 163.186 | 132.407 | 146.206 | 134.279 | 105.253 | 110.914 | 109.739 |
| 8 | Demir ve çelik maddeler | 64.821 | 45.600 | 46.832 | 62.839 | 58.190 | 59.406 | 65.048 | 76.871 |
| 9 | Gemiler, botlar ve diğer yüzen yapıları | 142.995 | 129.135 | 113.929 | 438.627 | 172.506 | 72 | 46.082 | 53.946 |
| 10 | Organik kimyasallar | 54.159 | 38.125 | 40.049 | 34.728 | 32.937 | 38.881 | 43.569 | 44.375 |
| 11 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 36.275 | 38.377 | 38.441 | 38.258 | 37.775 | 36.325 | 42.086 | 33.531 |
| 12 | Suni Sentetik yün | 17.911 | 23.947 | 30.621 | 16.033 | 13.093 | 12.170 | 26.259 | 31.263 |
| 13 | Eczacılık ekipmanları | 49.104 | 49.341 | 47.798 | 43.575 | 36.466 | 30.505 | 32.559 | 29.699 |
| 14 | Fotoğrafik ve sinematografik ürünler | 43.357 | 39.055 | 37.773 | 42.088 | 41.380 | 41.415 | 37.582 | 28.085 |
| 15 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 22.359 | 18.535 | 19.401 | 22.249 | 21.344 | 25.458 | 31.768 | 27.916 |
| 16 | Çeşitli İmal Ürünler | 32.848 | 25.710 | 28.388 | 33.522 | 27.839 | 23.558 | 24.359 | 21.625 |
| 17 | Alet edevat, kesici vb metal ürünler | 64.811 | 10.268 | 15.221 | 23.346 | 43.080 | 27.373 | 25.530 | 16.465 |
| 18 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrik yapılar | 25.658 | 15.138 | 18.110 | 17.467 | 21.245 | 15.727 | 13.745 | 12.442 |
| 19 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 6.169 | 5.985 | 5.053 | 7.626 | 9.224 | 11.540 | 12.030 | 12.157 |
| 20 | Suni İplik | 26.373 | 16.078 | 18.678 | 14.981 | 10.208 | 9.449 | 9.833 | 10.424 |
| 21 | Nikel ve nikel maddeler | 82 | 11 | 26 | 755 | 1.714 | 818 | 1.115 | 10.257 |
| 22 | Aluminyum ve aluminyum maddeler | 24.632 | 11.640 | 13.511 | 16.410 | 15.127 | 17.356 | 15.343 | 9.529 |
| 23 | Sabunlar, yağlar, cilalar, mumlar ve modelleme hamurları | 5.984 | 6.008 | 7.316 | 9.310 | 11.066 | 12.515 | 10.312 | 9.297 |
| 24 | El ve duvar saatleri ve parçaları | 5.711 | 4.783 | 7.729 | 9.215 | 10.842 | 15.457 | 15.260 | 8.491 |
| 25 | Çeşitli Metal Ürünler | 15.385 | 7.545 | 11.231 | 14.106 | 12.144 | 9.196 | 11.367 | 8.350 |

Türkiye'nin bu yıllar aralığında göstermiş olduğu büyüme performansı ile doğru orantılı büyüyen dış ticaret hacmi her ne kadar ihracat yönlü bir dış ticaret paradigması ortaya koymuşsa da üretilemeyen ürünlerin dış pazarlardan teminini zorunlu hale getirmektedir.

2008 Küresel Finansal Krizin ortaya çıktığı yılda ithalat rakamlarında ki büyümenin yaklaşık yüzde 10 seviyelerinde olduğunu gözlemek mümkündür. Ancak 2009 yılında Krizin etkisinin Türkiye'de hissedilmesiyle ithalat hacminde yaklaşık yüzde 30 oranında düşüş gözlemlenebilmektedir.

2010 yılında bir önceki yıla kadar bir artış gözlemlense de bu yılda gerçekleşen rakamlar 2008 yılı rakamlarının çok gerisindedir.

2008-2015 yılları arası dönemde de Japonya'dan gerçekleştirilen ithalatın genel görünümü içerisinde demir-çelik faslı yüzdesel olarak düşük bir yere sahip olsa da 2010 yılından itibaren ithalat sepetinin içerisinde olduğunu gözlemek mümkündür.

Japonya ile Türkiye arasındaki dış ticarete ithalat kalemleri ve rakamlarında gerek hacim bazında gerekse de ihraç edilen ürünlerin sofistیکasyonu açısından çok büyük farklar olduğunu gözlemlemenin mümkün olduğu önceki bölümlerde de belirtilmiştir. Bu noktada ileri teknoloji ürünü olarak değerlendirilebilecek Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları ve hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları 2004 ve 2007 yılları içerisinde ihracat sepeti içerisinde düşük bir oranda yer almıştır.

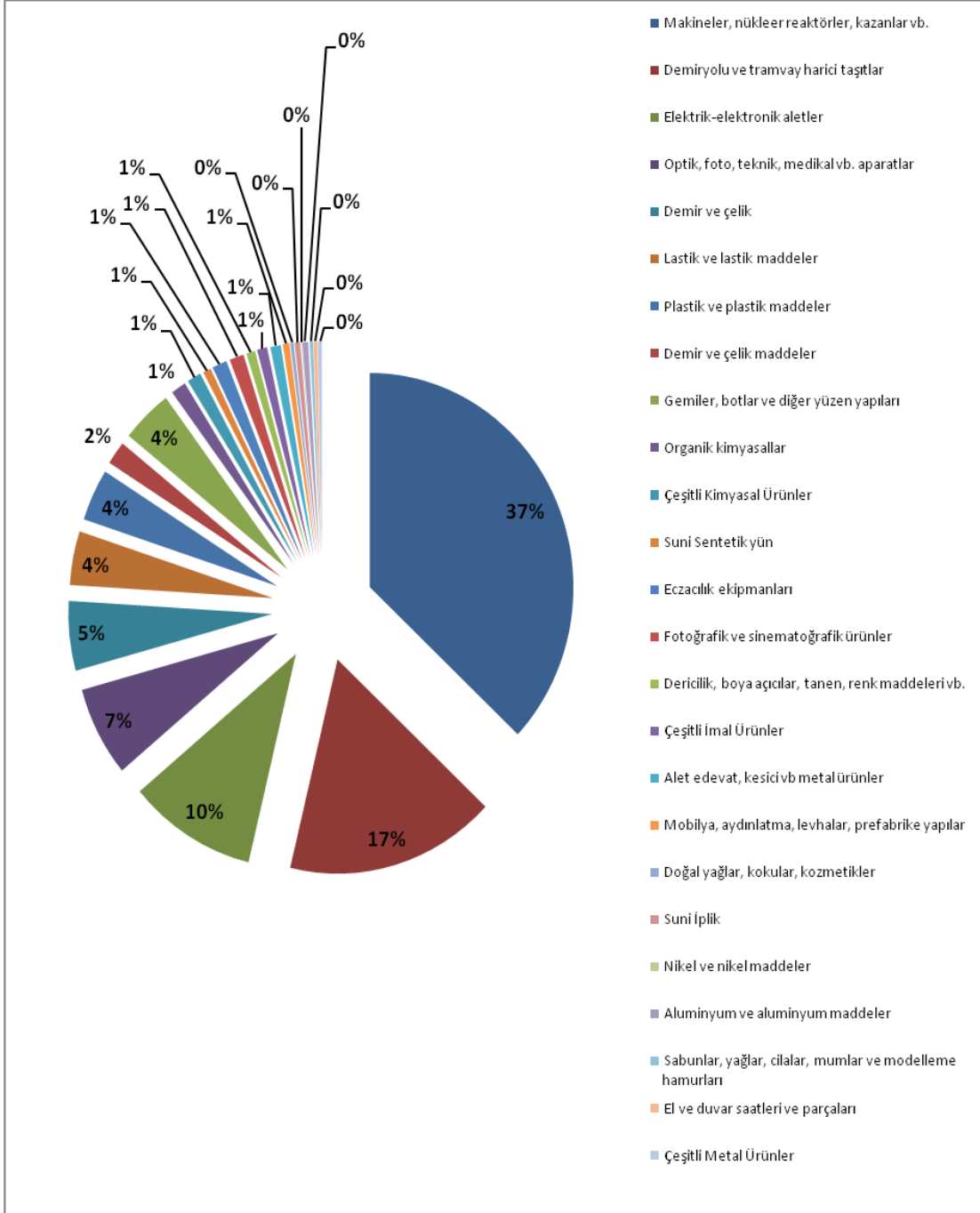
Bunun dışında 2001 yılından itibaren Japonya'ya ihracatı gerçekleştirilen ürünler içerisinde sebzeler-meyveler- sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından elde edilen müstahzarlar, balıklar-kabuklu hayvanlar- yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar, tütün ve tütün yerine geçen işlenmiş maddeler gibi gıda ve ham madde ürünlerinin ihracat sepeti içerisinde üst sıralarda olduğunu görmek mümkündür.

Gıda ihracatı yahut tekstil ihracatı Türkiye'nin rekabetçi olabileceği sektörler arasındadır ve pek tabii ki bu kalemlerin ihracını yapmak ve sektörel olarak pazar payı

yaratmak önemli bir husustur. Ancak yurtdışı pazarlarda sadece bu ürünlerle olmak enerji ithalatçısı bir ülke olarak dış ticaret açığının kapatılması ve dış ticaret fazlası vermek gibi bir amaç olduğunda yeterli olmamaktadır. Bu noktada 2001-2007 yılları arası dönemde Türkiye'nin Japonya'dan ithalatı Japonya'nın Türkiye'den ithalatına kıyasla yaklaşık 10 katından daha fazla bir hacimde seyrettiği görülmektedir.

Gelişmiş ekonomilere yapılan ihracat her ne olursa olsun dikkate alınması gereken önemli birer atılımdır. Ancak ülkelere gerçekleştirilen ihracatta hedef mutfaklarda sadece gıda veya tekstil de kumaş olarak bulunmak olmamalıdır. Mutfaklarda dayanıklı tüketim malı üretmek yada tekstil ise marka olarak bilinirlik yaratmak bu açığı kapatmanın tek yolu olarak değerlendirilmektedir.

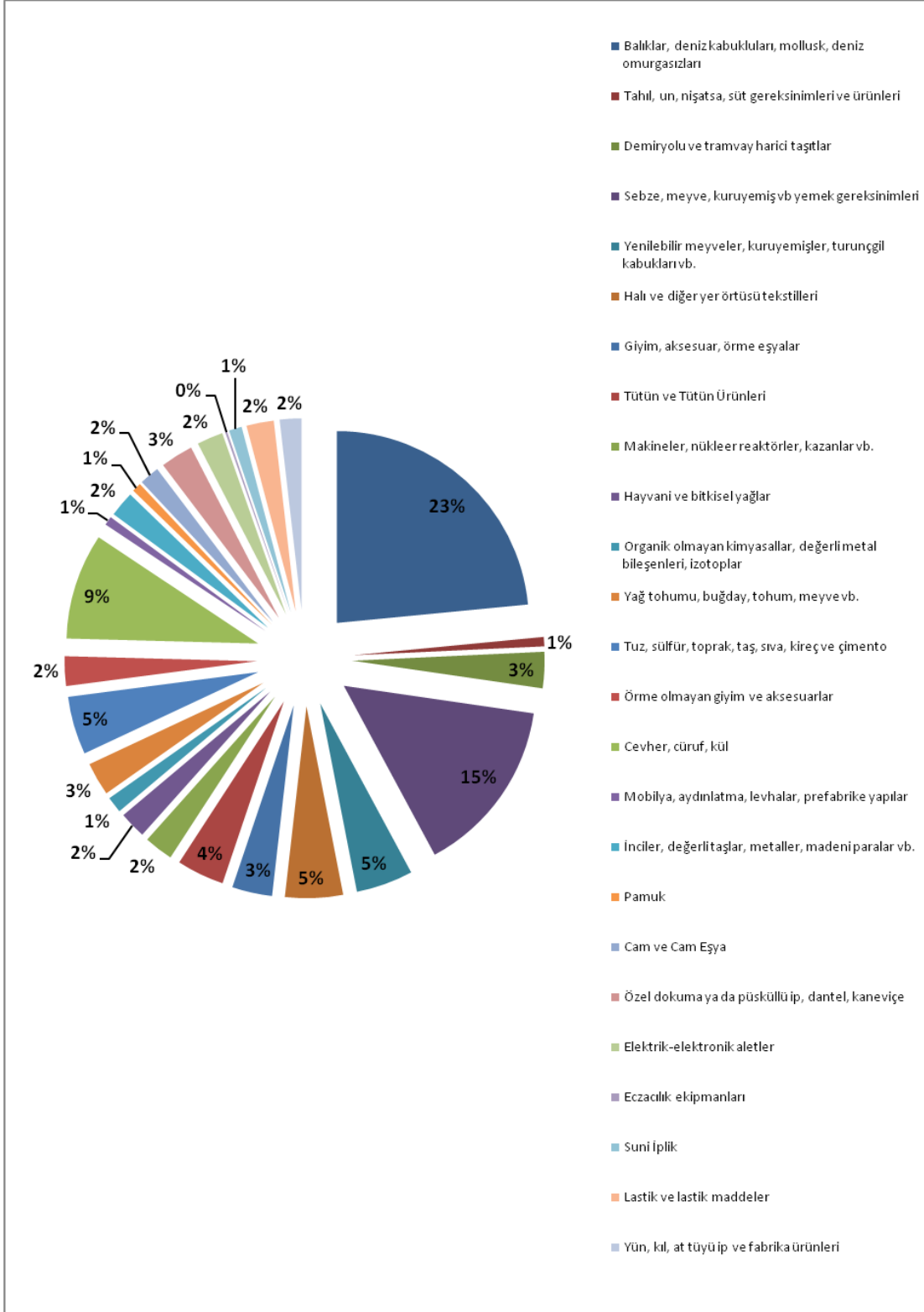
Grafik 15. Türkiye'nin Japonya'dan İthalatı Ürün Bazında (2008-2015)



Tablo 31. Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı 2001-2007 Yılları (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | Balıklar, deniz kabukluları, mollusk, deniz omurgasızları | 5.051 | 23.351 | 16.905 | 49.403 | 58.284 | 66.973 | 45.356 |
| 2 | Tahıl, un, nişasta, süt gereksinimleri ve ürünleri | 198 | 357 | 1.076 | 1.759 | 1.643 | 2.080 | 1.792 |
| 3 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 2.270 | 2.691 | 3.980 | 6.063 | 5.182 | 6.524 | 7.779 |
| 4 | Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 19.141 | 20.887 | 18.356 | 25.331 | 27.654 | 30.027 | 26.452 |
| 5 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgil kabukları vb. | 5.167 | 4.715 | 5.500 | 7.164 | 10.593 | 10.558 | 10.499 |
| 6 | Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 8.341 | 6.287 | 5.671 | 5.214 | 7.756 | 7.789 | 13.917 |
| 7 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 2.935 | 6.441 | 7.481 | 6.084 | 5.774 | 5.899 | 3.619 |
| 8 | Tütün ve Tütün Ürünleri | 15.608 | 6.195 | 15.672 | 477 | 7.211 | 27 | 17 |
| 9 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.880 | 1.070 | 2.639 | 7.144 | 3.959 | 4.767 | 6.045 |
| 10 | Hayvani ve bitkisel yağlar | 1.317 | 1.144 | 1.927 | 2.402 | 3.992 | 6.900 | 7.847 |
| 11 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 550 | 1.160 | 1.594 | 2.574 | 3.002 | 4.274 | 2.277 |
| 12 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 1.822 | 2.335 | 3.701 | 3.966 | 5.740 | 5.408 | 8.673 |
| 13 | Tuz, sülfür, toprak, taş, sıva, kireç ve çimento | 11.951 | 5.171 | 7.035 | 6.401 | 7.959 | 7.901 | 9.000 |
| 14 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 2.381 | 2.835 | 2.817 | 4.828 | 4.872 | 6.377 | 4.031 |
| 15 | Cevher, cüruf, kül | 7.778 | 10.781 | 10.862 | 8.658 | 25.025 | 37.481 | 372 |
| 16 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 530 | 494 | 1.741 | 1.483 | 870 | 856 | 2.469 |
| 17 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 3.749 | 3.540 | 4.314 | 3.829 | 3.197 | 2.977 | 2.532 |
| 18 | Pamuk | 620 | 832 | 944 | 1.215 | 733 | 1.264 | 3.178 |
| 19 | Cam ve Cam Eşya | 3.160 | 2.421 | 2.342 | 2.121 | 2.666 | 3.382 | 2.816 |
| 20 | Özel dokuma ya da püsküllü ip, dantel, kaneviçe | 4.442 | 4.370 | 3.200 | 4.599 | 4.550 | 5.169 | 4.694 |
| 21 | Elektrik-elektronik aletler | 3.458 | 1.103 | 1.169 | 5.021 | 5.706 | 6.163 | 2.221 |
| 22 | Eczacılık ekipmanları | 33 | - | 15 | 8 | 76 | 280 | 1.483 |
| 23 | Suni İplik | 377 | 1.383 | 1.998 | 1.956 | 1.955 | 2.298 | 2.253 |
| 24 | Lastik ve lastik maddeler | 1.067 | 466 | 1.251 | 2.017 | 6.186 | 8.610 | 6.433 |
| 25 | Yün, kıl, at tüyü ip ve fabrika ürünleri | 3.486 | 2.934 | 3.408 | 2.484 | 2.503 | 3.264 | 2.603 |

Grafik 16. Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı Ürün Bazında (2001-2007)



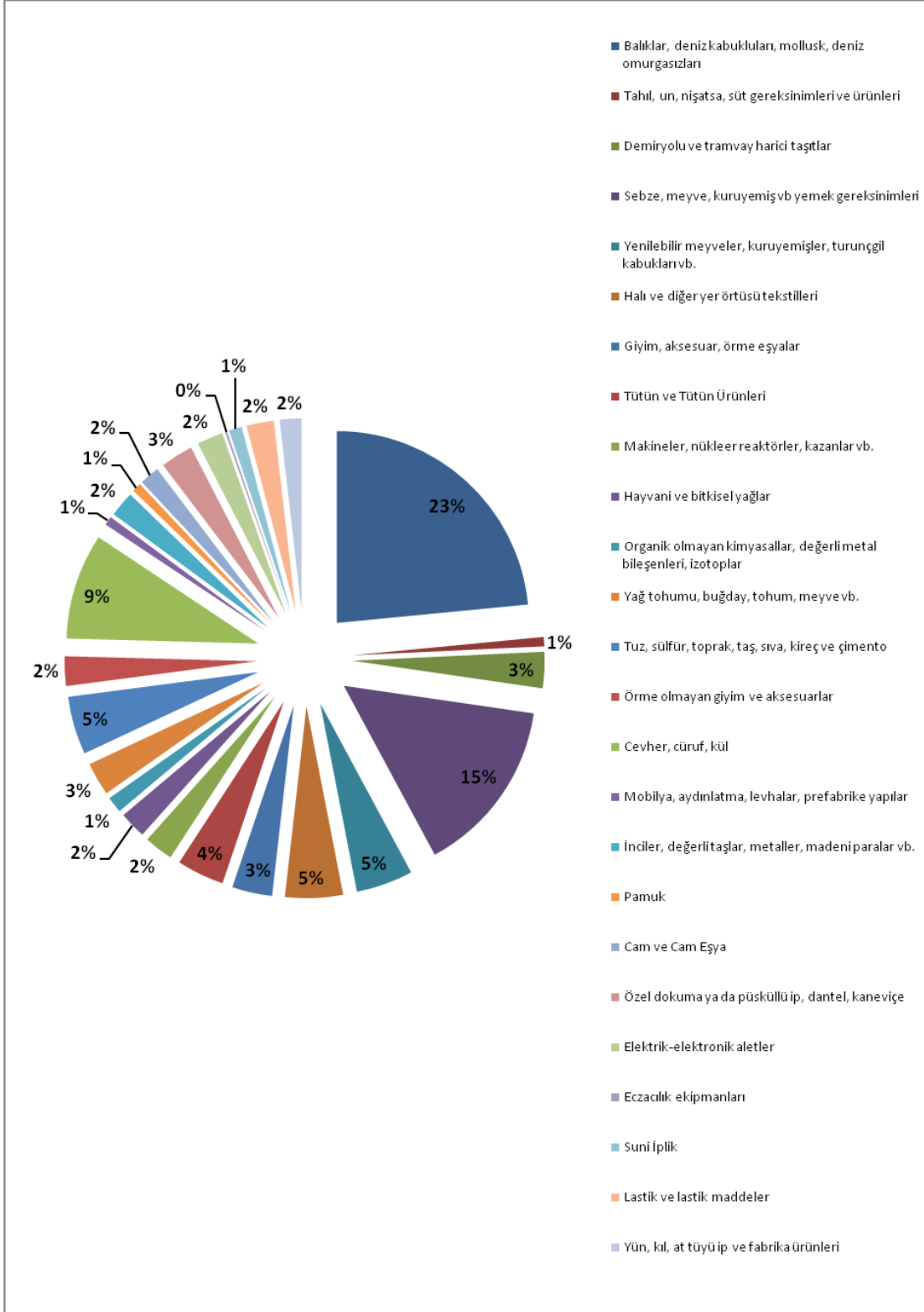
2008-2015 yılları arası dönemde de balıklar-kabuklu hayvanlar- yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar fasılı Türkiye'nin ihracatında ilk kalem olarak görünmektedir.

İthalat rakamlarında da olduğu gibi ihracat rakamlarında da 2008 yılından 2009 yılına geçişte yaklaşık yüzde 30 oranında bir daralma olmuş ancak burada zaten çok büyük bir hacmi olmayan dış ticaretin Türkiye'nin genel ihracat rakamlarında büyük bir değişiklik yarattığını belirtmek mümkün gözükmemektedir.

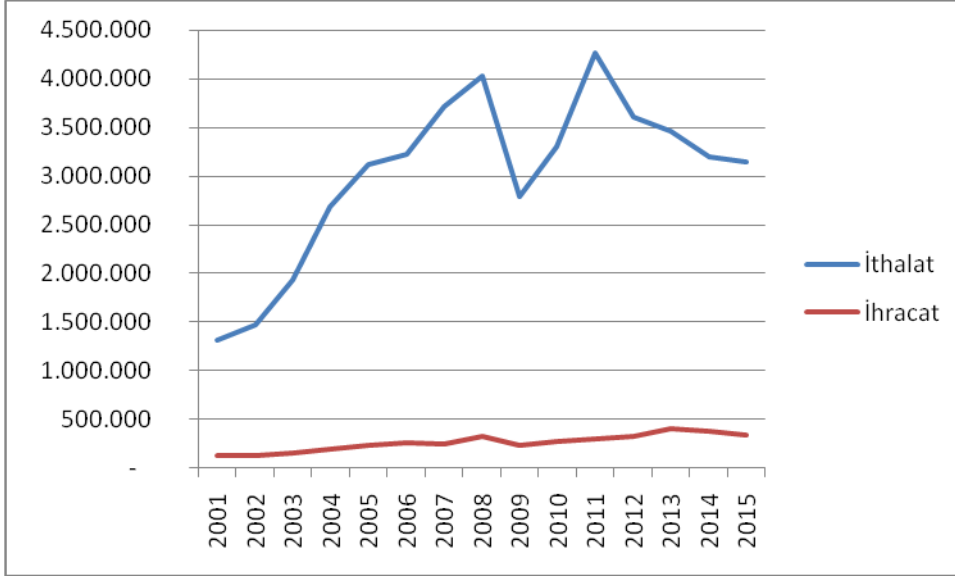
Tablo 32. Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı 2008-2015 Yılları (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | Balıklar, deniz kabukluları, mollusk, deniz omurgasızları | 5.051 | 23.351 | 16.905 | 49.403 | 58.284 | 66.973 | 45.356 |
| 2 | Tahıl, un, nişatsa, süt gereksinimleri ve ürünleri | 198 | 357 | 1.076 | 1.759 | 1.643 | 2.080 | 1.792 |
| 3 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 2.270 | 2.691 | 3.980 | 6.063 | 5.182 | 6.524 | 7.779 |
| 4 | Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 19.141 | 20.887 | 18.356 | 25.331 | 27.654 | 30.027 | 26.452 |
| 5 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgil kabukları vb. | 5.167 | 4.715 | 5.500 | 7.164 | 10.593 | 10.558 | 10.499 |
| 6 | Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 8.341 | 6.287 | 5.671 | 5.214 | 7.756 | 7.789 | 13.917 |
| 7 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 2.935 | 6.441 | 7.481 | 6.084 | 5.774 | 5.899 | 3.619 |
| 8 | Tütün ve Tütün Ürünleri | 15.608 | 6.195 | 15.672 | 477 | 7.211 | 27 | 17 |
| 9 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.880 | 1.070 | 2.639 | 7.144 | 3.959 | 4.767 | 6.045 |
| 10 | Hayvani ve bitkisel yağlar | 1.317 | 1.144 | 1.927 | 2.402 | 3.992 | 6.900 | 7.847 |
| 11 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 550 | 1.160 | 1.594 | 2.574 | 3.002 | 4.274 | 2.277 |
| 12 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 1.822 | 2.335 | 3.701 | 3.966 | 5.740 | 5.408 | 8.673 |
| 13 | Tuz, sülfür, toprak, taş, sıva, kireç ve çimento | 11.951 | 5.171 | 7.035 | 6.401 | 7.959 | 7.901 | 9.000 |
| 14 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 2.381 | 2.835 | 2.817 | 4.828 | 4.872 | 6.377 | 4.031 |
| 15 | Cevher, cüruf, kül | 7.778 | 10.781 | 10.862 | 8.658 | 25.025 | 37.481 | 372 |
| 16 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 530 | 494 | 1.741 | 1.483 | 870 | 856 | 2.469 |
| 17 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 3.749 | 3.540 | 4.314 | 3.829 | 3.197 | 2.977 | 2.532 |
| 18 | Pamuk | 620 | 832 | 944 | 1.215 | 733 | 1.264 | 3.178 |
| 19 | Cam ve Cam Eşya | 3.160 | 2.421 | 2.342 | 2.121 | 2.666 | 3.382 | 2.816 |
| 20 | Özel dokuma ya da püsküllü ip, dantel, kaneviçe | 4.442 | 4.370 | 3.200 | 4.599 | 4.550 | 5.169 | 4.694 |
| 21 | Elektrik-elektronik aletler | 3.458 | 1.103 | 1.169 | 5.021 | 5.706 | 6.163 | 2.221 |
| 22 | Eczacılık ekipmanları | 33 | - | 15 | 8 | 76 | 280 | 1.483 |
| 23 | Suni İplik | 377 | 1.383 | 1.998 | 1.956 | 1.955 | 2.298 | 2.253 |
| 24 | Lastik ve lastik maddeler | 1.067 | 466 | 1.251 | 2.017 | 6.186 | 8.610 | 6.433 |
| 25 | Yün, kıl, at tüyü ip ve fabrika ürünleri | 3.486 | 2.934 | 3.408 | 2.484 | 2.503 | 3.264 | 2.603 |

Grafik 17. Türkiye'nin Japonya'ya İhracatı Ürün Bazında (2008-2015)



Grafik 18. Türkiye'nin Japonya İthalat – İhracat Durumu 2001-2015 Yılları



Yukarıdaki grafikten anlaşılacağı üzere ihracat yönüyle gayet sınırlı rakamlarla ifade edebileceğimiz Türkiye-Japonya dış ticaret ilişkisi kriz sonrası dönemde 4 milyar USD'nin üzerine çıkmıştır. Ancak 2008'den 2009'a geçiş dönemindeki sert düşüş Japonya özelinde de net olarak gözlemlenebilmektedir.

Grafiği hacmi sebebiyle ithalat yönlü değerlendirmek gerekmektedir. Şöyle ki 2008 rakamları 2011 yılı itibariyle ancak kriz öncesi rakamlarına ulaşabilmiştir. İhracat rakamları 2001 yılından başlayarak 2015 yılına kadar hiç bir zaman 500 milyon dolar seviyesini yakalayamamış olsa da 2008 yılından 2009 yılına geçiş döneminde de azalış göstermiştir.

3.2.4. TÜRKİYE İLE ÇİN HALK CUMHURİYETİ DIŞ TİCARET İLİŞKİSİ

Dünyanın üretim tesisi olarak değerlendirilebilecek olan Çin Halk Cumhuriyeti gerek ucuz iş gücü ve üretim olanakları dolayısıyla son yıllarda doğrudan yabancı yatırımı en çok çeken ülkeler arasında yer almaktadır.

Tablo 33. Türkiye'nin Çin'den İthalatı 2001-2007 Yılları (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 1 | Balıklar, deniz kabukluları, mollusk, deniz omurgasızları | 5.051 | 23.351 | 16.905 | 49.403 | 58.284 | 66.973 | 45.356 |
| 2 | Tahıl, un, nişatsa, süt gereksinimleri ve ürünleri | 198 | 357 | 1.076 | 1.759 | 1.643 | 2.080 | 1.792 |
| 3 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 2.270 | 2.691 | 3.980 | 6.063 | 5.182 | 6.524 | 7.779 |
| 4 | Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 19.141 | 20.887 | 18.356 | 25.331 | 27.654 | 30.027 | 26.452 |
| 5 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgil kabukları vb. | 5.167 | 4.715 | 5.500 | 7.164 | 10.593 | 10.558 | 10.499 |
| 6 | Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 8.341 | 6.287 | 5.671 | 5.214 | 7.756 | 7.789 | 13.917 |
| 7 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 2.935 | 6.441 | 7.481 | 6.084 | 5.774 | 5.899 | 3.619 |
| 8 | Tütün ve Tütün Ürünleri | 15.608 | 6.195 | 15.672 | 477 | 7.211 | 27 | 17 |
| 9 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.880 | 1.070 | 2.639 | 7.144 | 3.959 | 4.767 | 6.045 |
| 10 | Hayvani ve bitkisel yağlar | 1.317 | 1.144 | 1.927 | 2.402 | 3.992 | 6.900 | 7.847 |
| 11 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 550 | 1.160 | 1.594 | 2.574 | 3.002 | 4.274 | 2.277 |
| 12 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 1.822 | 2.335 | 3.701 | 3.966 | 5.740 | 5.408 | 8.673 |
| 13 | Tuz, sülfür, toprak, taş, sıva, kireç ve çimento | 11.951 | 5.171 | 7.035 | 6.401 | 7.959 | 7.901 | 9.000 |
| 14 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 2.381 | 2.835 | 2.817 | 4.828 | 4.872 | 6.377 | 4.031 |
| 15 | Cevher, cüruf, kül | 7.778 | 10.781 | 10.862 | 8.658 | 25.025 | 37.481 | 372 |
| 16 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 530 | 494 | 1.741 | 1.483 | 870 | 856 | 2.469 |
| 17 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 3.749 | 3.540 | 4.314 | 3.829 | 3.197 | 2.977 | 2.532 |
| 18 | Pamuk | 620 | 832 | 944 | 1.215 | 733 | 1.264 | 3.178 |
| 19 | Cam ve Cam Eşya | 3.160 | 2.421 | 2.342 | 2.121 | 2.666 | 3.382 | 2.816 |
| 20 | Özel dokuma ya da püsküllü ip, dantel, kaneviçe | 4.442 | 4.370 | 3.200 | 4.599 | 4.550 | 5.169 | 4.694 |
| 21 | Elektrik-elektronik aletler | 3.458 | 1.103 | 1.169 | 5.021 | 5.706 | 6.163 | 2.221 |
| 22 | Eczacılık ekipmanları | 33 | - | 15 | 8 | 76 | 280 | 1.483 |
| 23 | Suni İplik | 377 | 1.383 | 1.998 | 1.956 | 1.955 | 2.298 | 2.253 |
| 24 | Lastik ve lastik maddeler | 1.067 | 466 | 1.251 | 2.017 | 6.186 | 8.610 | 6.433 |
| 25 | Yün, kıl, at tüyü ip ve fabrika ürünleri | 3.486 | 2.934 | 3.408 | 2.484 | 2.503 | 3.264 | 2.603 |

Yukarıdaki tablodan da anlaşılacağı üzere 2000 yılında 1 milyar doları bulmayan Türkiye'nin Çin'den gerçekleştirmiş olduğu ithalat rakamı 2002 yılına geçişte yüzde 40 civarında artış gösterdiği gözlemlenebilmektedir. Bu noktada belirtmek de fayda olan husus büyüme performansı sergilemek gibi bir ekonomik politika istenildiğinde ağır sanayi yatırımları yahut tesislerine sahip olmadığınız takdirde ödenmesi gereken bedel cari açıktır.

Türkiye'de bu noktada 2001 yılında 900 milyon USD seviyesinde gerçekleştirmiş olduğu ithalat hacmini 2006 yılı sonu gerçekleşen rakamlar incelendiğinde ilgili yıla kıyasla ithalat hacmini 10 kat arttırmıştır.

Bu noktada ürün sofistیکasyonu kavramının Çin açısından da büyük bir öneme haiz olduğunu gözlemek mümkündür. 2001 yılından başlamak kaydıyla 2015 yılına kadar gerçekleşen rakamlara bakıldığında Çin'den ithalatımızda her yıl ithalatın ilk iki kaleminin elektrik ve elektronik ekipmanlar ve Nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları faslının istisnasız üst sırada olduğunu gözlemek mümkündür.

2008 yılı Küresel Finansal Krizinin ortaya çıktığı yıl ithalat bir önceki yıla oranla artış ivmesini önceki yıllarda olduğu gibi sergilemiş ancak 2009 yılında önceki bölümlerde gözlemlenebildiği üzere yaklaşık 3 milyar USD civarında düşüş göstermiştir. Japonya ve ABD örneklerinde bu geçiş döneminde düşüş trendinin 2010 yılına da sirayet ettiği gözlemlenebilmektedir. Ancak Çin örneğinde bu durumu gözlemek mümkün gözükmemektedir.

Bu durumu Krizin etkisinin Çin Halk Cumhuriyeti Türkiye dış ticaretinde artçı şokların genel olarak ekonomik ilişkileri etkilediği dönemde 2009 hariç hissedilmediği değerlendirmesi yapılabilir. Çünkü 2009 yılında 2010 yılına geçildiğinde ithalat rakamları 2008 yılının da ötesine geçmiştir.

Türkiye'nin bütün Dünya'dan gerçekleştirmiş olduğu ithalat rakamları incelendiğinde Çin'in Türkiye'nin ithalatında yaklaşık yüzde 10'luk bir paya sahip olduğu gözlemlenebilmektedir.

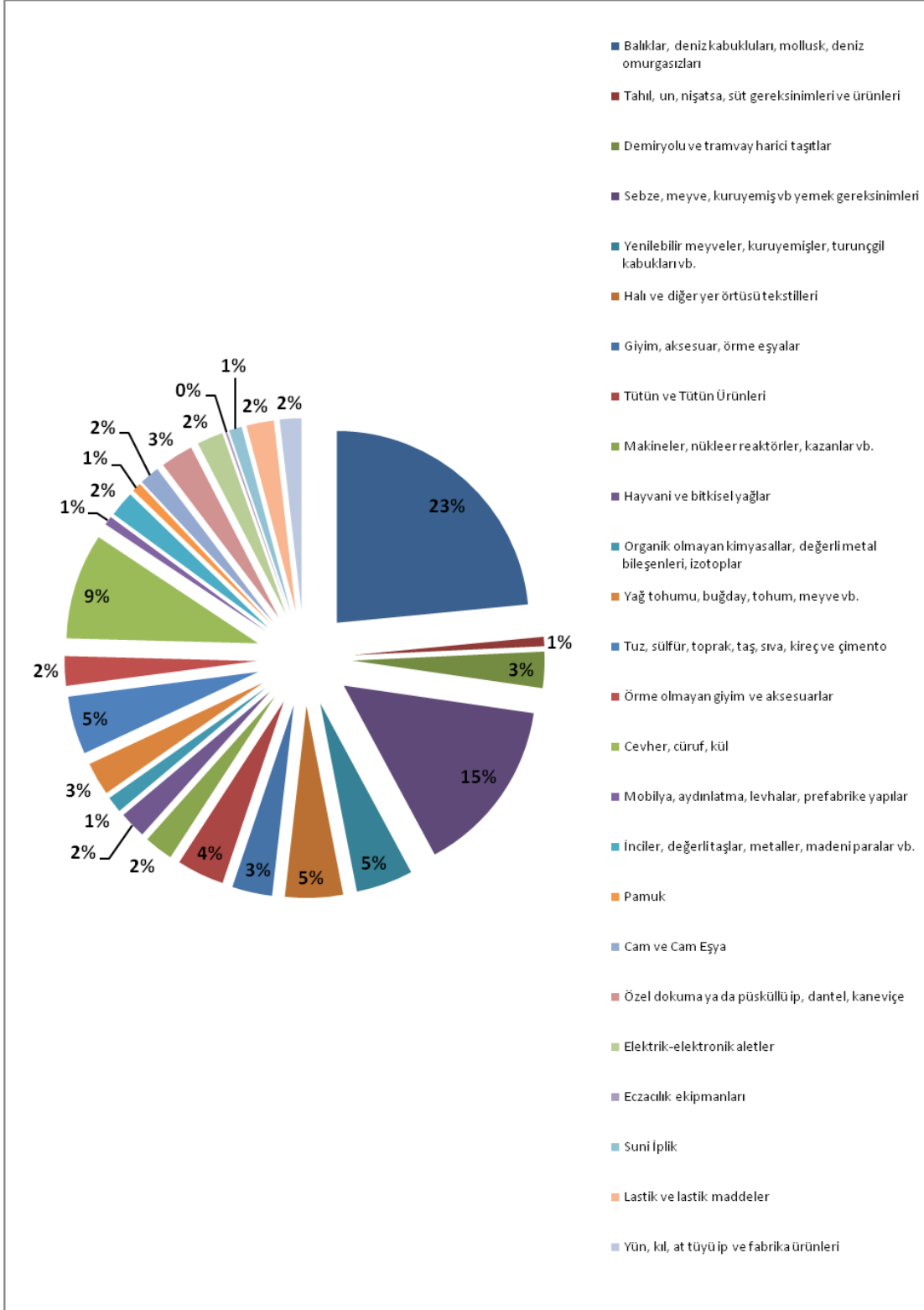
Bir takım çalışmalar ışığında Türkiye 2013 yılı itibarıyla makine ithalatının %26'sını Çin Halk Cumhuriyeti'nden gerçekleştirmiştir.

Dış Ticaret rakamlarını fasıllar bazında incelenen çalışmamızda 2'li fasılları baz alarak değerlendirme yapılmaya çalışılmış ve genel görünüm sergilenmeye çalışılmıştır. Bu duruma 6'lı fasıl ayırımında bakıldığında Türkiye'nin Çin'den en fazla ithalat yaptığı ürünlerin bir çoğunda Çin'den ithalat yapmanın birim fiyatı, başka bir ülkeden ithalat yapıldığındaki maliyetin çok çok altında gözükmektedir.

“Çin'in, Türkiye'ye yoğun ihracat yaptığı sektörlerin hepsinde büyük fiyat rekabetçiliğine sahip olup ağırlıklandırılmış dünya ortalama birim fiyatlarının oldukça altındaki fiyatlarda Türkiye'ye mal satmaktadır. Örneğin Türkiye 1,3 milyar dolarlık taşınabilir dizüstü bilgisayar ithalatını Çin'den kilogram fiyatı 168 dolara yaparken, Çin dışında bir ülkeden ithal etmesinin kilogram fiyatı 325 dolar. Yine telsiz ve uzaktan kumanda aksam ve parçaları sektöründe Çin dışında bir ülkeden ithal etmesinin fiyatı 259 dolar iken, Çin'den ithal etmenin birim fiyatı 32 dolardır.”

<http://haber.tobb.org.tr/ekonomikforum;s;72>

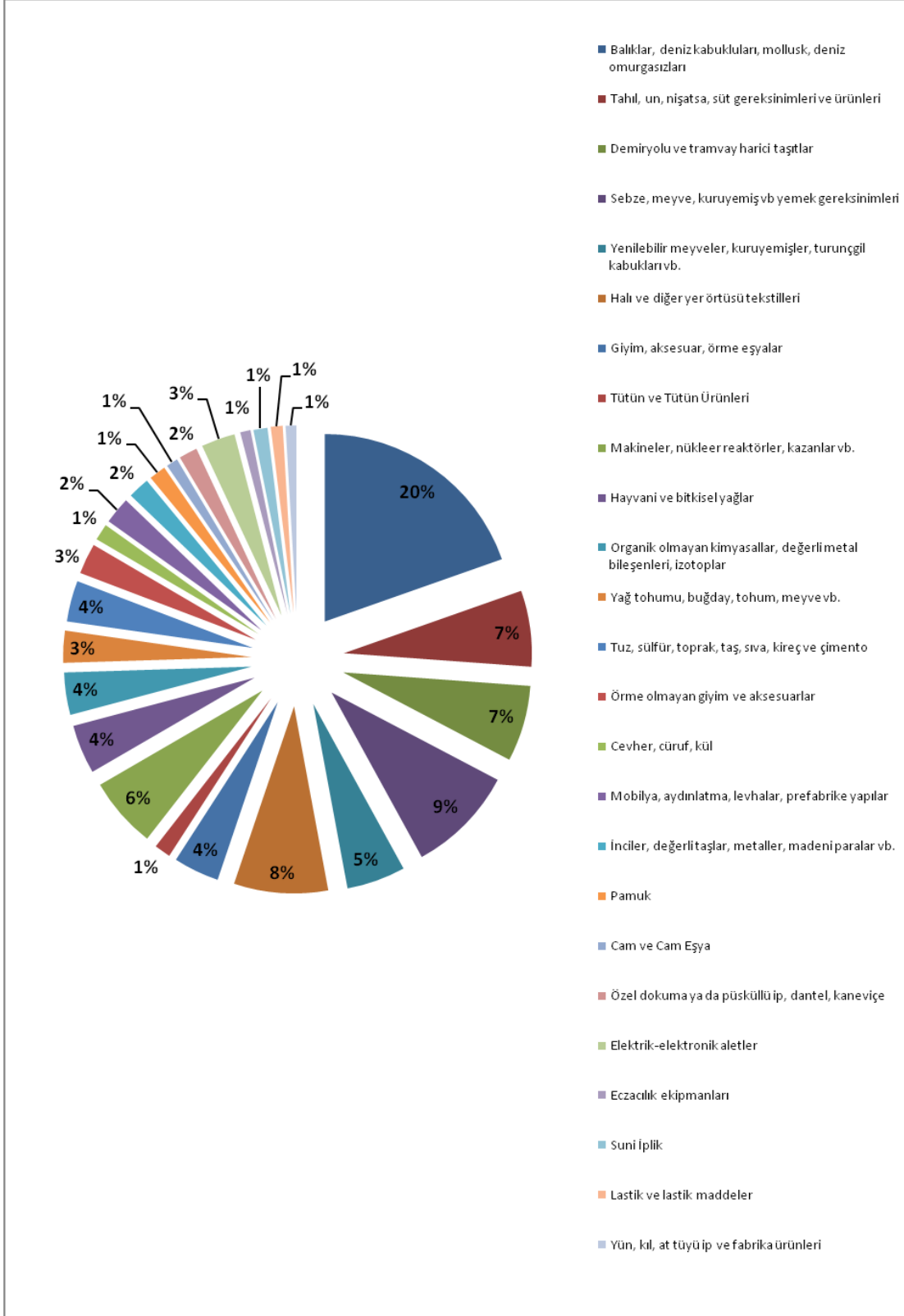
Grafik 19. Türkiye'nin Çin'de İthalatı Ürün Bazında (2001-2007)



Tablo 34. Türkiye'nin Çin'den İthalatı 2008-2015 Yılları (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Elektrik-elektronik aletler | 3.943.623 | 3.343.963 | 4.327.787 | 5.032.759 | 5.582.098 | 6.696.968 | 6.482.974 | 6.953.210 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 3.247.283 | 3.303.154 | 3.616.111 | 4.505.206 | 5.053.813 | 6.017.422 | 5.248.530 | 5.226.141 |
| 3 | Demir ve çelik | 876.702 | 248.491 | 398.362 | 412.825 | 311.799 | 365.471 | 648.859 | 1.317.414 |
| 4 | Plastik ve plastik maddeler | 466.955 | 343.080 | 554.382 | 771.184 | 777.992 | 1.019.693 | 993.802 | 889.199 |
| 5 | Demir ve çelik maddeler | 389.034 | 309.065 | 464.257 | 596.592 | 593.556 | 687.674 | 694.624 | 803.970 |
| 6 | Organik kimyasallar | 325.598 | 288.767 | 426.409 | 605.472 | 539.389 | 599.445 | 718.931 | 740.930 |
| 7 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 411.103 | 296.103 | 485.777 | 617.173 | 559.763 | 688.837 | 777.301 | 671.267 |
| 8 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 332.344 | 249.760 | 442.057 | 566.759 | 509.855 | 552.181 | 603.855 | 665.188 |
| 9 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 291.585 | 249.627 | 390.367 | 459.530 | 451.342 | 611.469 | 625.317 | 584.399 |
| 10 | Suni İplik | 497.542 | 272.157 | 360.148 | 462.253 | 554.659 | 547.482 | 578.390 | 534.770 |
| 11 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 212.945 | 359.793 | 577.824 | 748.303 | 521.056 | 563.140 | 560.740 | 523.632 |
| 12 | Oyun, oyuncak ve spor gereksinimleri | 317.697 | 263.341 | 392.236 | 542.113 | 492.391 | 495.246 | 563.548 | 459.966 |
| 13 | Ayakkabı, çizme, benzerleri ve parçaları | 334.183 | 288.679 | 372.274 | 487.761 | 482.125 | 537.275 | 486.311 | 364.087 |
| 14 | Seramik Ürünler | 190.461 | 124.242 | 193.517 | 198.732 | 196.247 | 253.514 | 311.884 | 302.060 |
| 15 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 145.542 | 113.847 | 177.297 | 229.650 | 189.032 | 248.104 | 321.650 | 269.890 |
| 16 | Deri, misina, kayış, seyahat malları ürünleri | 327.153 | 170.108 | 206.956 | 271.771 | 252.357 | 311.971 | 313.934 | 247.517 |
| 17 | Öğrütü ve dantel kumaş | 65.339 | 75.350 | 155.758 | 281.617 | 182.747 | 231.170 | 256.697 | 245.650 |
| 18 | Suni Sentetik yün | 300.677 | 229.111 | 268.618 | 405.916 | 350.112 | 230.154 | 308.814 | 238.615 |
| 19 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 100.521 | 186.151 | 309.767 | 344.803 | 281.564 | 266.433 | 267.510 | 229.314 |
| 20 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 138.097 | 110.416 | 162.831 | 258.757 | 230.186 | 223.315 | 284.495 | 226.954 |
| 21 | Cam ve Cam Eşya | 133.130 | 112.906 | 168.722 | 220.866 | 207.135 | 237.581 | 238.476 | 223.749 |
| 22 | Çeşitli İmal Ürünler | 147.191 | 113.118 | 164.410 | 192.282 | 192.448 | 208.591 | 214.115 | 198.016 |
| 23 | Alet edevat, kesici vb metal ürünler | 125.490 | 104.704 | 174.117 | 256.449 | 223.201 | 260.937 | 256.426 | 189.964 |
| 24 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 124.293 | 94.002 | 120.015 | 176.611 | 152.499 | 158.504 | 182.236 | 165.409 |
| 25 | Aluminyum ve aluminyum maddeler | 87.668 | 35.980 | 62.348 | 106.704 | 88.179 | 109.924 | 130.707 | 156.228 |

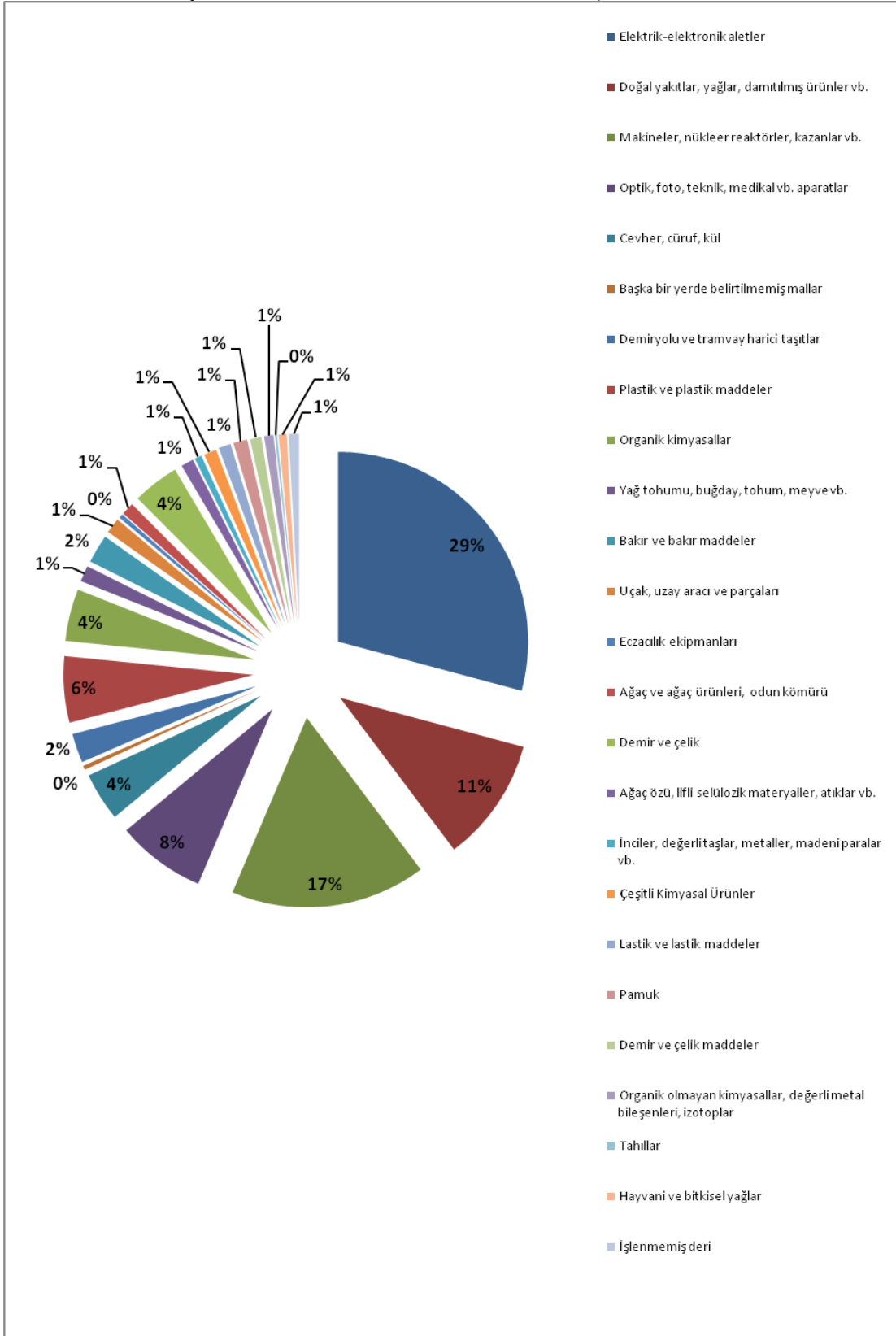
Grafik 20. Türkiye'nin Çin'den İthalatı Ürün Bazında (2008-2015)



Tablo 35. Türkiye'nin Çin'e İhracatı 2001-2007 İlk 25 Kalem

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|------------|------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | Elektrik-elektronik aletler | 55.881.167 | 73.244.911 | 103.918.388 | 142.313.337 | 174.835.242 | 218.965.743 | 256.822.547 |
| 2 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 17.516.515 | 19.321.334 | 29.247.554 | 48.026.771 | 64.088.956 | 89.098.435 | 105.175.401 |
| 3 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 40.534.480 | 52.143.473 | 71.490.876 | 91.601.140 | 96.283.691 | 109.122.425 | 124.189.663 |
| 4 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 9.775.006 | 13.478.876 | 25.134.198 | 40.147.012 | 49.963.325 | 58.859.709 | 69.534.544 |
| 5 | Cevher, cüruf, kül | 4.175.734 | 4.280.721 | 7.174.904 | 17.272.580 | 26.032.520 | 32.164.433 | 54.042.715 |
| 6 | Başka bir yerde belirtilmemiş mallar | 1.675.675 | 1.563.039 | 1.265.426 | 1.528.031 | 2.004.638 | 2.029.291 | 2.463.228 |
| 7 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 4.531.523 | 6.473.907 | 11.786.514 | 13.102.352 | 12.309.091 | 17.051.798 | 22.137.268 |
| 8 | Plastik ve plastik maddeler | 15.258.513 | 17.378.440 | 21.030.344 | 28.055.531 | 33.308.205 | 37.832.892 | 45.333.716 |
| 9 | Organik kimyasallar | 8.975.877 | 11.156.031 | 16.005.816 | 23.846.481 | 28.019.360 | 29.859.484 | 38.426.695 |
| 10 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 3.343.988 | 2.777.080 | 5.659.944 | 7.371.415 | 8.158.744 | 8.117.202 | 12.266.321 |
| 11 | Bakır ve bakır maddeler | 4.886.829 | 5.667.665 | 7.166.205 | 10.476.488 | 12.896.362 | 17.186.658 | 27.167.348 |
| 12 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 4.544.994 | 4.051.929 | 4.461.318 | 4.990.257 | 6.561.255 | 10.940.357 | 10.467.690 |
| 13 | Eczacılık ekipmanları | 986.162 | 1.130.288 | 1.391.569 | 1.571.740 | 1.958.711 | 2.394.219 | 3.450.974 |
| 14 | Ağaç ve ağaç ürünleri, odun kömürü | 3.467.759 | 4.142.786 | 4.642.504 | 5.203.967 | 5.712.843 | 6.460.065 | 7.979.567 |
| 15 | Demir ve çelik | 10.953.900 | 13.240.138 | 22.222.781 | 23.691.392 | 26.209.943 | 20.035.924 | 23.015.566 |
| 16 | Ağaç özü, lifli selülozik materyaller, atıklar vb. | 2.734.549 | 2.899.914 | 3.891.868 | 5.294.714 | 6.182.634 | 7.140.314 | 9.589.591 |
| 17 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 988.025 | 1.332.398 | 1.847.279 | 2.655.036 | 3.469.747 | 4.616.207 | 6.256.667 |
| 18 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 2.589.463 | 3.782.630 | 4.940.640 | 4.848.009 | 6.052.120 | 7.410.995 | 8.283.461 |
| 19 | Lastik ve lastik maddeler | 2.071.076 | 2.467.658 | 3.715.077 | 4.742.207 | 5.584.951 | 8.439.986 | 9.592.674 |
| 20 | Pamuk | 2.941.330 | 3.327.310 | 4.649.522 | 6.897.905 | 7.077.507 | 9.109.381 | 7.718.195 |
| 21 | Demir ve çelik maddeler | 2.083.647 | 2.771.411 | 3.373.048 | 4.641.312 | 5.696.076 | 6.944.612 | 8.045.630 |
| 22 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 1.643.984 | 1.947.554 | 2.728.439 | 3.960.666 | 4.811.789 | 6.286.801 | 6.416.576 |
| 23 | Tahıllar | 607.388 | 481.759 | 444.356 | 2.217.236 | 1.393.780 | 820.610 | 515.163 |
| 24 | Hayvani ve bitkisel yağlar | 775.750 | 1.580.255 | 2.924.933 | 4.208.544 | 3.310.799 | 3.920.275 | 7.575.563 |
| 25 | İşlenmemiş deri | 3.168.500 | 3.260.860 | 3.765.890 | 4.600.533 | 4.826.639 | 5.567.193 | 5.965.039 |

Grafik 21. Türkiye'nin Çin'e İhracatı Ürün Bazında (2001-2007)



Türkiye-Çin dış ticaret ilişkisine ihracat yönlü bakıldığında göze ilk çarpan detayın dış ticaret dengesindeki yüksek farkın olduğunu belirtmek mümkündür. Yukarıdaki 2001-2007 yılları arası ihracat rakamlarını gösterir tablodan da görüleceği üzere Çin'den gerçekleştirilen ithalata karşılık ihracat rakamları 2001-2002 yılları ithalat rakamlarına ancak 2006 yılı döneminde yaklaşabilmiştir. Buradaki nedenlerden en önemlisi elektronik ve benzeri ileri teknoloji ürünleri ithal ederken karşılığında demir-çelik, tuz; kükürt; topraklar ve taşlar; alçılar, kireçler ve çimento gibi hammadde yahut düşük teknoloji ürünü olarak nitelendirilebilecek kalemlerin ihraç edilmesinden kaynaklı olduğunu belirtmek mümkündür.

Günümüz şartlarında bir örnekle konuya açıklık getirilmeye çalışılırsa, ithal edilen bir akıllı telefonun ağırlığının 250 gram ve fiyatının 800 USD olduğu düşünüldüğünde günümüz fiyatlarında küçük demir ton fiyatının 370 USD civarında olduğu dikkate alındığında, yani bir akıllı telefon fiyatına 2160 kilo demir-çelik mamulünün alınabileceği görülmektedir. Daha az işçilik ve ulaşım masrafıyla ülke pazarına nüfus edebilme imkanı sağlanabilmektedir. Çin'e gerçekleştirilen ihracat rakamları gözlemlendiğinde artışın genel olarak 2008 yılından 2009 yılına geçiş döneminde dahi devam ettiğini görmek mümkündür. Küresel Krizin etkilerinin yoğun hissedildiği dönemde dahi böyle bir artışın olması iyi bir gelişme olarak yorumlanabilmektedir.

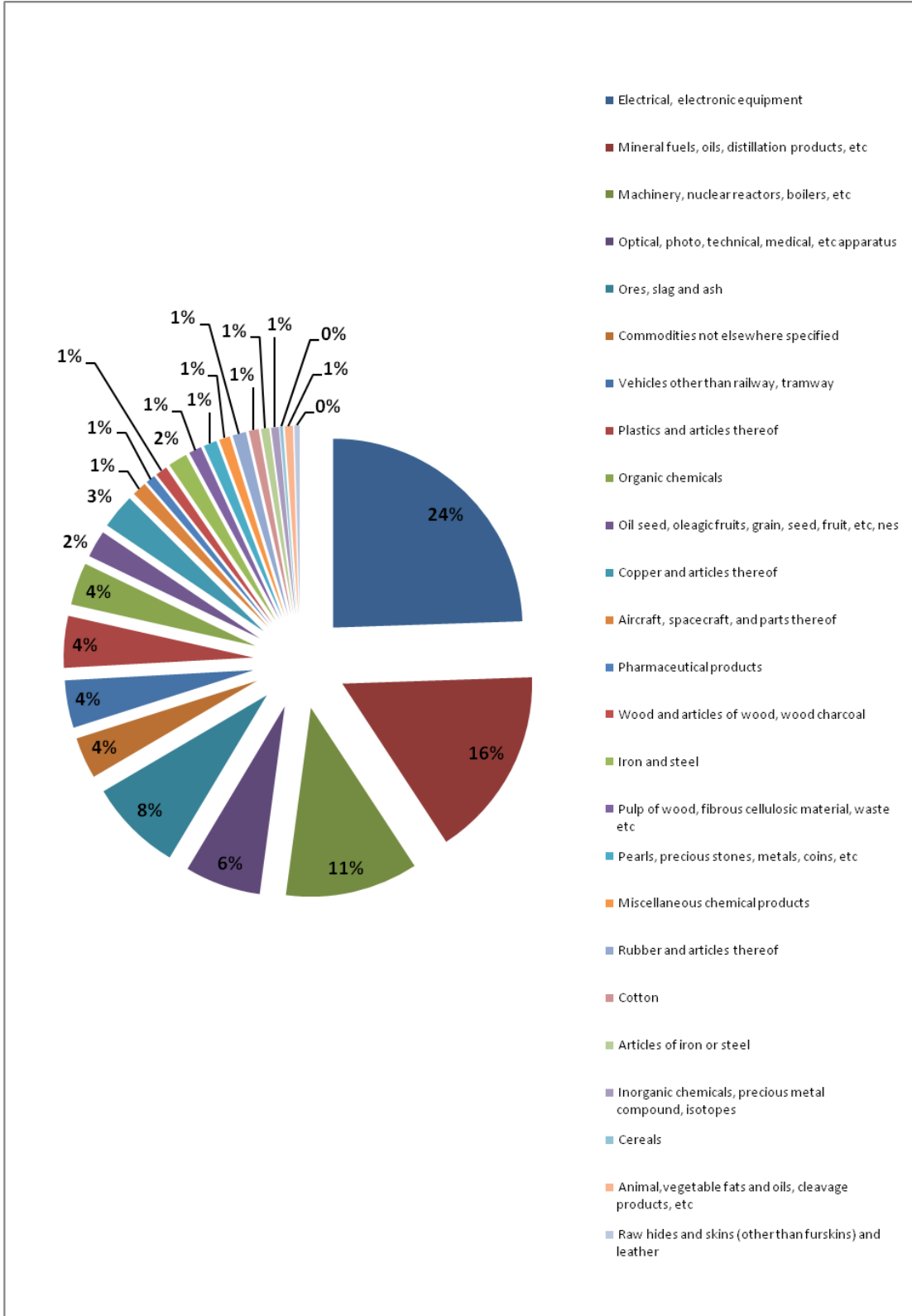
ABD ve Japonya ekonomileri ile gerçekleşen rakamlar açısından durum 2010 yılında da ihracat yönüyle yüzde 50 civarında artış göstermiştir ki bu durumun diğer dış ticaret verileri açısından gerçekleşmediği gözlemlenebilmektedir. Küresel krizin Çin üzerine etkileri Japonya, Almanya, İngiltere, diğer belli başlı endüstrileşmiş ülkeler ve ABD'ye olan etkilerinden çok daha azdır. İngiltere ve diğer büyük endüstrileşmiş ülkeler negatif büyüme deneyimi yaşarken Çin, artış hızı düşse de büyümeye devam etmiştir. (Öztürk,s;127-128)

İhracatta ki artış diğer ülkelerin aksine 2014 ve 2015 yıllarında son bulmuştur. Bunun nedeni olarak Çin'deki büyüme beklentilerinin önceki yıllara göre daha da düşmesi neticesinde Çin'in dış alımını azaltması olarak gösterilebilir. Aşağıda ki tablo ve grafiklerden de anlaşılacağı üzere Çin'den gerçekleştirilen ithalat 2008-2009 döneminde diğer gelişmiş ülke ekonomilerine göre çok daha az oran da etkilenmiştir. Bu durumu Çin de biriken sermayenin o dönemde diğer ülkeler kadar finansallaşmamış olması da yaratmıştır.

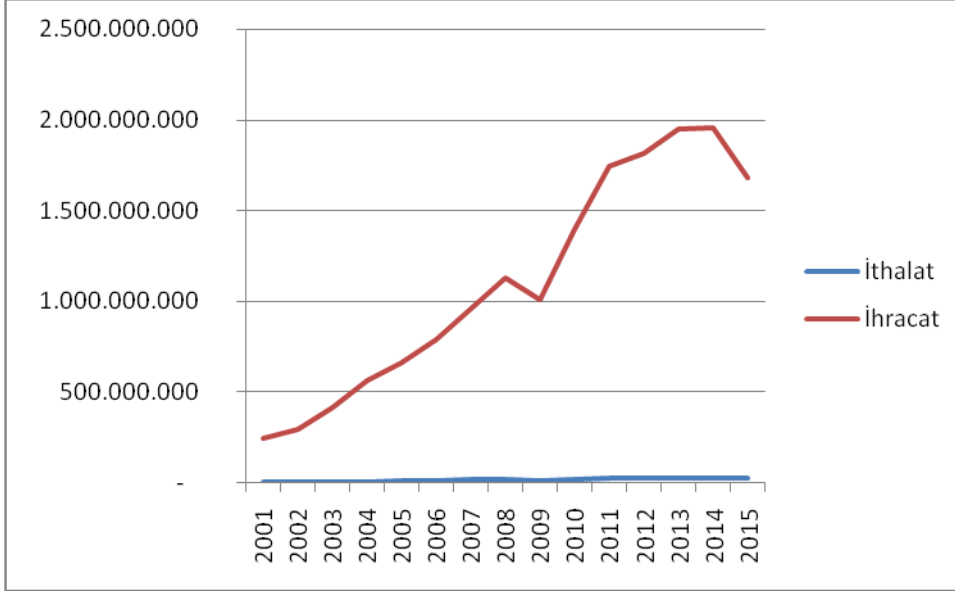
Tablo 36. Türkiye'nin Çin'e İhracatı 2008-2015 İlk 25 Kalem

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 1 | Elektrik-elektronik aletler | 266.514.884 | 243.756.119 | 314.282.498 | 350.954.252 | 381.520.999 | 439.417.537 | 424.349.528 | 431.610.860 |
| 2 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 169.251.777 | 123.970.041 | 188.965.812 | 275.766.337 | 313.066.988 | 315.232.252 | 316.836.741 | 198.679.762 |
| 3 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 138.795.536 | 123.717.219 | 172.150.025 | 199.313.752 | 181.960.039 | 170.570.903 | 179.408.835 | 157.189.653 |
| 4 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 77.708.548 | 66.996.321 | 89.919.369 | 99.140.733 | 106.145.649 | 107.588.269 | 105.788.595 | 99.721.428 |
| 5 | Cevher, cüruf, kül | 85.936.803 | 69.590.904 | 109.386.524 | 150.655.638 | 133.727.965 | 148.772.300 | 134.861.278 | 95.064.522 |
| 6 | Başka bir yerde belirtilmemiş mallar | 4.407.629 | 3.304.654 | 18.433.281 | 49.498.449 | 68.769.065 | 104.735.488 | 82.758.064 | 80.518.802 |
| 7 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 26.962.790 | 28.363.242 | 49.504.235 | 65.438.574 | 70.596.739 | 74.147.799 | 89.506.422 | 69.607.641 |
| 8 | Plastik ve plastik maddeler | 48.862.558 | 48.513.919 | 63.704.657 | 70.198.652 | 69.424.491 | 72.390.786 | 75.190.521 | 65.609.923 |
| 9 | Organik kimyasallar | 39.237.189 | 36.163.021 | 48.263.067 | 63.131.991 | 60.864.293 | 65.876.608 | 60.315.745 | 47.878.739 |
| 10 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 23.182.453 | 21.005.837 | 27.061.892 | 32.020.530 | 38.582.565 | 42.626.755 | 45.891.074 | 39.817.320 |
| 11 | Bakır ve bakır maddeler | 26.051.361 | 29.513.125 | 46.183.467 | 54.251.470 | 54.516.255 | 49.828.688 | 47.303.810 | 38.388.299 |
| 12 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 10.055.771 | 10.525.223 | 12.391.040 | 13.541.753 | 17.612.975 | 23.181.189 | 28.437.464 | 28.003.773 |
| 13 | Eczacılık ekipmanları | 4.911.230 | 6.015.012 | 7.236.105 | 10.347.763 | 12.993.175 | 15.096.015 | 17.752.431 | 19.227.237 |
| 14 | Ağaç ve ağaç ürünleri, odun kömürü | 8.023.379 | 7.255.434 | 11.234.863 | 15.857.712 | 14.937.030 | 18.768.838 | 22.790.826 | 18.627.018 |
| 15 | Demir ve çelik | 24.533.998 | 27.816.485 | 25.326.244 | 28.380.643 | 23.280.399 | 21.335.562 | 21.169.094 | 18.225.686 |
| 16 | Ağaç özü, lifli selülozik materyaller, atıklar vb. | 12.260.272 | 10.639.756 | 14.178.159 | 18.907.489 | 17.247.792 | 17.305.501 | 17.413.168 | 18.037.211 |
| 17 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 7.547.713 | 6.550.563 | 10.846.861 | 14.911.410 | 13.219.293 | 18.339.649 | 41.858.564 | 17.957.139 |
| 18 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 9.660.494 | 9.040.077 | 12.259.144 | 15.409.178 | 15.316.420 | 15.720.199 | 16.805.647 | 14.429.096 |
| 19 | Lastik ve lastik maddeler | 11.902.861 | 10.374.140 | 16.925.289 | 23.062.948 | 20.651.789 | 19.898.563 | 17.370.553 | 14.157.608 |
| 20 | Pamuk | 7.444.854 | 6.180.050 | 10.619.616 | 14.730.025 | 18.681.444 | 17.229.073 | 12.755.962 | 10.255.589 |
| 21 | Demir ve çelik maddeler | 10.547.823 | 8.920.663 | 9.150.701 | 10.225.596 | 10.065.037 | 10.429.877 | 11.788.132 | 10.112.329 |
| 22 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 9.191.586 | 6.257.683 | 9.958.146 | 10.886.351 | 9.773.731 | 9.460.465 | 10.386.679 | 9.924.814 |
| 23 | Tahıllar | 698.520 | 876.144 | 1.501.286 | 2.015.943 | 4.750.662 | 5.053.759 | 6.174.883 | 9.349.598 |
| 24 | Hayvani ve bitkisel yağlar | 10.800.783 | 7.737.211 | 8.884.173 | 11.540.146 | 13.040.937 | 10.822.945 | 9.118.235 | 7.894.883 |
| 25 | İşlenmemiş deri | 5.639.531 | 4.462.401 | 5.939.141 | 6.845.256 | 7.124.988 | 8.025.665 | 8.261.102 | 7.498.442 |

Grafik 22. Türkiye'nin Çin'e İhracatı Ürün Bazında (2008-2015)



Grafik 23. Çin İthalat – İhracat Durumu- 2001-2015 Yılları



3.2.5 Türkiye İle Almanya'nın Dış Ticaret İlişkisi 2001-2007 ve 2008-2015 Yılları

Türkiye ile Almanya'nın ülkeler arası ilişkisini dış ticaret ilişkisiyle anlatılamayacak kadar derin bir geçmişi olduğu bilinmektedir. Geçmiş dönemlerde Almanya'ya işçi olarak giden nesilden sonra ki bu tarihler 1960'lı yıllarla ifade edilmektedir.

Türkiye'nin 3 kuşağın orada yetiştiğini Almanya'ya nispeten entegre olduğu kabul edilebilir. Her ne kadar Almanya'da yaşayan Türk nüfusa yönelik eleştiriler içerisinde başarı hikayelerinin ülkede geçirilen zamana kıyasla çok az olduğuydu da oradaki nüfus gücü bile iki ülkeyi bir birine hem politik hem de ekonomik açıdan yaklaştırmaktadır.

Çalışmanın ilerleyen bölümlerinde görülecektir ki birbirine komşu olan ülkelerin bile inşa etmekte zorlanabileceği ekonomik ilişkiler bu bağlardan dolayı 2000'li yılların başından beri Almanya ile inşa edilmiştir. Bu noktada doğrudan yatırımlar, mal ve hizmet ticareti verileri aradaki ilişkinin ne kadar büyük bir hacim yarattığını ortaya koymaktadır. Şöyle ki 2001 yılından itibaren Türkiye'nin Dünya Genelinden gerçekleştirmiş olduğu ithalat rakamlarına bakıldığında Almanya'dan gerçekleştirmiş olduğu ithalat genel rakamlarını çoğunlukla 2007 yılına kadar ithalatın yüzde 10'dan fazlasını oluşturduğu görülmektedir.

Fasıllar bazında incelediğimizde makineler, nükleer reaktörler ve kazanlar fasılı tüm 2001-2007 döneminde hep ilk ithalat kalemi olarak gerçekleşmiştir.

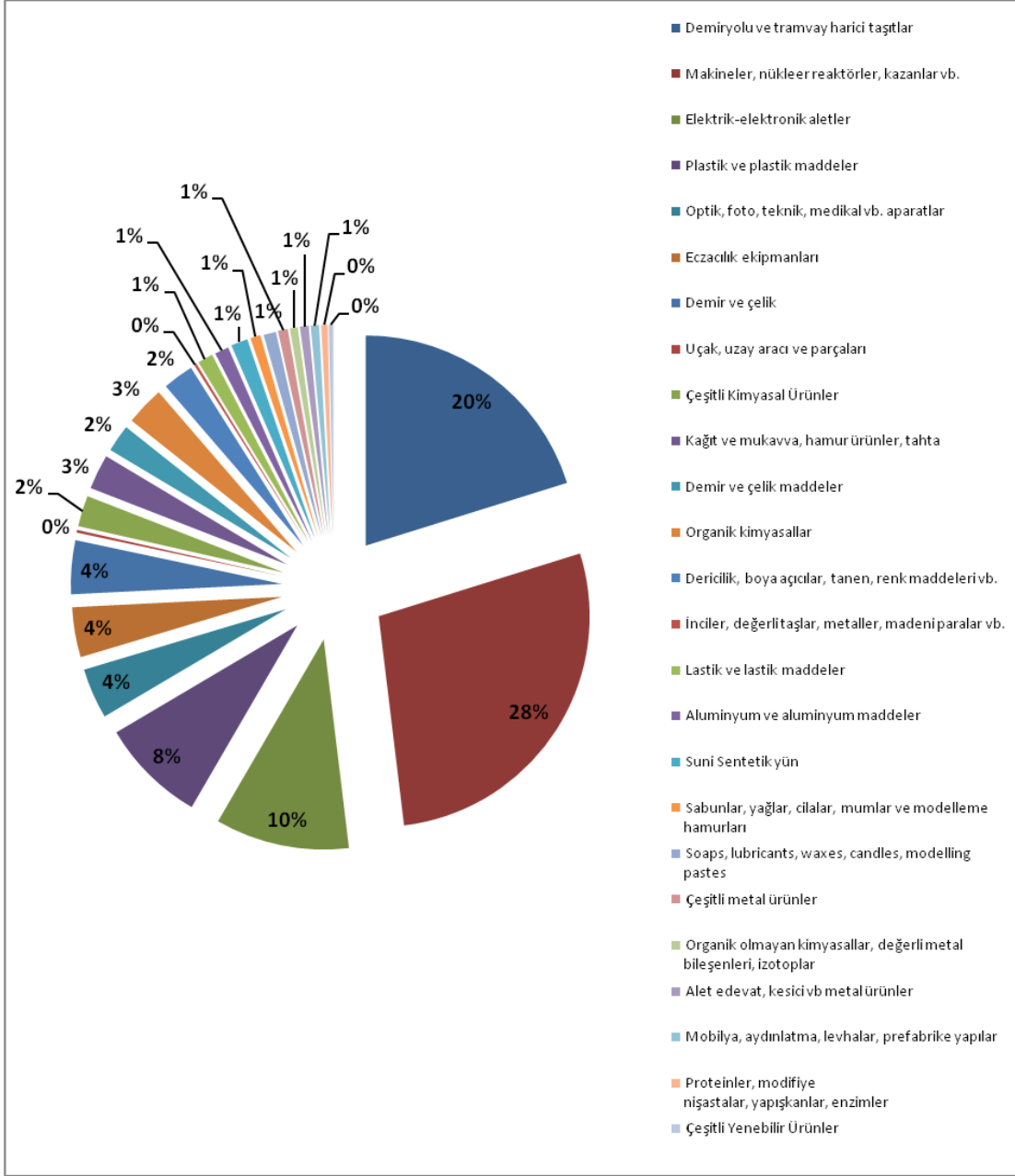
Çalışmanın genelinde olduğu gibi fasıllara sadece 2 haneli gtip rakamları özelinde bir değerlendirme getirilmiştir. İthalatın en büyük kısmını oluşturan makineler, nükleer reaktör ve kazanlar faslının alt kırılımları incelendiğinde büyük bölümün otomotiv sektörünün alt parça tedarikine yönelik otomotiv aksam ve parçalarının önemli bir yer tuttuğu görülmektedir. Bu bağlamda büyük ekonomilerle ticari ilişkiler yürüten bir ülke olarak Türkiye'nin diğer fasıllar bazında da mal ithalatının yapısına bakıldığında 2. ve 3. sıralarda genellikle trenyolu ve tramvay dışında kalan araçlar ve elektrik, elektronik ekipmanlar faslının yer değiştirerek ithalatın içerisinde önemli bir yer tuttuğunu gözlemlemek mümkündür. Tabii ki Volkswagen veya Opel gibi üretimlerinin bir kısmını buraya taşımış ve diğer pazarlara nüfus etmek maksadıyla Türkiye sınırlarında lokasyonlar oluşturan Alman şirketlerinin tedariki de önemli bir detaydır. Çünkü bu husus Türkiye'ye ithalat yönlü bir büyüme sağlarken ihracat açısından da büyük bir fayda sağlamaktadır.

Gelişmekte olan ekonomiler özelinde önceki bölümlerde vurgulandığı üzere büyüme performansının bir bedeli olarak dış ticaret açığı yahut dış alımın fazlalığı Almanya özelinde de dikkat çekici bir husus olmuş ve iki ülke arasında ki ithalat hacminin 2001-2007 yılları arası dönemde sürekli büyüdüğü gözlemlenebilmektedir.

Tablo 37. Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı İlk 25 Kalem 2001-2007 (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 522.987 | 742.538 | 1.694.239 | 2.731.250 | 2.639.573 | 2.919.034 | 3.411.804 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.419.573 | 1.921.521 | 2.449.950 | 2.848.723 | 3.462.365 | 3.649.395 | 4.517.210 |
| 3 | Elektrik-elektronik aletler | 649.056 | 805.701 | 890.515 | 1.209.256 | 1.172.605 | 1.243.522 | 1.507.586 |
| 4 | Plastik ve plastik maddeler | 362.191 | 480.696 | 649.359 | 882.207 | 1.019.567 | 1.175.648 | 1.329.463 |
| 5 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 202.799 | 222.434 | 280.433 | 409.674 | 500.371 | 554.467 | 638.702 |
| 6 | Eczacılık ekipmanları | 152.189 | 206.406 | 316.339 | 460.311 | 514.665 | 500.583 | 642.298 |
| 7 | Demir ve çelik | 144.545 | 235.950 | 320.126 | 479.964 | 571.320 | 579.418 | 662.481 |
| 8 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 8.000 | 1.977 | 5.878 | 72.288 | 7.808 | 54.560 | 2.528 |
| 9 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 113.360 | 157.582 | 198.553 | 269.466 | 291.255 | 333.452 | 357.850 |
| 10 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 142.151 | 178.768 | 222.947 | 313.495 | 327.751 | 370.104 | 390.815 |
| 11 | Demir ve çelik maddeler | 123.752 | 172.870 | 275.122 | 193.743 | 209.778 | 255.852 | 299.016 |
| 12 | Organik kimyasallar | 174.676 | 209.265 | 272.618 | 333.372 | 330.138 | 392.976 | 447.795 |
| 13 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 132.406 | 177.696 | 221.933 | 263.225 | 274.593 | 320.943 | 331.569 |
| 14 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 5.118 | 6.885 | 14.878 | 26.433 | 37.722 | 30.449 | 23.659 |
| 15 | Lastik ve lastik maddeler | 57.326 | 75.584 | 96.937 | 123.744 | 129.977 | 165.637 | 206.388 |
| 16 | Aluminyum ve aluminyum maddeler | 47.884 | 70.525 | 82.372 | 128.819 | 139.289 | 153.708 | 161.161 |
| 17 | Suni Sentetik yün | 75.463 | 103.434 | 115.710 | 151.671 | 140.193 | 159.481 | 184.347 |
| 18 | Sabunlar, yağlar, cilalar, mumlar ve modelleme hamurları | 42.526 | 49.713 | 61.607 | 78.206 | 92.402 | 107.122 | 131.497 |
| 19 | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes | 54.385 | 70.512 | 83.736 | 95.587 | 102.125 | 126.869 | 160.296 |
| 20 | Çeşitli metal ürünler | 26.207 | 41.763 | 56.719 | 87.268 | 102.870 | 106.124 | 123.832 |
| 21 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 35.194 | 42.290 | 53.489 | 64.858 | 64.023 | 78.913 | 100.841 |
| 22 | Alet edevat, kesici vb metal ürünler | 30.759 | 38.291 | 46.962 | 70.897 | 77.048 | 100.623 | 115.434 |
| 23 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 34.001 | 30.972 | 38.166 | 66.249 | 68.122 | 89.128 | 128.232 |
| 24 | Proteinler, modifiye nişastalar, yapışkanlar, enzimler | 25.301 | 32.198 | 40.562 | 51.833 | 61.034 | 63.393 | 79.601 |
| 25 | Çeşitli Yenebilir Ürünler | 19.506 | 22.554 | 27.373 | 35.796 | 42.941 | 50.323 | 62.651 |

Grafik 24. Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı Ürün Bazında (2001-2007)



2008 yılında da bu yükseliş trendi sürmüştü ancak 2009 yılına gelindiğinde iki ülke arası ticaret hacminde yüzde 25'e varan bir daralma olduğu gözlemlenebilmektedir. Bu duruma literatürde ki araştırmalar da dünya ekonomileri ile en çok entegre ülkeler de genel olarak bu daralmanın yaşandığı görüşüne değinilmektedir. Ancak bu görüşe aykırı olarak dünyanın en büyük ithalat ve ihracat lokasyonlarından biri olan Çin için bu görüşün yerinde olmadığı belirtilebilir.

Diğer taraftan dikkat çekilmesi gereken nokta Krizin finansal sektörde gerçekleşen ve reel sektöre sirayet eden özelliği dolayısıyla henüz tamamıyla finansallaşmamış olan Çin yatırımlarının daha az etkilendiği söylenebilir. ABD ve Japonya örneğinde olduğu gibi Almanya'dan gerçekleştirilen ithalat rakamları da 2009 ve 2010 yıllarında daralma göstermiş bu yılların akabinde 2011 yılı itibariyle 2008 yılının da ötesine geçmiştir.

Tablo 38. Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı (2008-2015) (Bin \$)

| Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 3.588.838 | 2.538.022 | 4.107.682 | 5.620.293 | 4.826.066 | 5.621.547 | 5.222.954 | 5.706.054 |
| 2 Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 4.386.238 | 2.903.192 | 3.631.209 | 5.078.173 | 4.916.964 | 5.527.245 | 5.427.473 | 4.540.674 |
| 3 Elektrik-elektronik aletler | 1.591.030 | 1.566.744 | 1.555.955 | 1.752.486 | 1.749.487 | 1.995.767 | 1.708.878 | 1.644.564 |
| 4 Plastik ve plastik maddeler | 1.307.430 | 993.985 | 1.248.415 | 1.595.558 | 1.461.434 | 1.682.447 | 1.611.989 | 1.419.686 |
| 5 Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 709.803 | 542.708 | 576.013 | 738.353 | 720.376 | 828.435 | 861.884 | 829.975 |
| 6 Eczacılık ekipmanları | 781.732 | 715.976 | 750.644 | 795.148 | 724.798 | 824.499 | 857.373 | 794.253 |
| 7 Demir ve çelik | 835.103 | 577.086 | 874.116 | 914.384 | 862.443 | 853.774 | 718.841 | 608.131 |
| 8 Uçak, uzay aracı ve parçaları | 287.553 | 167.440 | 11.743 | 602.422 | 359.734 | 558.729 | 49.600 | 580.145 |
| 9 Çeşitli Kimyasal Ürünler | 401.310 | 318.666 | 374.906 | 439.064 | 399.055 | 432.787 | 454.763 | 453.943 |
| 10 Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 446.959 | 410.108 | 484.147 | 555.058 | 509.639 | 532.667 | 518.005 | 420.016 |
| 11 Demir ve çelik maddeler | 358.799 | 224.715 | 264.128 | 342.469 | 335.210 | 425.006 | 444.411 | 385.414 |
| 12 Organik kimyasallar | 539.760 | 356.176 | 459.889 | 498.396 | 475.861 | 490.593 | 464.062 | 378.868 |
| 13 Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 332.659 | 261.168 | 307.819 | 350.979 | 333.388 | 358.495 | 339.988 | 300.273 |
| 14 İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 22.291 | 16.382 | 30.697 | 145.601 | 324.380 | 384.272 | 432.011 | 295.440 |
| 15 Lastik ve lastik maddeler | 223.757 | 180.903 | 240.456 | 305.498 | 300.865 | 305.553 | 269.189 | 243.432 |
| 16 Alüminyum ve alüminyum maddeler | 161.285 | 108.613 | 135.705 | 165.365 | 147.774 | 193.989 | 188.751 | 237.428 |
| 17 Suni Sentetik yün | 160.622 | 133.421 | 187.073 | 213.875 | 225.906 | 255.591 | 232.656 | 188.240 |
| 18 Sabunlar, yağlar, cilalar, mumlar ve modelleme hamurları | 140.013 | 147.787 | 166.847 | 170.975 | 161.130 | 180.685 | 200.016 | 173.947 |
| 19 Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes | 189.016 | 162.978 | 177.140 | 217.389 | 196.635 | 213.118 | 201.230 | 172.785 |
| 20 Çeşitli metal ürünler | 131.374 | 83.928 | 103.900 | 134.529 | 129.055 | 150.191 | 157.163 | 151.897 |
| 21 Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 118.216 | 99.646 | 120.268 | 138.564 | 148.410 | 157.671 | 161.398 | 143.187 |
| 22 Alet edevat, kesici vb metal ürünler | 113.546 | 74.826 | 103.851 | 135.856 | 135.227 | 142.390 | 152.428 | 143.074 |
| 23 Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 143.267 | 80.757 | 100.659 | 120.869 | 98.396 | 129.399 | 127.315 | 110.857 |
| 24 Proteinler, modifiye nişastalar, yapışkanlar, enzimler | 88.861 | 83.593 | 88.873 | 100.818 | 94.436 | 100.179 | 100.718 | 94.349 |
| 25 Çeşitli Yenebilir Ürünler | 64.433 | 61.397 | 71.692 | 74.880 | 65.258 | 81.113 | 91.371 | 93.147 |

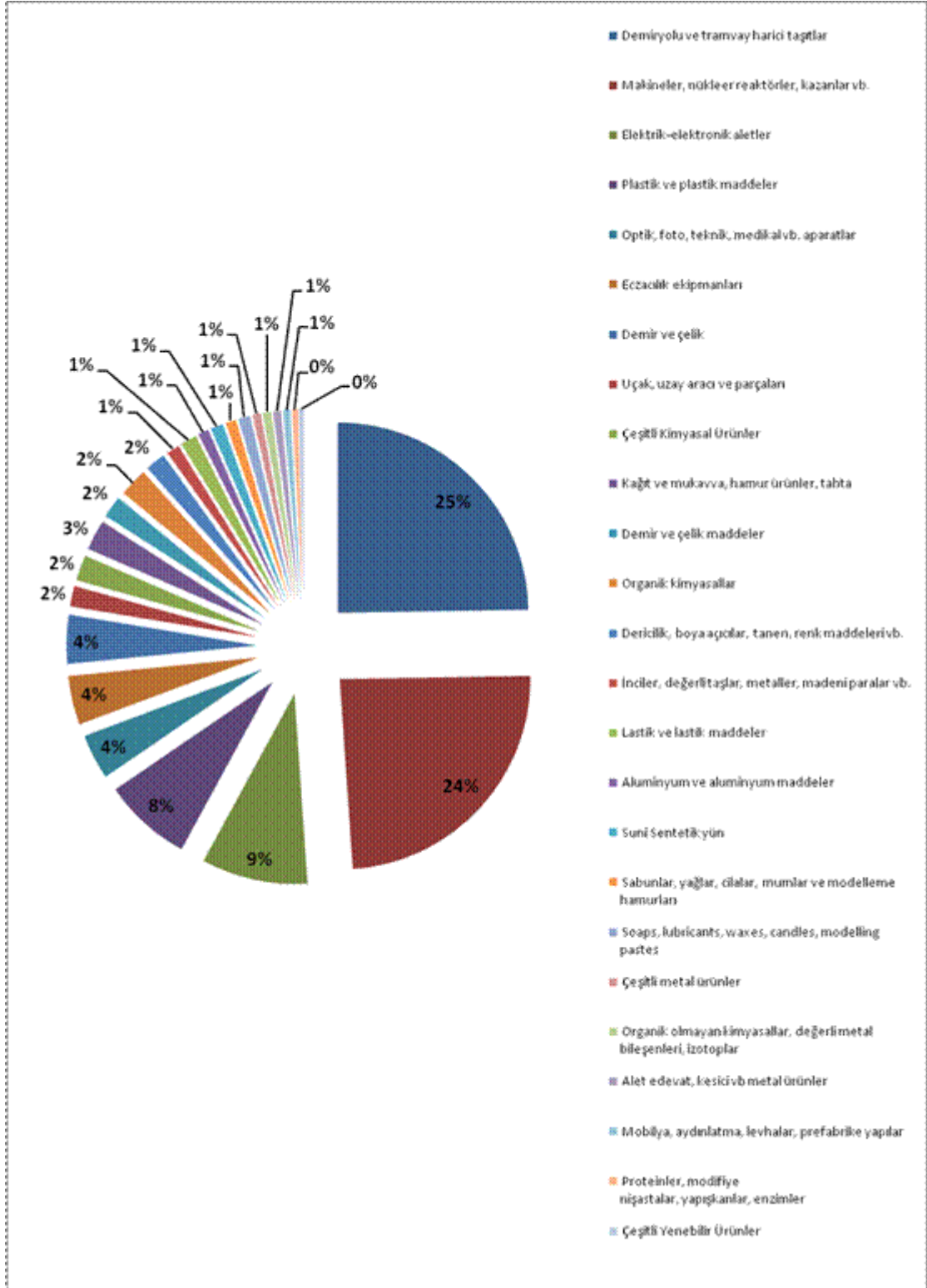
Türkiye'nin Almanya'dan ithalatında plastik ve mamüller faslının da büyük miktarda olduğunu gözlemlenmektedir. Fasil içeriğine bakıldığında kimyevi maddelerin önemli bir yerinin olduğu gözlemlenebilir.

Almanya'nın Türkiye'deki doğrudan yatırımlarının içerisinde makine, otomotiv üreticilerinin yanı sıra kimyevi madde üretimi alanında da bir çok yatırımcının olduğunu görmek mümkündür. Bu durumun ithalat rakamlarına yansması da gözlemlenebilmektedir. Türkiye ve Almanya'nın dış ticaret ilişkisine ihracat yönlü bakıldığında ise ithalat gibi güçlü bir köprünün kurulduğu görülmektedir. İki ülke arası ticarete Almanya'dan gerçekleştirilen ithalatın 2001-2007 yılları arası sürekli artış göstermiş olup, örme giyim eşyası ve aksesuarlarının yanı sıra örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarları fasıllarının dünya pazarındaki en önemli alıcılarından biri olduğunu belirtmek mümkündür.

Bu iki fasıldan sonra Almanya'dan gerçekleştirilen İthalat mallarına bakıldığında demiryolu-tramvay dışındaki araçlar, elektrik ve elektronik ekipmanlar, makineler-nükleer reaktörler ve kazanlar fasıllarının 2001 ve 2007 yılları arası dönem için İlk 5 ithal kaleminin içerisinde sürekli olarak yer almıştır. Burada aksam ve alt parça üretiminde Türkiye'nin başarılı çıktılar ortaya koymasının yanı sıra Alman ortaklı veya tamamıyla Alman şirketlerinin sahibi olduğu şirketlerin üretimleri için ithal edilen malların montajı yahut işlenmesi sonrasında Almanya pazarına ihracından kaynaklanmakta olduğu düşünülebilir.

Nitekim fasılların detaylarında 4 veya 6 haneli GTİP numaraları ile bakıldığında İçten yanmalı ve pistonlu motorların parçaları, kara taşıtları aksamaları, otomobil, televizyon alıcıları, video monitörleri gibi gerek nihai mal gerekse de ara mal ihracatının gerçekleştirildiği görülmektedir. Türkiye ile Almanya arası dış ticaret rakamları incelendiğinde göze ilk çarpan detay dış ticaret açığının olması yahut dış ticaret dengesinin olmaması olarak belirtilebilir. Bu durum önceki bölümlerde belirtildiği üzere iki ülkenin birbirinden alım yaptığı malların malların sofistikasyon düzeylerinin birbirinden çok farklı olmasından kaynaklandığı gibi gelişmiş bir ekonomiyle yani sanayi ile ticaret yürütmenin doğal bir sonucudur. Çünkü talebinizin kendisine uygun bir arz ile buluşma imkanı gelişmekte olan ülke ekonomi ve sanayilerinden çok daha fazladır. Konuya tekstil ürünleri açısından yaklaştığımızda Türkiye'nin hammadde ve üretim kalitesi açısından birçok ülkenin ilerisinde olduğunu düşünmek mümkündür.

Grafik 25. Türkiye'nin Almanya'dan İthalatı Ürün Bazında (2008-2015)



Ancak Almanya'nın markası veya patenti ile Türkiye'de ürettiği DIESEL marka bir kot pantolonu şık giyinmek ya da lüks tüketim davranışı sergilemek iştahıyla tercih ettiğinizde tekstil pazarında güçlenmediğiniz gibi bilakis ilgili ülke veya markayı güçlendirdiğiniz düşünülebilir.

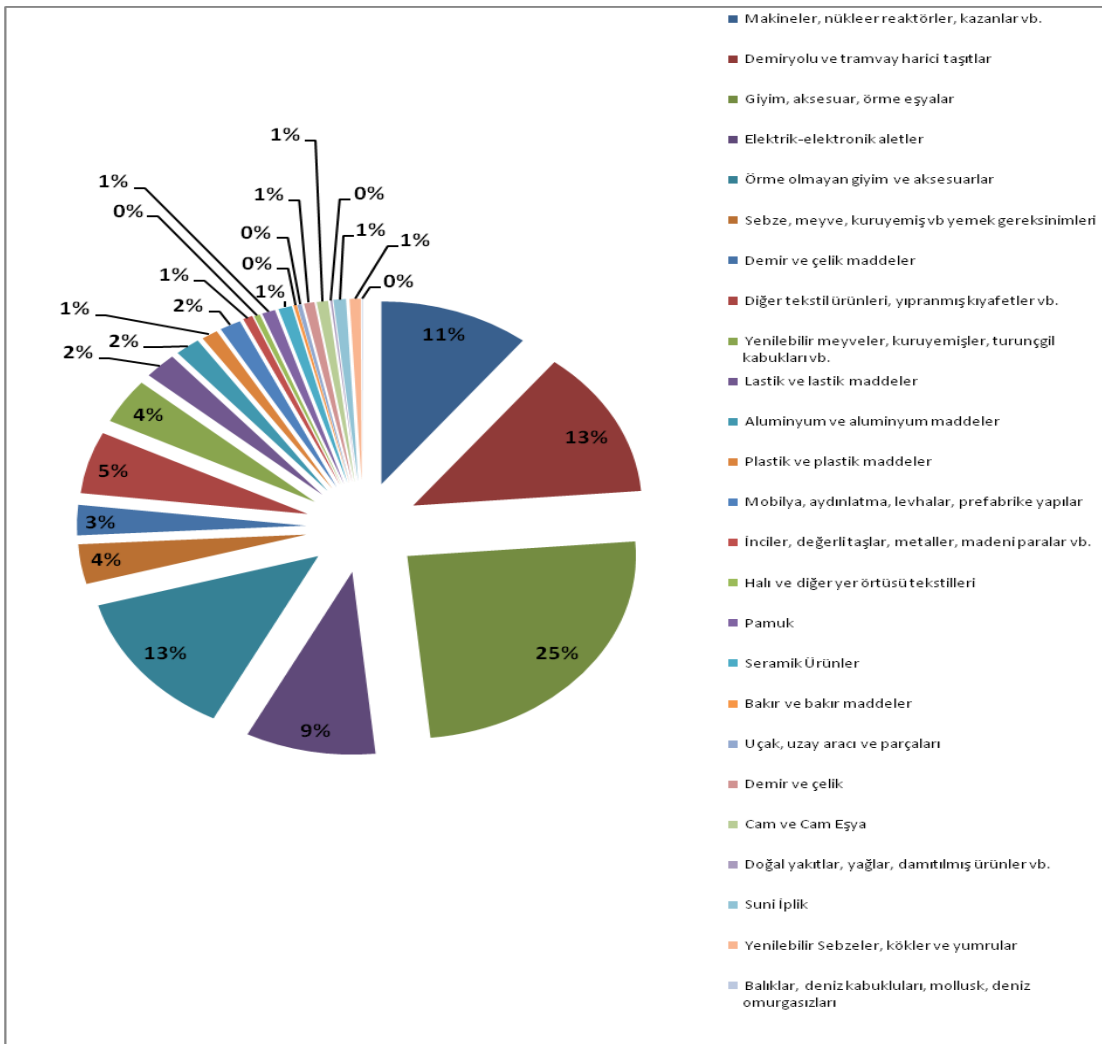
Tablo 39. Türkiye'nin Almanya'ya Olan İhracatı (2001-2007) (Bin \$)

| Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|--|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 330.550 | 453.288 | 611.703 | 769.471 | 878.286 | 1.059.330 | 1.510.772 |
| 2 Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 520.799 | 467.928 | 689.173 | 1.071.546 | 1.069.115 | 1.261.316 | 1.861.179 |
| 3 Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 1.369.520 | 1.469.338 | 1.933.059 | 2.008.895 | 1.999.185 | 2.004.997 | 2.266.581 |
| 4 Elektrik-elektronik aletler | 406.705 | 534.157 | 631.606 | 759.251 | 895.451 | 819.368 | 825.248 |
| 5 Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 841.318 | 949.019 | 1.030.477 | 1.084.151 | 1.072.370 | 932.026 | 1.005.561 |
| 6 Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 154.429 | 145.218 | 193.440 | 280.022 | 385.915 | 320.224 | 377.672 |
| 7 Demir ve çelik maddeler | 89.078 | 91.456 | 146.470 | 221.842 | 243.436 | 264.675 | 359.533 |
| 8 Diğer tekstil ürünleri, yıpranmış kıyafetler vb. | 288.387 | 303.968 | 436.782 | 476.445 | 499.820 | 443.655 | 451.518 |
| 9 Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncuğil kabukları vb. | 269.718 | 226.807 | 254.628 | 343.080 | 332.584 | 331.972 | 361.044 |
| 10 Lastik ve lastik maddeler | 92.834 | 98.677 | 124.486 | 157.298 | 193.308 | 242.035 | 313.518 |
| 11 Alüminyum ve alüminyum maddeler | 60.526 | 64.727 | 87.212 | 105.669 | 139.944 | 202.184 | 275.836 |
| 12 Plastik ve plastik maddeler | 42.093 | 41.830 | 55.212 | 75.819 | 102.474 | 130.101 | 170.641 |
| 13 Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 57.505 | 71.942 | 110.422 | 133.151 | 138.457 | 127.719 | 154.823 |
| 14 İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 24.203 | 31.926 | 45.017 | 50.917 | 52.817 | 66.587 | 88.214 |
| 15 Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 44.260 | 30.000 | 31.720 | 29.209 | 26.776 | 27.956 | 34.885 |
| 16 Pamuk | 50.126 | 50.629 | 63.703 | 67.441 | 75.591 | 84.450 | 106.570 |
| 17 Seramik Ürünler | 59.042 | 55.968 | 69.122 | 77.199 | 77.114 | 75.493 | 97.191 |
| 18 Bakır ve bakır maddeler | 2.989 | 4.141 | 8.444 | 16.798 | 15.506 | 29.071 | 42.162 |
| 19 Uçak, uzay aracı ve parçaları | 3.901 | 3.670 | 94.468 | 13.448 | 19.735 | 14.280 | 14.017 |
| 20 Demir ve çelik | 8.289 | 16.022 | 16.285 | 31.839 | 44.492 | 94.758 | 179.263 |
| 21 Cam ve Cam Eşya | 44.453 | 49.452 | 61.653 | 74.483 | 68.216 | 54.277 | 69.538 |
| 22 Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 59 | 62 | 116 | 95 | 471 | 329 | 64.940 |
| 23 Suni İplik | 54.121 | 53.681 | 66.026 | 63.544 | 62.758 | 81.561 | 86.547 |
| 24 Yenilebilir Sebzeler, kökler ve yumrular | 37.637 | 40.974 | 49.920 | 56.780 | 68.538 | 70.879 | 91.350 |
| 25 Balıklar, deniz kabukluları, mollusk, deniz omurgasızları | 1.045 | 1.394 | 1.236 | 1.416 | 4.377 | 8.718 | 14.552 |

Bu bağlamda ihracat rakamları incelendiğinde her ne kadar Almanya'dan ithal edilen fasıllar ile karşılaştırıldığında ilk beş kalem içerisindeki yerini korumakta ancak buradaki önemli nokta örme giyim eşyası ve aksesuarı, örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarı fasıllarıdır. Çünkü Almanya'nın 2001 ve 2015 yılları içerisinde tekstil sektöründe en büyük alıcı olma özelliğini koruduğu gözükmektedir.

2001 yılından itibaren örme giyim eşyası daha bilinen adıyla hazır giyim ürünleri istisnasız ilk sırada yer almıştır. 2005 yılına kadar örülmemiş giyim eşyası yani iplik veya kumaş gibi tekstil sektörünün hammaddesi gibi değerlendirilebilecek ürünler ikinci sırada yer almıştır. Diğer fasıllar bazında konuya yaklaştığımızda ileri teknoloji ürünlerine alt parça üretimi yapan bir ülke olarak Türkiye’de bu fasıllar altında ürünlerini en büyük dış ticaret partneri olarak Almanya’ya ihraç etmiştir. B u yıllar aralığında ticaret hacminin sürekli olarak büyüdüğünü görmek mümkündür.

Grafik 26. Türkiye’nin Almanya’ya İhracatı Ürün Bazında (2001-2007)



Tablo 40. Türkiye'nin Almanya'ya Olan İhracatı İlk 25 Kalem 2008-2015 (Bin \$)

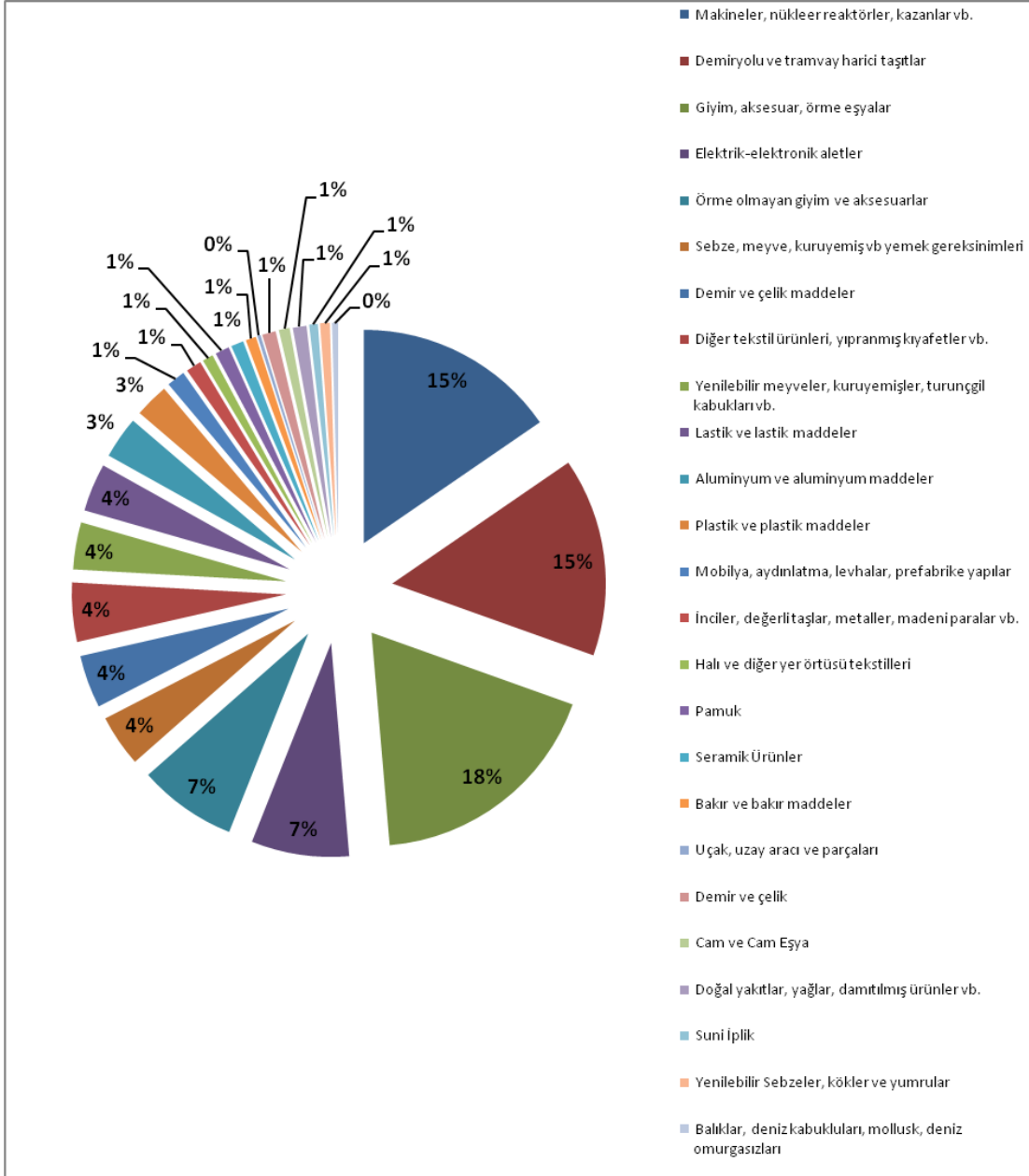
| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.593.743 | 1.100.591 | 1.288.907 | 1.971.502 | 2.024.799 | 2.162.231 | 2.353.001 | 2.084.878 |
| 2 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 2.140.636 | 1.162.575 | 1.589.890 | 1.776.018 | 1.690.278 | 1.721.770 | 2.141.855 | 2.012.438 |
| 3 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 2.233.814 | 1.968.633 | 2.164.073 | 2.312.956 | 2.031.466 | 2.220.065 | 2.386.815 | 1.888.316 |
| 4 | Elektrik-elektronik aletler | 864.120 | 676.304 | 719.406 | 904.929 | 1.045.158 | 880.808 | 996.399 | 900.485 |
| 5 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 992.105 | 800.768 | 844.959 | 903.709 | 879.065 | 895.066 | 937.264 | 799.233 |
| 6 | Sebze, meyve, kuruyemiş vb yemek gereksinimleri | 403.337 | 319.024 | 388.931 | 451.018 | 453.287 | 460.596 | 556.187 | 686.887 |
| 7 | Demir ve çelik maddeler | 499.578 | 310.202 | 377.227 | 580.279 | 487.868 | 483.264 | 553.273 | 498.919 |
| 8 | Diğer tekstil ürünleri, yıpranmış kıyafetler vb. | 492.632 | 457.182 | 539.811 | 664.363 | 493.608 | 557.420 | 550.322 | 472.325 |
| 9 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgil kabukları vb. | 360.989 | 357.575 | 405.840 | 456.019 | 406.148 | 448.266 | 478.473 | 458.727 |
| 10 | Lastik ve lastik maddeler | 353.091 | 287.967 | 370.886 | 541.293 | 473.237 | 478.583 | 514.080 | 421.746 |
| 11 | Alüminyum ve alüminyum maddeler | 319.537 | 241.435 | 347.963 | 448.075 | 412.178 | 409.195 | 439.851 | 391.134 |
| 12 | Plastik ve plastik maddeler | 230.130 | 211.012 | 273.519 | 321.043 | 306.536 | 352.576 | 383.737 | 360.521 |
| 13 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 179.308 | 135.176 | 148.401 | 184.209 | 168.671 | 157.704 | 166.136 | 183.384 |
| 14 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 88.960 | 81.471 | 103.723 | 123.788 | 132.425 | 244.327 | 170.499 | 156.911 |
| 15 | Halı ve diğer yer örtüsü tekstilleri | 60.245 | 69.636 | 81.913 | 101.052 | 99.156 | 108.423 | 129.223 | 117.365 |
| 16 | Pamuk | 97.459 | 93.937 | 122.444 | 163.565 | 134.700 | 140.542 | 141.450 | 117.285 |
| 17 | Seramik Ürünler | 104.879 | 96.115 | 113.296 | 129.140 | 112.776 | 108.032 | 119.674 | 113.472 |
| 18 | Bakır ve bakır maddeler | 44.971 | 33.768 | 97.378 | 120.709 | 101.651 | 116.518 | 124.568 | 102.930 |
| 19 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 14.473 | 8.878 | 6.589 | 11.934 | 18.724 | 31.787 | 42.218 | 99.622 |
| 20 | Demir ve çelik | 194.246 | 68.975 | 99.179 | 174.527 | 121.761 | 97.241 | 124.243 | 92.241 |
| 21 | Cam ve Cam Eşya | 100.610 | 72.286 | 88.348 | 96.553 | 98.306 | 103.519 | 115.337 | 89.763 |
| 22 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 118.591 | 82.159 | 76.575 | 142.261 | 185.459 | 153.066 | 143.895 | 77.014 |
| 23 | Suni İplik | 85.123 | 66.805 | 70.739 | 83.993 | 70.662 | 83.231 | 80.012 | 70.132 |
| 24 | Yenilebilir Sebzeler, kökler ve yumrular | 91.058 | 96.871 | 106.451 | 87.638 | 81.279 | 83.472 | 75.299 | 69.720 |
| 25 | Balıklar, deniz kabukluları, mollusk, deniz omurgasızları | 28.549 | 31.637 | 36.372 | 61.335 | 64.823 | 76.506 | 74.389 | 67.965 |

Gelişmiş ekonomilerle gerçekleştirilen dış ticarete genel olarak gözlemlenen durumun benzeri Almanya örneğinde de söz konusudur. 2008 yılı da dahil olmak üzere Türkiye'nin ihracat hacmi artmış 2009 yılına gelindiğinde ise çok keskin bir daralma gözlemlenebilmektedir. Burada dünya piyasalarında ve dolayısıyla Türkiye'de Küresel Krizin Etkilerinin 2009 yılında hissedildiği tespiti yapılabilir.

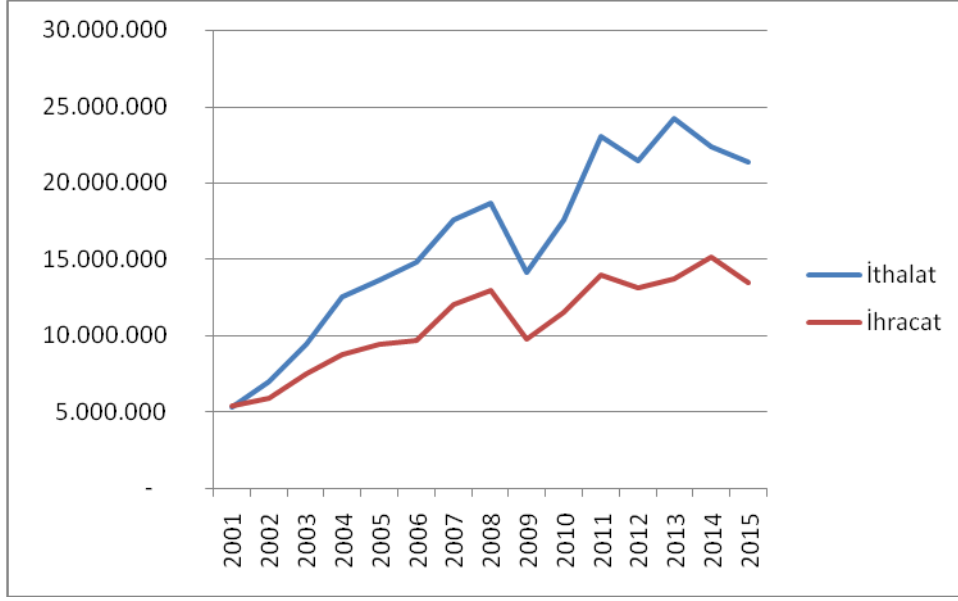
2010 yılı rakamları da 2008 yılının altında gerçekleşse de 2011 yılından itibaren dünya piyasalarında ki iyimserlik ve ticarete ki canlanma yurtdışı piyasalarıyla entegre olan Türkiye'yi ve Dünya'nın en büyük ekonomilerinden biri olan bunun yanı sıra kriz döneminde dahi büyüme performansı sergileyen Almanya'nın ticaretinde hacim bazında

büyüyerek devam ettiği gözlemlenebilmektedir. 2015 yılı için tekstil ürünlerinin hacmindeki azalmadan kaynaklı olarak ihracat rakamları biraz gerilese de Almanya'nın güçlü bir dış ticaret ortağı olarak Türkiye ile ilişkilerini sürdürdüğünü belirtmek mümkündür.

Grafik 27. Türkiye'nin Almanya'ya İhracatı Ürün Bazında (2008-2015)



Grafik 28. Almanya İthalat – İhracat Durumu 2001-2015 Yılları



Yukarıdaki grafikten de anlaşılacağı üzere Türkiye ile Almanya arasındaki dış ticaret hacmi karşılıklı olarak aynı dalgalanmayı sergilemiştir. Önceki bölümlerde vurgulandığı üzere Almanya Türkiye'nin en önemli dış ticaret partnerlerinden birisidir.

Bu durum Türkiye açısından olumlu bir durum olarak değerlendirilmektedir. Ancak sürekli olarak dile getirilen dış ticaret dengesi Almanya örneğinde de eksi olarak gerçekleşmektedir. Bunun doğal bir sonucu ihracatın ithalatı karşılama oranı da 1'den küçük oranlarda süre gelmiştir.

Avrupa Birliği'nin siyasal ve ekonomik anlamda en önemli gücü olarak gösterilen Almanya dünya ile olan ekonomik entegrasyonunun sonucu olarak krizden etkilenmiştir. Her ne kadar kısa sürede krizin etkilerini atlattıysa da Türkiye ile olan dış ticaret ilişkisinde krizin yaratmış olduğu daralma 2009, 2010 yılları boyunca sürmüştür.

3.2.6. Türkiye'nin İngiltere İle Dış Ticaret İlişkisi

İngiltere 2015 yılı rakamları esas alındığında dünyanın en büyük 5 ekonomisinden biri olması hasebiyle Türkiye'nin dış ticaret partnerleri içerisinde dikkate alınması gereken bir ülke olarak değerlendirilmektedir.

Tablo 41. Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı Ürün Bazında (2001-2007) (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 522.987 | 742.538 | 1.694.239 | 2.731.250 | 2.639.573 | 2.919.034 | 3.411.804 |
| 2 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.419.573 | 1.921.521 | 2.449.950 | 2.848.723 | 3.462.365 | 3.649.395 | 4.517.210 |
| 3 | Elektrik-elektronik aletler | 649.056 | 805.701 | 890.515 | 1.209.256 | 1.172.605 | 1.243.522 | 1.507.586 |
| 4 | Plastik ve plastik maddeler | 362.191 | 480.696 | 649.359 | 882.207 | 1.019.567 | 1.175.648 | 1.329.463 |
| 5 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 202.799 | 222.434 | 280.433 | 409.674 | 500.371 | 554.467 | 638.702 |
| 6 | Eczacılık ekipmanları | 152.189 | 206.406 | 316.339 | 460.311 | 514.665 | 500.583 | 642.298 |
| 7 | Demir ve çelik | 144.545 | 235.950 | 320.126 | 479.964 | 571.320 | 579.418 | 662.481 |
| 8 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 8.000 | 1.977 | 5.878 | 72.288 | 7.808 | 54.560 | 2.528 |
| 9 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 113.360 | 157.582 | 198.553 | 269.466 | 291.255 | 333.452 | 357.850 |
| 10 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 142.151 | 178.768 | 222.947 | 313.495 | 327.751 | 370.104 | 390.815 |
| 11 | Demir ve çelik maddeler | 123.752 | 172.870 | 275.122 | 193.743 | 209.778 | 255.852 | 299.016 |
| 12 | Organik kimyasallar | 174.676 | 209.265 | 272.618 | 333.372 | 330.138 | 392.976 | 447.795 |
| 13 | Dericilik, boya açıcılar, tanen, renk maddeleri vb. | 132.406 | 177.696 | 221.933 | 263.225 | 274.593 | 320.943 | 331.569 |
| 14 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 5.118 | 6.885 | 14.878 | 26.433 | 37.722 | 30.449 | 23.659 |
| 15 | Lastik ve lastik maddeler | 57.326 | 75.584 | 96.937 | 123.744 | 129.977 | 165.637 | 206.388 |
| 16 | Alüminyum ve alüminyum maddeler | 47.884 | 70.525 | 82.372 | 128.819 | 139.289 | 153.708 | 161.161 |
| 17 | Suni Sentetik yün | 75.463 | 103.434 | 115.710 | 151.671 | 140.193 | 159.481 | 184.347 |
| 18 | Sabunlar, yağlar, cilalar, mumlar ve modelleme hamurları | 42.526 | 49.713 | 61.607 | 78.206 | 92.402 | 107.122 | 131.497 |
| 19 | Soaps, lubricants, waxes, candles, modelling pastes | 54.385 | 70.512 | 83.736 | 95.587 | 102.125 | 126.869 | 160.296 |
| 20 | Çeşitli metal ürünler | 26.207 | 41.763 | 56.719 | 87.268 | 102.870 | 106.124 | 123.832 |
| 21 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 35.194 | 42.290 | 53.489 | 64.858 | 64.023 | 78.913 | 100.841 |
| 22 | Alet edevat, kesici vb metal ürünler | 30.759 | 38.291 | 46.962 | 70.897 | 77.048 | 100.623 | 115.434 |
| 23 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 34.001 | 30.972 | 38.166 | 66.249 | 68.122 | 89.128 | 128.232 |
| 24 | Proteinler, modifiye nişastalar, yapışkanlar, enzimler | 25.301 | 32.198 | 40.562 | 51.833 | 61.034 | 63.393 | 79.601 |
| 25 | Çeşitli Yenebilir Ürünler | 19.506 | 22.554 | 27.373 | 35.796 | 42.941 | 50.323 | 62.651 |

Her ne kadar Almanya ile olduğu kadar yoğun bir dış ticaret ilişkisi olmasa da Almanya ile dış ticarete 2001'den 2015 yılına kadar hiçbir zaman gerçekleşmemiş dış ticaret fazlası benzer ürünlerin ithal veya ihraç edilmesine rağmen İngiltere ile yakalanmış bu anlamda her ne kadar sofistikasyon düzeyi yüksek olmasa da dış ticaret fazlası verilen ülkelerden bir tanesidir.

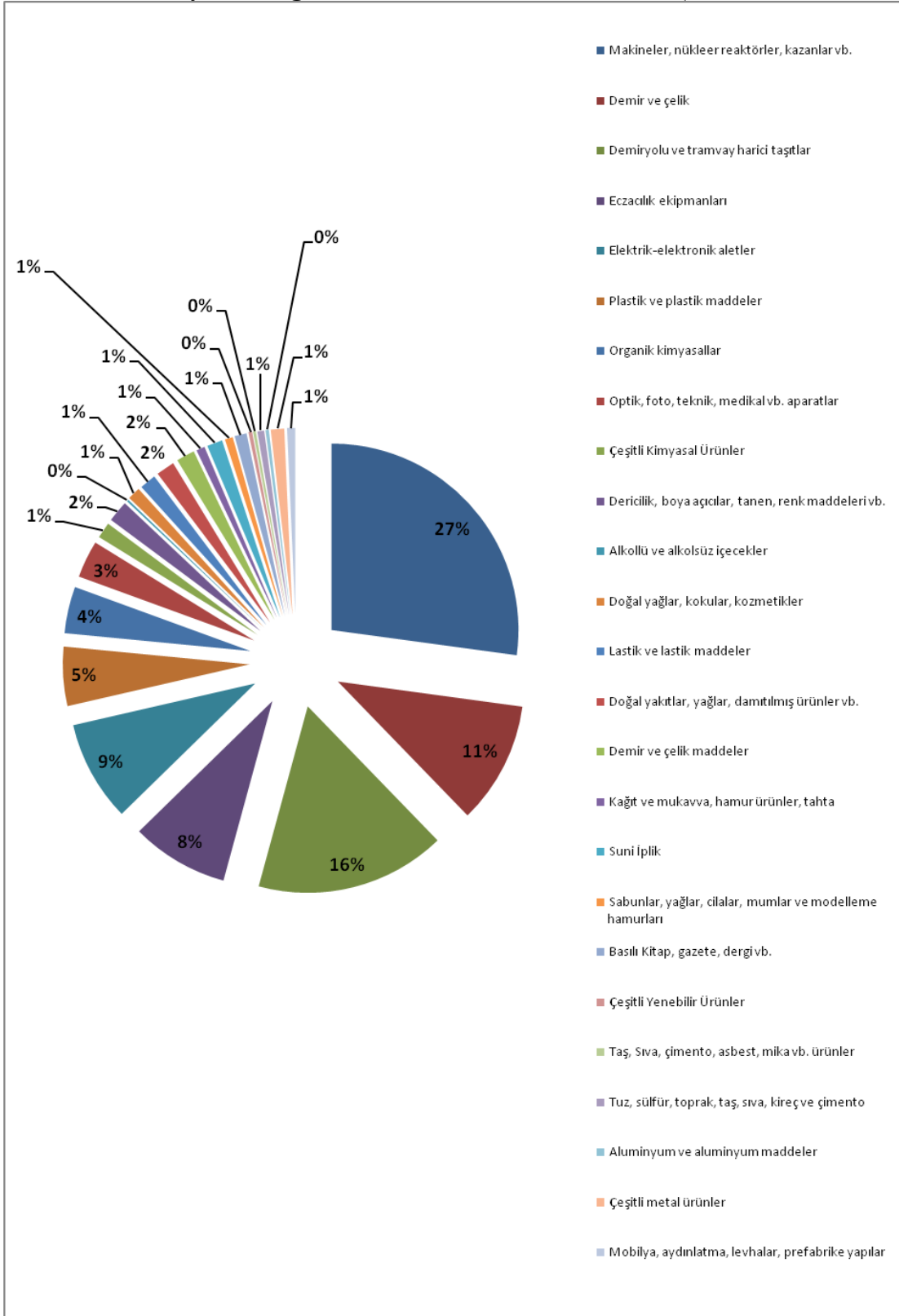
Gelişmiş ülkelerden gerçekleştirilen ithalatın genel görünümünde olduğu gibi nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları faslının 2001-2007 yılları arası dönemde her daim ilk sırada yer aldığı görülmektedir. Bu yıllar içerisinde elektrikli ve elektronik eşyalar, tren yolu ve tramvay dışında kalan araçlar fasıllarının yanı sıra eczacılık ürünleri ve demir-çelik fasıllarının iki ülke dış ticaretinde önemli bir yere sahip olduğunu gözlemlemek mümkündür.

Genel ithalat rakamları incelendiğinde İngiltere'nin 2001 yılından itibaren Türk dış ticaretindeki payı çok yüksek olmasa da dikkate değer bir veri olduğu görülmektedir. Türkiye'nin 2001-2007 yılları arasında ki ithalat hacmi yaklaşık %286 oranında büyüdüğü görülmektedir. Türkiye'nin ihracat ürünü sepetinde hatırı sayılır bir ihraç kalemi olan demir-çelik faslının İngiltere ile ticarete de önemini koruduğu gözlemlenmektedir.

Sürekli artış trendinde devam eden dış ticaret rakamları Küresel Kriz'in ortaya çıktığı yıl olan 2008 yılında da bu trendi korumuş ancak 2009 yılına gelindiğinde yaklaşık %35 oranında bir düşüş göstererek Türkiye-İngiltere ticaretinin rakamsal ve ticaret içerisindeki hacmi açısından çok büyük bir gerileme olarak yorumlanabilmektedir. Çin Halk Cumhuriyeti dışındaki diğer gelişmiş ülke ekonomilerinde olduğu gibi dış ticarete ki bu daralmanın 2010 yılında da devam ettiği görülmektedir.

Demir-çelik sektörünü ülkelerin sanayinin üretim kapasiteleri açısından önemli bir gösterge olarak düşünülecek olur ise krizin ortaya çıkış yılı 2008'den 2009 yılına geçişte Türkiye'nin İngiltere'den gerçekleştirdiği demir-çelik ithalatında yüzde 60'a yakın bir gerileme olduğunu gözlemlemek mümkündür. Bu durum demir-çelik sanayinde yahut diğer sanayi faaliyetlerinde gerilemenin başlı başına bir göstergesi olarak düşünülemez ancak krizden sonraki yıldan bu sektöre has ithalat rakamlarına bakıldığında ithalatın 1 milyar doların altına hiç düşmemiş olması önemli bir gösterge sayılabilir.

Grafik 29. Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı Ürün Bazında (2001-2007)



Tablo 42. Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı 2008-2015 Dönemleri İlk 25 Kalem (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|--|-----------|---------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 1 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 1.368.099 | 833.868 | 1.152.537 | 1.456.875 | 1.266.035 | 1.492.042 | 1.417.727 | 1.347.665 |
| 2 | Demir ve çelik | 925.325 | 364.412 | 709.998 | 1.014.299 | 1.272.307 | 1.483.777 | 1.456.156 | 1.151.216 |
| 3 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 627.462 | 427.775 | 667.934 | 814.967 | 701.736 | 955.099 | 721.939 | 903.313 |
| 4 | Eczacılık ekipmanları | 433.304 | 371.301 | 421.570 | 347.408 | 289.680 | 222.905 | 295.979 | 304.293 |
| 5 | Elektrik-elektronik aletler | 293.514 | 194.409 | 207.723 | 234.961 | 245.934 | 260.115 | 204.219 | 218.112 |
| 6 | Plastik ve plastik maddeler | 255.288 | 180.617 | 235.783 | 246.819 | 261.761 | 286.916 | 242.931 | 192.936 |
| 7 | Organik kimyasallar | 159.306 | 125.520 | 220.553 | 237.822 | 263.821 | 254.087 | 285.979 | 189.747 |
| 8 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 157.215 | 113.208 | 138.828 | 154.259 | 181.531 | 167.666 | 168.251 | 157.517 |
| 9 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 76.789 | 81.370 | 102.798 | 105.952 | 102.127 | 90.709 | 107.152 | 92.892 |
| 10 | Dericilik, boya açıcılar, tenen, renk maddeleri vb. | 90.996 | 69.161 | 69.589 | 93.699 | 74.920 | 88.160 | 98.391 | 81.927 |
| 11 | Alkollü ve alkolsüz içecekler | 9.778 | 28.199 | 14.739 | 47.191 | 43.563 | 56.755 | 72.695 | 70.129 |
| 12 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 43.997 | 44.266 | 53.655 | 63.044 | 61.284 | 66.224 | 82.427 | 68.798 |
| 13 | Lastik ve lastik maddeler | 72.551 | 46.126 | 64.276 | 87.304 | 65.510 | 75.459 | 55.372 | 57.464 |
| 14 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 89.614 | 16.257 | 48.450 | 94.516 | 93.519 | 15.547 | 11.656 | 45.285 |
| 15 | Demir ve çelik maddeler | 58.368 | 30.680 | 37.361 | 50.686 | 50.580 | 49.279 | 44.075 | 45.133 |
| 16 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 39.982 | 35.737 | 37.850 | 37.949 | 28.018 | 39.228 | 39.354 | 42.054 |
| 17 | Suni İplik | 46.357 | 43.550 | 32.835 | 37.170 | 43.221 | 46.403 | 52.689 | 40.827 |
| 18 | Sabunlar, yağlar, cilalar, mumlar ve modelleme hamurları | 39.343 | 28.601 | 28.510 | 36.025 | 37.325 | 48.004 | 49.554 | 40.496 |
| 19 | Basılı Kitap, gazete, dergi vb. | 46.247 | 35.823 | 33.390 | 40.204 | 41.933 | 39.532 | 38.965 | 36.300 |
| 20 | Çeşitli Yenebilir Ürünler | 20.595 | 19.078 | 23.013 | 30.783 | 31.284 | 33.088 | 30.323 | 27.264 |
| 21 | Taş, Sıva, çimento, asbest, mika vb. ürünler | 12.568 | 9.860 | 13.026 | 16.315 | 20.038 | 21.299 | 28.511 | 25.189 |
| 22 | Tuz, sülfür, toprak, taş, sıva, kireç ve çimento | 21.416 | 16.412 | 20.937 | 26.362 | 27.068 | 26.158 | 29.467 | 23.586 |
| 23 | Aluminyum ve aluminyum maddeler | 17.906 | 10.969 | 17.164 | 14.091 | 16.401 | 16.029 | 14.003 | 23.528 |
| 24 | Çeşitli metal ürünler | 63.580 | 22.112 | 30.613 | 36.934 | 33.954 | 20.558 | 9.423 | 19.714 |
| 25 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 15.801 | 7.338 | 11.305 | 25.692 | 14.479 | 13.561 | 13.374 | 15.207 |

Aşağıdaki veriler ışığında iki ülke arasındaki ticarete Türkiye'nin ihracat yönlü dış ticaret paradigmasını uygulamaya koyarak dış pazarlardaki payını geliştirme arzusunun İngiltere'ye gerçekleştirmiş olduğu ihracat rakamlarında da görmek mümkündür.

2001 yılından itibaren İngiltere'ye ihracatta 2007 yılı hariç örme giyim eşyası ve aksesuarları faslının toplam ihracat rakamlarının yaklaşık yüzde 25'ini oluşturduğu görülmektedir. Tekstil sektörünün dış ticaretteki diğer bir faslı olan örülmemiş giyim eşyası ve aksesuarlarının 2007 yılı da dahil olmak üzere her yıl ihracatın en büyük 5 kalemi içerisinde olduğunu görmek mümkündür.

Tekstil normal olarak bakıldığında Türkiye'nin dış pazarlarda ki en önemli kozlarından biri olarak görülebilir. İngiltere ile tekstil sektörü açısından duruma bakıldığında dünyanın en önemli markalarından biri olarak gösterilen İngiliz hazır giyim markası Burberry Türkiye'nin tekstil sanayinde önemli markalarından birisi olan SARAR markasının Eskişehir'deki tesisinde hazır tekstil ürünlerini üretmektedir.

Ancak yapılan anlaşma gereği SARAR markası bu ürünleri kesinlikle Türkiye pazarına satmamaktadır. Üretimi Türkiye'de yapılan ürünler ihraç edilmek kaydıyla İngiltere'ye gönderilmektedir.

İngiltere'de markalandırılarak dünya pazarına yaklaşık yüzde 800'lere varan kar marjıyla nihai tüketiciye sunulmaktadır. Aynı üretim ortamında üretilen ve aynı özelliklere sahip bir tekstil ürünü Türkiye'de yerleşik SARAR markasından satın alınmak istendiğinde İngiliz markasının yaklaşık yüzde 20 oranına denk gelen bir bedelle ürüne sahip olunabildiği bilinmektedir. Bu itibarla Türkiye'nin ileri teknoloji üretme ve pazarlama noktasındaki eksikliğinin yanı sıra markalaşma noktasında ki eksikliğini de ortaya koymaktadır.

2001-2007 yılları arası dönemde Türkiye'nin İngiltere'ye ihracat hacmi yaklaşık 4 kat artmış, 2007 yılı itibariyle de kara nakil vasıtaları ve bunların aksam, parça ve aksesuarları (demiryolu veya tramvay taşıtları hariç) faslı ihracatta 1,5 milyar dolara yaklaşan hacmiyle önemli bir kalem haline gelmiştir.

Bu fasılların yanı sıra ‘‘Elektrikli makine ve cihazlar, bunların aksam ve parçaları; ses kaydetmeye ve kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazlar, televizyon görüntü ve seslerinin kaydedilmesine, kaydedilen görüntü ve sesin tekrar verilmesine mahsus cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarları’’ faslı İngiltere’ye gerçekleştirilen ihracatta önemli bir ihracat kalemi olarak değerlendirilebilir.

Ülkelerin birbirleriyle kurduğu ekonomik ilişkide büyüme ivmesi krizin patlak verdiği 2008 yılında da sergilense de 2009 yılına gelindiğinde ihracat rakamlarında yaklaşık 2 milyar dolarlık bir daralma gözlemlenmektedir.

Kriz yılından krizin artçı şoklarının yaşandığı yıl olarak nitelendirilebilecek olan 2009 yılına gelindiğinde önemli bir detay olarak 2008 yılının ilk iki faslının neredeyse %50 oranında azalması buna karşın çok büyük sayılmasa da diğer sektörlerin bu denli bir daralma sergilediği 2009 yılında tekstil sektörü yaklaşık 25 milyon USD gibi bir rakam ile büyüme göstermiştir. Bu nedenle İngiltere’nin tekstil sektörü açısından Türkiye’nin önemli bir müşterisi olduğunu belirtmek mümkündür.

Buna ek olarak 2009 yılı itibariyle ‘‘İngiltere’ye ithal edilen elektrikli ısıtıcıların 1/2’si, buzdolaplarının 1/5’i, çamaşır makinalarının 1/8’i ve televizyonların ise 1/10’u Türkiye’de üretilmiştir.

İngiltere’nin önde gelen zincir mağazaları (Örneğin Marks and Spencer, Sainsbury, Tesco, Arcadia Group, Debenhams, Argos vs.) Türkiye’den ürün tedarik etmektedir.’’ (İngiltere Ülke Raporu, S:42) 2010 yılında da gerçekleşen rakamlar 2008 yılının gerisinde kalmış, örme giyim eşyası ve aksesuarları faslı Türkiye’nin 2013 yılına kadar İngiltere’ye gerçekleştirmiş olduğu ihracatı domine eden fasıl olarak gözükmektedir.

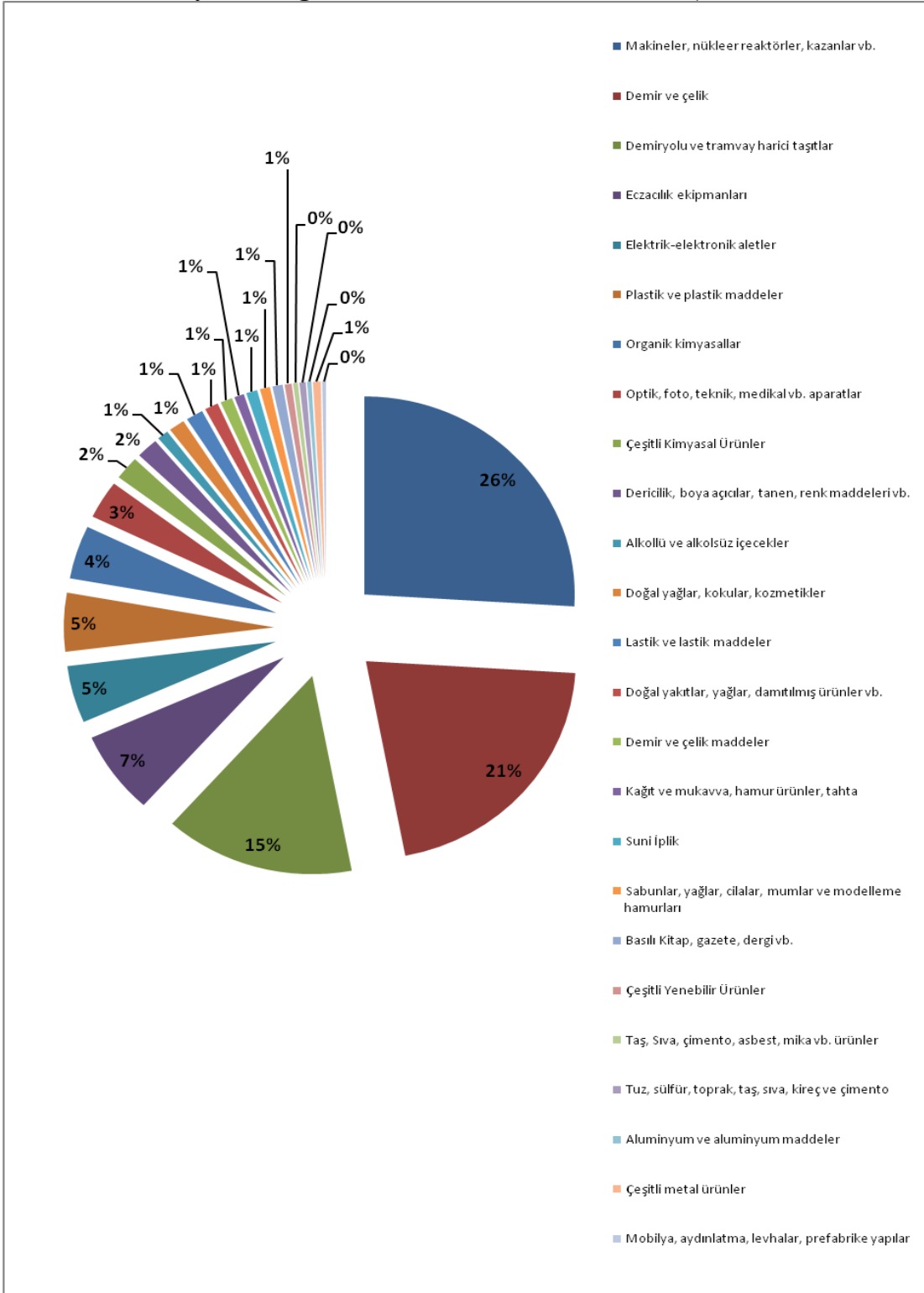
2014 ve 2015 yılları incelendiğinde Küresel Krizin etkilerinin hüküm sürdüğü 2009-2010 yıllarına nazaran sofistikasyon değeri yüksek ürünlerin ihraç kalemleri içerisinde üst sırada yer almasının yanı sıra 2015 yılı rakamları içerisinde tabii veya kültür inciler, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, kıymetli metallerle kaplama metaller ve bunlardan mamul eşya; taklit mücevherci eşyası; metal paralar faslının ihracat rakamının 1 milyar doların üzerinde olması önemli bir detaydır.

Bu fasıla ilişkin rakamların bir kısmının altın ihracatından kaynaklı olduğu tahmin edilmektedir. Bu itibarla ‘‘Türkiye, İngiltere ve diğer AB ülkeleri için önemli bir sanayi üretim merkezidir.

AB’de yerleşik pek çok firma Türkiye’de şirket kurmakta, işyeri açmakta, Türkiye iç pazarına, AB pazarına ve Türkiye’ye komşu, çevre ülke pazarlarına mal ve hizmet tedarik etmek üzere Türkiye’deki firmalarla işbirliği yapmaktadır.

Her iki ülkeden iş çevrelerinin birbirleriyle bağlantıları arttıkça, pazarlar karşılıklı olarak daha fazla açılmakta, ticari ve ekonomik ilişkilerin gelişmesi bakımından yeni fırsatlar ortaya çıkmaktadır. Bilgi teknolojileri, telekomünikasyon, mühendislik ve müteahhitlik hizmetleri, sağlık hizmetleri, turizm, tarım, organik ürünler, gıda sanayi, gemi inşa sanayi vs. bunların hemen hepsi ikili ticaretin gelişimi bakımından potansiyel oluşturan sektörlerdir (İngiltere Ülke Raporu, S:42).’’

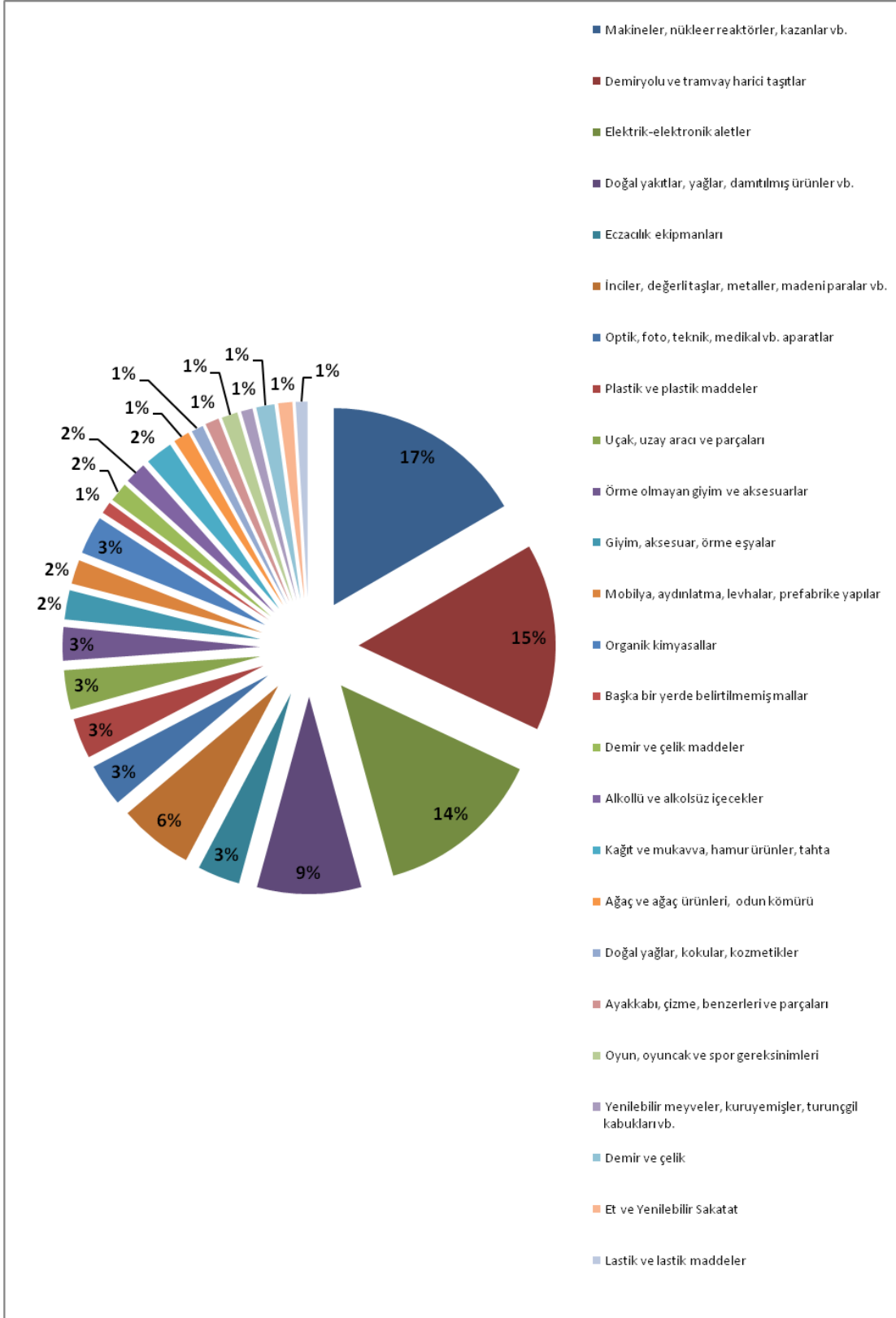
Grafik 30. Türkiye'nin İngiltere'den İthalatı Ürün Bazında (2008-2015)



Tablo 43. Türkiye'nin İngiltere'ye Olan İhracatı İlk 25 Kalem 2001-2007(Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 55.323.952 | 55.833.525 | 59.687.006 | 69.331.488 | 73.308.598 | 77.826.647 | 87.970.660 |
| 2 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 44.425.235 | 50.265.308 | 59.419.621 | 68.534.052 | 64.650.813 | 71.527.724 | 84.166.587 |
| 3 | Elektrik-elektronik aletler | 45.905.436 | 41.620.138 | 46.481.872 | 57.504.498 | 59.793.815 | 77.827.174 | 67.668.247 |
| 4 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 14.704.374 | 14.869.204 | 18.650.555 | 30.080.101 | 44.810.659 | 58.171.942 | 64.435.609 |
| 5 | Eczacılık ekipmanları | 8.654.813 | 10.672.196 | 13.176.207 | 15.439.622 | 15.301.372 | 17.011.717 | 20.151.501 |
| 6 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 18.244.413 | 18.134.261 | 23.621.022 | 23.023.686 | 21.030.169 | 35.334.200 | 36.359.444 |
| 7 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 11.899.384 | 11.526.021 | 12.708.871 | 15.351.809 | 15.892.335 | 17.042.538 | 16.391.930 |
| 8 | Plastik ve plastik maddeler | 9.248.567 | 9.856.542 | 11.646.246 | 13.829.305 | 14.695.847 | 18.294.517 | 18.059.527 |
| 9 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 11.744.605 | 12.841.151 | 12.395.453 | 11.527.805 | 13.083.198 | 15.550.243 | 16.107.993 |
| 10 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 7.868.680 | 8.938.095 | 10.471.787 | 11.816.838 | 12.480.036 | 13.186.132 | 14.447.694 |
| 11 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 6.849.533 | 7.866.650 | 8.876.349 | 10.309.027 | 10.843.587 | 11.544.506 | 12.764.769 |
| 12 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 4.701.890 | 5.864.700 | 7.154.730 | 8.992.336 | 8.963.694 | 9.673.389 | 11.633.626 |
| 13 | Organik kimyasallar | 8.828.338 | 9.497.576 | 10.932.281 | 13.454.992 | 14.008.151 | 14.941.650 | 18.745.144 |
| 14 | Başka bir yerde belirtilmemiş mallar | 5.188.827 | 2.625.357 | 3.066.771 | 3.785.861 | 3.818.149 | 4.255.895 | 5.219.656 |
| 15 | Demir ve çelik maddeler | 3.959.279 | 4.344.523 | 5.219.068 | 6.327.416 | 7.235.257 | 7.994.451 | 10.379.899 |
| 16 | Alkollü ve alkolsüz içecekler | 5.338.959 | 5.648.140 | 6.463.620 | 7.686.874 | 8.001.460 | 8.298.983 | 9.394.417 |
| 17 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 7.763.301 | 7.705.598 | 8.589.868 | 9.699.255 | 9.620.859 | 10.128.853 | 11.391.437 |
| 18 | Ağaç ve ağaç ürünleri, odun kömürü | 3.850.324 | 4.321.584 | 4.983.866 | 5.679.805 | 5.845.651 | 5.945.779 | 7.440.909 |
| 19 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 2.578.709 | 2.996.607 | 3.613.072 | 4.271.335 | 4.455.771 | 4.842.592 | 5.523.112 |
| 20 | Ayakkabı, çizme, benzerleri ve parçaları | 3.473.131 | 3.864.197 | 4.373.736 | 4.898.137 | 5.115.215 | 5.392.879 | 5.736.495 |
| 21 | Oyun, oyuncak ve spor gereksinimleri | 3.526.108 | 4.206.744 | 4.482.215 | 5.065.394 | 5.779.157 | 6.286.219 | 8.595.216 |
| 22 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turunçgil kabukları vb. | 2.606.454 | 2.927.946 | 3.347.201 | 3.996.834 | 4.359.694 | 4.722.435 | 5.411.846 |
| 23 | Demir ve çelik | 3.575.479 | 3.832.444 | 4.486.125 | 6.711.306 | 6.419.500 | 7.850.750 | 9.974.976 |
| 24 | Et ve Yenilebilir Sakatat | 3.174.444 | 3.423.886 | 4.412.111 | 5.195.130 | 5.225.511 | 5.546.243 | 6.188.529 |
| 25 | Lastik ve lastik maddeler | 2.585.019 | 2.951.114 | 3.430.401 | 4.157.473 | 4.360.296 | 4.800.440 | 5.844.127 |

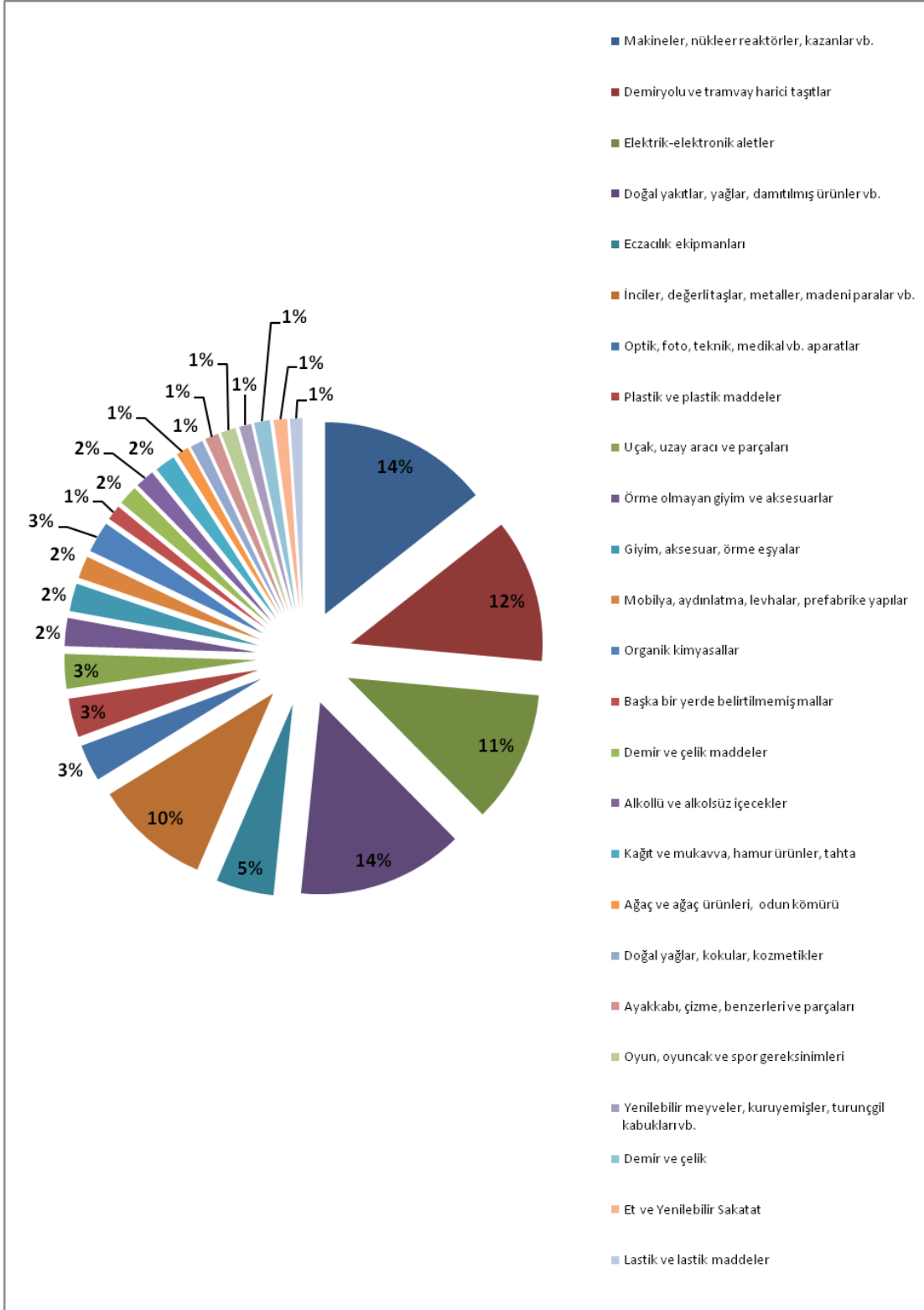
Grafik 31. Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatı Ürün Bazında (2001-2007)



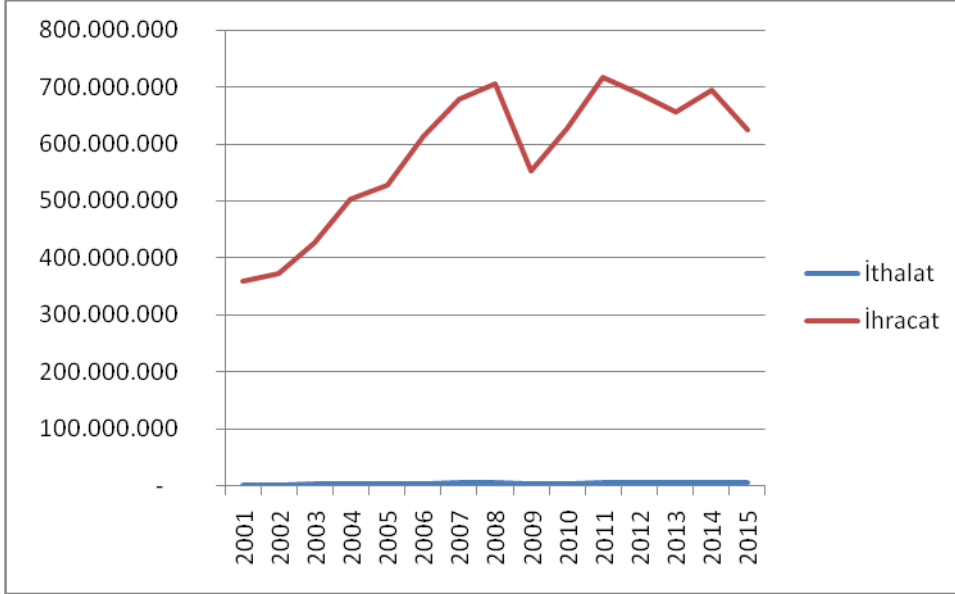
Tablo 44. Türkiye'nin İngiltere'ye Olan İhracatı İlk 25 Kalem 2008-2015 (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 84.729.958 | 63.300.536 | 71.761.230 | 80.296.193 | 75.679.533 | 79.287.089 | 85.515.717 | 83.363.060 |
| 2 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 70.467.496 | 46.220.785 | 60.162.425 | 69.497.459 | 59.815.133 | 66.131.322 | 76.382.456 | 76.795.784 |
| 3 | Elektrik-elektronik aletler | 66.389.385 | 54.770.694 | 61.475.857 | 64.226.268 | 55.966.317 | 58.777.172 | 61.616.514 | 61.000.306 |
| 4 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 87.287.933 | 50.292.069 | 63.413.681 | 91.609.952 | 95.395.963 | 88.193.719 | 81.005.575 | 50.824.638 |
| 5 | Eczacılık ekipmanları | 20.117.739 | 20.552.307 | 23.567.938 | 26.031.638 | 26.877.231 | 27.728.498 | 33.727.712 | 33.112.716 |
| 6 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 54.403.558 | 54.853.546 | 55.965.841 | 71.088.573 | 83.829.304 | 36.832.533 | 36.088.166 | 30.019.333 |
| 7 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 16.857.344 | 14.872.002 | 15.486.956 | 16.631.456 | 16.438.239 | 17.784.607 | 19.026.017 | 18.164.126 |
| 8 | Plastik ve plastik maddeler | 18.032.048 | 14.348.785 | 16.779.447 | 19.211.281 | 17.393.343 | 18.852.526 | 20.129.584 | 17.717.666 |
| 9 | Uçak, uzay aracı ve parçaları | 17.705.499 | 16.822.215 | 20.757.062 | 10.497.009 | 13.096.964 | 15.166.667 | 16.978.232 | 15.569.341 |
| 10 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 14.324.246 | 12.755.858 | 12.504.612 | 14.154.250 | 11.796.526 | 12.192.893 | 13.507.497 | 11.293.739 |
| 11 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 13.076.874 | 11.925.679 | 12.654.778 | 13.844.268 | 11.958.431 | 12.830.510 | 14.045.357 | 11.292.288 |
| 12 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrik yapılar | 11.752.364 | 8.791.561 | 9.679.978 | 9.795.031 | 9.209.306 | 9.873.893 | 11.396.574 | 11.182.115 |
| 13 | Organik kimyasallar | 16.602.463 | 13.811.557 | 15.448.235 | 17.061.170 | 16.695.921 | 13.011.395 | 11.372.741 | 9.796.665 |
| 14 | Başka bir yerde belirtilmemiş mallar | 5.703.764 | 4.851.461 | 4.971.254 | 6.959.212 | 7.639.649 | 6.719.949 | 9.489.171 | 9.007.379 |
| 15 | Demir ve çelik maddeler | 10.078.329 | 6.979.034 | 7.981.377 | 9.363.577 | 8.544.554 | 9.106.665 | 10.096.508 | 8.968.572 |
| 16 | Alkollü ve alkolstiz içecekler | 9.338.002 | 8.101.552 | 8.239.606 | 9.313.676 | 8.428.236 | 8.970.946 | 9.014.696 | 8.523.393 |
| 17 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 10.808.991 | 9.288.168 | 10.118.794 | 10.256.621 | 8.618.816 | 8.737.462 | 9.201.128 | 8.230.351 |
| 18 | Ağaç ve ağaç ürünleri, odun kömürü | 6.195.685 | 4.576.367 | 5.298.918 | 5.345.384 | 4.888.318 | 5.765.455 | 6.982.921 | 6.895.584 |
| 19 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 5.506.895 | 5.002.448 | 5.344.177 | 5.767.617 | 5.682.693 | 6.164.369 | 6.618.062 | 6.402.805 |
| 20 | Ayakkabı, çizme, benzerleri ve parçaları | 5.788.616 | 5.392.864 | 6.118.092 | 6.517.977 | 6.080.710 | 6.427.591 | 7.217.194 | 6.362.883 |
| 21 | Oyun, oyuncak ve spor gereksinimleri | 8.620.074 | 7.468.154 | 7.316.587 | 7.021.257 | 5.432.285 | 5.611.611 | 6.646.852 | 6.196.427 |
| 22 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turunçgil kabukları vb. | 5.568.900 | 4.738.755 | 4.918.419 | 5.482.609 | 5.365.610 | 5.787.561 | 6.163.969 | 6.161.114 |
| 23 | Demir ve çelik | 10.355.911 | 4.614.485 | 6.576.847 | 8.796.784 | 7.530.362 | 6.338.467 | 7.241.601 | 5.983.146 |
| 24 | Et ve Yenilebilir Sakatat | 6.368.079 | 5.538.450 | 5.905.996 | 6.411.736 | 5.723.307 | 6.095.732 | 6.485.388 | 5.856.653 |
| 25 | Lastik ve lastik maddeler | 5.872.646 | 4.356.417 | 5.323.395 | 6.675.915 | 5.891.219 | 6.030.004 | 6.129.377 | 5.257.921 |

Grafik 31. Türkiye'nin İngiltere'ye İhracatı Ürün Bazında (2008-2015)



Grafik 32. İngiltere İthalat – İhracat Durumu 2001-2015 Yılları



Türkiye'nin dış ticaret ile ilgili dezavantajlardan bahsedilirken vurgu yapılan markalaşma ve katma değeri yüksek ürün ihraç etme eksikliğinin bir boyutu yukarıda tekstil sektörüne yönelik olarak verilen örneklerle açıklanmaya çalışılmıştır. Çin hariç büyük ekonomilerde gözlemlediğimizi Kriz yılı sonrası dönemde ilk yıllarda daralma gözlemlenmiştir. 2001'den başlayarak 2015 yılına kadar toplam rakamlar üzerinden oluşturulan grafikte hiç bir yıl özleinde ihracatın ithalatı karşılama oranının 1'den büyük olmadığı da net olarak gözükmemektedir.

3.2.7 Türkiye'nin Rusya İle Dış Ticaret İlişkisi 2001-2007 ve 2008-2015 Dönemleri

Her ne kadar üyeliği askıya alınsa da Rusya dünyanın en büyük ülkelerinin oluşturmuş olduğu G-8 paktının üyeliğine kabul edilmiş önemli bir ekonomik ve politik güç olarak ekonomik ve siyasal atmosfer içerisinde önemli bir aktör olma özelliğini korumaktadır. Bu noktada çalışma içerisinde 2008 Küresel Finansal Krizin Türk Dış Ticaretine bölgesel etkilerini incelerken dünyanın en büyük 5 ekonomisinin yanında Rusya'yı incelemek gerek önemli bir dış ticaret partneri olması gerekse de dünyada ki konumu itibariyle değerlendirilmektedir.

Tablo 45. Türkiye'nin Rusya'dan İthalatı İlk 25 Kalem 2001-2007 (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2001 | 2002 | 2003 | 2004 | 2005 | 2006 | 2007 |
|----|---|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|------------|------------|
| 1 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 2.528.609 | 2.672.819 | 3.664.602 | 5.558.397 | 8.802.278 | 12.627.556 | 17.083.114 |
| 2 | Demir ve çelik | 337.870 | 512.779 | 831.631 | 1.989.471 | 2.235.010 | 2.914.592 | 3.301.194 |
| 3 | Tahıl | 8.671 | 45.763 | 82.270 | 32.353 | 8.082 | 13.310 | 264.059 |
| 4 | Aluminyum ve aluminyum maddeler | 129.340 | 142.163 | 232.370 | 358.483 | 549.109 | 743.543 | 1.071.005 |
| 5 | Hayvani ve bitkisel yağlar | 424 | 173 | 6.008 | 8.973 | 36.482 | 53.270 | 26.692 |
| 6 | Artıklar, yemek endüstrisi artıkları, hayvan yemi | 2.907 | 6.213 | 14.977 | 51.667 | 28.697 | 25.051 | 52.167 |
| 7 | Gübre | 65.378 | 72.776 | 105.941 | 183.427 | 198.535 | 174.331 | 150.955 |
| 8 | Ağaç ve ağaç ürünleri, odun kömürü | 40.665 | 38.755 | 48.278 | 87.435 | 139.766 | 188.391 | 179.365 |
| 9 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 9.052 | 12.790 | 18.335 | 56.700 | 76.712 | 100.680 | 104.155 |
| 10 | Bakır ve bakır maddeler | 38.976 | 60.717 | 54.080 | 156.088 | 125.197 | 179.887 | 275.402 |
| 11 | Organik kimyasallar | 7.789 | 20.437 | 32.193 | 92.024 | 151.018 | 178.399 | 287.589 |
| 12 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 80.000 | 85.754 | 101.725 | 110.163 | 147.048 | 154.169 | 163.254 |
| 13 | Cevher, cüruf, kül | - | 9.717 | - | 580 | 23.878 | 48.238 | 10.339 |
| 14 | Plastik ve plastik maddeler | 15.346 | 21.864 | 22.355 | 27.395 | 35.192 | 39.212 | 64.841 |
| 15 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 14.285 | 1.934 | 23.912 | 19.014 | 11.190 | 16.439 | 9.024 |
| 16 | Lastik ve lastik maddeler | 2.189 | 4.272 | 8.719 | 12.335 | 21.825 | 27.911 | 38.861 |
| 17 | Cam ve Cam Eşya | 8.049 | 7.109 | 10.857 | 7.271 | 6.943 | 8.489 | 8.748 |
| 18 | Elektrik-elektronik aletler | 2.368 | 3.799 | 5.206 | 6.360 | 10.374 | 8.512 | 15.832 |
| 19 | Kurşun ve kurşun ürünleri | 4.621 | 3.335 | 2.951 | 6.255 | 5.863 | 15.475 | 32.638 |
| 20 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 513 | - | 6 | 1.987 | 10.056 | 20.279 | 67.603 |
| 21 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turunçgil kabukları vb. | - | 116 | 87 | 2 | 60 | 247 | 1.095 |
| 22 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 10.865 | 4.161 | 4.817 | 6.657 | 10.125 | 14.239 | 11.865 |
| 23 | Şeker ve şekerleme ürünleri | 963 | 119 | 1.303 | 2.908 | 4.519 | 2.746 | 8.007 |
| 24 | Tütün ve Tütün Ürünleri | 2 | 945 | 3.475 | 2.763 | 2.980 | 5.102 | 3.830 |
| 25 | Alet edevat, kesici vb metal ürünler | 1.431 | 1.846 | 2.025 | 6.228 | 15.137 | 18.047 | 14.953 |

Türkiye – Rusya ilişkilerinde ki toparlanma her iki ülkenin de siyasal ve iktisadi yapısını istikrarlı bir zemine oturtmaya başladığı yıllardan sonra artarak devam etmiştir.

Çünkü her iki ülkede 1990'lı yıllar boyunca siyasal ve ekonomik krizlerin etkisiyle Coğrafi yakınlığın yaratmış olduğu yakınlıklara istinaden belirli bir ticaret hacminde ilişkilerine devam etmişlerdir.

Rusya'daki enerji sektöründe yaşanan yapısal krizler sistemin ihtiyaç duyduğu ekonomik kaynağın oluşturulmasında yeterli olamamıştır. 1990'ların ilk yarısında yaşanan bu tecrübenin ardından toparlanma emareleri gösteren ekonominin, 1997 yılında Asya'da yaşanan finansal krizi müteakip yeniden daralması, Rusya'nın siyasal ve toplumsal yapısı için ikinci büyük darbe olmuştur.

Ekonominin 1998 yılında %5 oranında küçülmesi bu krizin faturasını oluşturmuştur. Aynı dönemde Türk ekonomisi ise koalisyon hükümetlerinin siyasal anlamda yeterli güce sahip olamaması nedeniyle iktisadi açıdan istikrarsız bir dönemden geçmekteydi. Gerçekleştirilemeyen yapısal reformlar, ülke içi ve dışında var olan siyasi ve iktisadi kırılğanlıklar, Türk ekonomisini sırasıyla 1994, 1999 ve 2001 yıllarında derin krizlerle karşı karşıya bırakmıştır.' (Usak, s:35)

Yukarıdaki tabloda Türkiye'nin 2001-2007 yılları arası dönemde ithalatının ilk beş kalem bazlı yapısı incelenebilmektedir. Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler; bitümenli maddeler; mineral mumlar faslının Türkiye'nin ithalatında en önemli fasıl olduğu görülmektedir.

Bilindiği üzere Türkiye Rusya'nın enerji ihracatında önemli bir müşteri olma özelliğini koruduğu bilinmektedir. Nitekim petrol ve petrolün damıtılmasından üretilen motorin ve doğalgaz gibi kalemlerin 2001 yılı baz alındığında her yıl bir önceki yıla göre 1,5 kat civarında artmış ve 2007 yılı itibariyle dönemin başlangıcına nazaran yaklaşık 8 katlık bir artış ile 23,5 milyar dolarlık bir rakama ulaşmıştır. 2007 yılında aynı fasıl bazında Türkiye'nin Dünya genelinden gerçekleştirmiş olduğu ithalat rakamının 33,8 milyar Amerikan Doları olduğu düşünüldüğünde enerji ticareti konusunda Rusya'nın Türkiye pazarı açısından ne denli önemli bir tedarikçi olduğu çok açıkça ortaya çıkmaktadır.

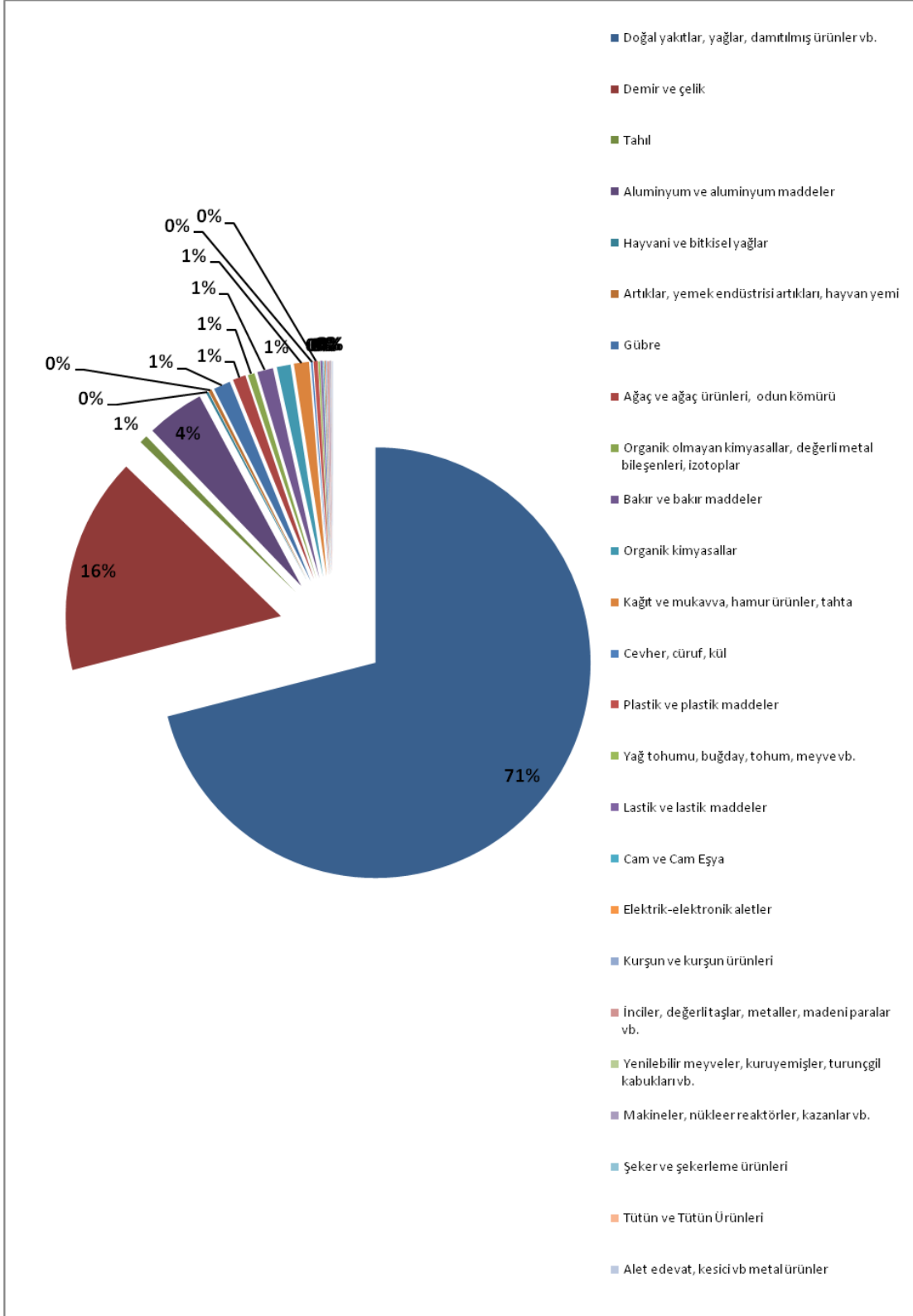
Diğer kalemler bazında incelendiğinde de Demir-Çelik ithalatının da ikili ticarete önemli bir paya sahip olduğu görülmektedir. 2001 yılından başlayarak 2003 yılına kadar

diğer yıllara görel olarak ithalatta önemli bir paya sahip olan fasıl 2004 yılından itibaren milyar dolarlarla ifade edilerek, küresel finansal kriz döneminde yani 2008 yılında 5 milyar dolara yakın bir rakama ulaştığı görülmektedir.

Türkiye'nin demir çelik üretiminde Demir-Çelik İhracatçıları birliğinin 2011 raporlarına göre dünyanın en büyük 8. ham çelik üreticisi olarak dünya pazarında önemli bir konumdadır. Ancak Türkiye'de demir çelik sanayinin üretiminde döngü yaratacak hammaddeye ihtiyacı olduğu gibi kütük demir üretiminde hurda demire çok büyük oranda ihtiyaç duyulmaktadır.

Bu noktada Türkiye'nin lojistik maliyetler de göz önünde bulundurulduğunda hurda demir ihtiyacında en önemli tedarikçisinin Rusya olduğu sektör oda ve birliklerinin raporlarında belirtilmektedir. Türkiye'nin ithalat kalemleri içerisinde alüminyum ve bakır gibi metallerin yanı sıra gübre ve tahılın yüzdesel payları ilk beş kalem içerisinde kömür, doğalgaz, petrol vb. enerji ürünleri olunca küçük gibi gözükse de mevsimsel şartları itibariyle tarım ürünü üretme noktasında pazarda çok önemli bir rekabetçi avantaja sahip olduğu bilinen Türkiye açısından 2013 ve 2014 yıllarında 1 milyar doların üzerinde bir ithalat rakamı oluşması dikkate alınması gereken bir nokta gibi durmaktadır.

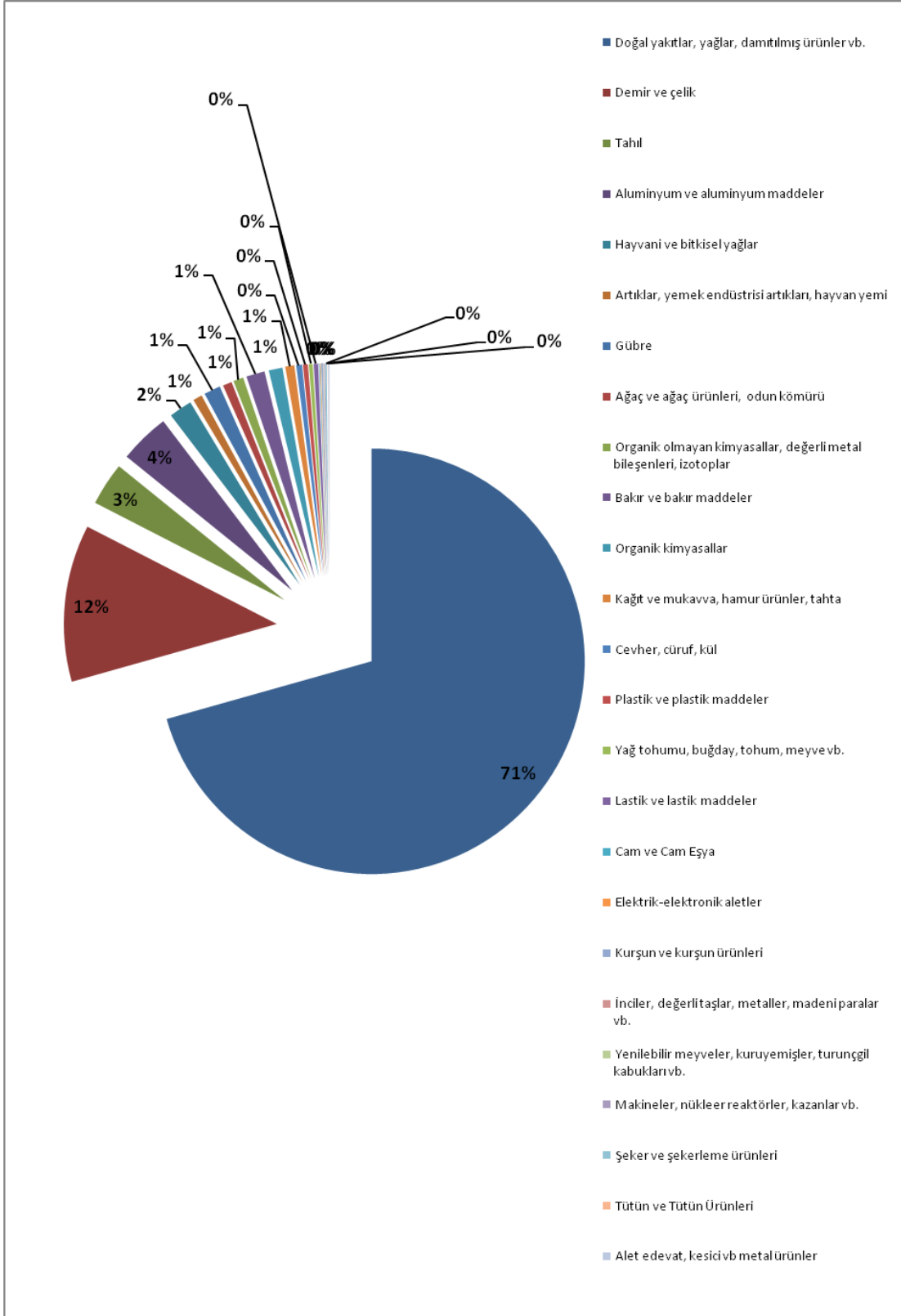
Grafik 33. Türkiye'nin Rusya'dan İthalatı Ürün Bazında (2001-2007)



Tablo 46. Türkiye'nin Rusya'dan İthalatı İlk 25 Kalem 2008-2015 (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 22.716.309 | 14.949.347 | 15.951.859 | 16.832.396 | 19.012.324 | 17.118.941 | 16.498.387 | 12.938.915 |
| 2 | Demir ve çelik | 4.912.926 | 1.873.698 | 2.130.824 | 3.066.093 | 2.648.271 | 2.924.797 | 2.689.166 | 2.743.811 |
| 3 | Tahıl | 592.151 | 554.200 | 387.746 | 545.863 | 887.060 | 1.005.126 | 1.451.392 | 883.134 |
| 4 | Alüminyum ve alüminyum maddeler | 1.093.501 | 432.910 | 869.141 | 1.171.517 | 973.997 | 841.210 | 1.108.816 | 868.412 |
| 5 | Hayvani ve bitkisel yağlar | 117.705 | 185.044 | 91.143 | 102.474 | 645.623 | 548.724 | 875.510 | 797.550 |
| 6 | Artıklar, yemek endüstrisi artıkları, hayvan yemi | 55.256 | 40.373 | 85.224 | 129.089 | 246.600 | 240.478 | 288.149 | 264.430 |
| 7 | Gübre | 274.995 | 381.760 | 218.082 | 350.362 | 283.271 | 324.235 | 363.276 | 216.983 |
| 8 | Ağaç ve ağaç ürünleri, odun kömürü | 150.345 | 74.484 | 147.087 | 173.421 | 188.042 | 197.062 | 179.218 | 212.973 |
| 9 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 139.491 | 152.413 | 134.876 | 159.274 | 227.145 | 266.521 | 203.266 | 191.180 |
| 10 | Bakır ve bakır maddeler | 266.429 | 336.514 | 624.892 | 340.022 | 302.887 | 348.207 | 301.052 | 178.559 |
| 11 | Organik kimyasallar | 356.974 | 140.551 | 190.876 | 311.276 | 271.017 | 314.599 | 248.483 | 165.288 |
| 12 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 187.712 | 141.130 | 153.013 | 153.383 | 152.051 | 178.517 | 201.115 | 151.586 |
| 13 | Cevher, cüruf, kül | 13.630 | 84.562 | 74.093 | 51.976 | 101.096 | 162.076 | 219.189 | 133.783 |
| 14 | Plastik ve plastik maddeler | 69.650 | 67.759 | 107.183 | 66.946 | 58.643 | 97.160 | 118.608 | 115.729 |
| 15 | Yağ tohumu, buğday, tohum, meyve vb. | 7.402 | 3.489 | 3.119 | 47.082 | 191.629 | 95.773 | 137.117 | 78.261 |
| 16 | Lastik ve lastik maddeler | 73.151 | 37.305 | 79.708 | 130.606 | 101.511 | 85.876 | 71.137 | 74.342 |
| 17 | Cam ve Cam Eşya | 4.735 | 6.312 | 10.832 | 8.034 | 7.432 | 24.866 | 35.934 | 34.204 |
| 18 | Elektrik-elektronik aletler | 17.296 | 9.094 | 7.856 | 8.888 | 6.356 | 10.560 | 15.549 | 31.418 |
| 19 | Kurşun ve kurşun ürünleri | 49.644 | 19.152 | 23.044 | 16.667 | 38.483 | 51.901 | 29.427 | 31.355 |
| 20 | İnciler, değerli taşlar, metaller, madeni paralar vb. | 6.714 | 52 | 6 | 2.705 | 3.014 | 4 | 4.940 | 28.948 |
| 21 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgil kabukları vb. | 723 | 365 | 63 | 10.302 | 9.791 | 18.216 | 13.378 | 27.956 |
| 22 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 8.058 | 7.599 | 32.041 | 17.942 | 15.938 | 12.625 | 25.000 | 26.655 |
| 23 | Şeker ve şekerleme ürünleri | 14.661 | 9.249 | 8.101 | 8.928 | 36.626 | 31.906 | 59.837 | 25.371 |
| 24 | Tütün ve Tütün Ürünleri | 10.040 | 13.591 | 2.863 | 1.002 | 2.061 | 4.770 | 3.481 | 24.555 |
| 25 | Alet edevat, kesici vb metal ürünler | 21.489 | 21.848 | 24.543 | 23.600 | 26.088 | 20.711 | 30.177 | 23.585 |

Grafik 34. Türkiye'nin Rusya'dan İthalatı Ürün Bazında (2008-2015)



Tablo 47. Türkiye'nin Rusya'ya İhracatı İlk 25 Kalem 2001-2007 (Bin \$)

| | Ürün Adı | Value in 2001 | Value in 2002 | Value in 2003 | Value in 2004 | Value in 2005 | Value in 2006 | Value in 2007 |
|----|---|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 1 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 5.708.156 | 6.873.398 | 8.435.424 | 11.178.236 | 15.713.790 | 21.867.424 | 32.478.746 |
| 2 | Elektrik-elektronik aletler | 3.036.078 | 3.764.049 | 4.391.120 | 6.630.632 | 9.920.678 | 14.874.656 | 22.133.056 |
| 3 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 1.922.065 | 2.352.469 | 4.008.675 | 7.486.815 | 11.274.163 | 18.673.417 | 33.502.417 |
| 4 | Eczacılık ekipmanları | 1.801.127 | 1.563.290 | 2.291.929 | 2.857.682 | 4.311.127 | 6.220.579 | 6.696.139 |
| 5 | Plastik ve plastik maddeler | 1.113.897 | 1.416.506 | 1.863.834 | 2.338.628 | 3.542.135 | 4.956.119 | 6.741.468 |
| 6 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 1.478.542 | 1.355.279 | 1.815.546 | 2.064.515 | 2.304.045 | 3.910.604 | 5.911.063 |
| 7 | Başka bir yerde belirtilmemiş mallar | 4.165.674 | 4.184.864 | 5.120.942 | 6.905.884 | 6.112.070 | 8.818.275 | 11.101.463 |
| 8 | Demir ve çelik maddeler | 1.109.061 | 1.133.602 | 1.431.952 | 1.984.513 | 2.703.443 | 3.751.089 | 5.580.900 |
| 9 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgöl kabukları vb. | 684.406 | 814.546 | 1.134.366 | 1.566.695 | 2.134.674 | 2.973.035 | 3.738.074 |
| 10 | Demir ve çelik | 839.614 | 658.701 | 1.168.400 | 1.855.926 | 2.546.719 | 3.584.049 | 5.722.324 |
| 11 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 1.462.265 | 1.257.041 | 1.170.095 | 1.350.920 | 1.895.220 | 2.400.492 | 2.796.676 |
| 12 | Et ve Yenilebilir Sakatat | 1.757.181 | 2.310.329 | 2.211.674 | 2.247.924 | 3.020.440 | 4.501.226 | 5.097.467 |
| 13 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 979.082 | 1.002.856 | 1.293.274 | 1.410.925 | 1.612.725 | 1.832.600 | 2.528.501 |
| 14 | Lastik ve lastik maddeler | 385.645 | 370.073 | 452.795 | 688.348 | 965.913 | 1.301.980 | 1.866.799 |
| 15 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 169.265 | 345.868 | 257.765 | 369.979 | 448.454 | 851.380 | 1.656.549 |
| 16 | Organik kimyasallar | 374.519 | 351.192 | 462.424 | 578.203 | 741.883 | 895.006 | 1.210.566 |
| 17 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 522.965 | 558.523 | 614.234 | 747.608 | 1.020.760 | 1.163.939 | 1.649.199 |
| 18 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 521.081 | 691.129 | 933.398 | 1.206.301 | 1.418.707 | 1.784.395 | 2.496.261 |
| 19 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 108.785 | 187.421 | 226.359 | 262.936 | 353.925 | 647.224 | 1.184.733 |
| 20 | Ayakkabı, çizme, benzerleri ve parçaları | 215.926 | 242.136 | 302.337 | 307.395 | 572.168 | 1.170.070 | 2.143.054 |
| 21 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrik yapılar | 422.467 | 506.067 | 587.121 | 736.971 | 926.451 | 1.301.414 | 2.167.512 |
| 22 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 1.011.726 | 1.201.787 | 1.492.747 | 1.772.574 | 2.123.088 | 2.546.833 | 3.245.988 |
| 23 | Süt ürünleri, yumurta, bal, yenilebilir hayvan ürünleri vb. | 398.541 | 426.455 | 624.820 | 757.629 | 988.598 | 918.635 | 1.236.841 |
| 24 | Yenilebilir Sebzeler, kökler ve yumrular | 202.945 | 254.565 | 421.861 | 465.956 | 723.014 | 934.417 | 1.389.248 |
| 25 | Alkollü ve alkolsüz içecekler | 544.956 | 626.525 | 900.543 | 1.131.891 | 1.508.845 | 1.509.864 | 2.246.964 |

Türkiye ve Rusya arasındaki dış ticaret ilişkisine Türkiye'nin Rusya'ya ihraç etmiş olduğu ürünler bazında bakıldığında kalem bazlı ihracattan önce enerji ithali gerçekleştirilen bir ülke olması dolayısıyla çok yüksek miktarda bir dış ticaret açığı gözlemlenmektedir.

Bunun yanı sıra 2001 ve 2002 yılında demir ve çelikten eşya faslı ilk sırada yer almaktadır. Demir-çelik hurda ihtiyacının tedarik edildiği ülkelerden biri olan Rusya'dan alınan hurdaya karşın oraya hazır mamül olarak ihraç edilen demir ve çeliğin çok düşük rakamlara tekabül ettiği rahatlıkla görülebilmektedir.

Rusya'ya gerçekleştirilen ihracatta her zaman önemli bir fasıl olarak karşılaşılan "Yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler; turunçgillerin, kavunların ve karpuzların kabukları" faslı 2001'den başlayarak 2015 yılına kadar her yıl ihracat kalemleri içerisinde yer almıştır.

Rusya'nın iklimi gereği meyve, sebze gibi ürünleri başka ülke ve bölgelerden temin zorunluluğu, Türkiye'nin petrol ve türevi enerji ürünlerini ithal etme zorunluluğundan farksız değildir. Ancak rekabetçi avantaj ve gıda ürünlerinin ihracının kalite kontrol mekanizmalarının çok katı uygulanması Türk ihracatçısının karşılaştığı zorluklar olarak görülmektedir.

Türkiye her ne kadar tarım üretimi açısından ürün çeşitliliği fazla olan bir ülke olsa da enerji pazarına nazaran tarım ürünleri sektörü daha yüksek rekabetin ve alternatiflerin olduğu bir pazar olarak görülmektedir. Bu itibarla 2003 yılından başlayarak "Demiryolu ve benzeri hatlara ait taşıtlar, malzemeler, bunların aksam ve parçaları; her türlü mekanik (elektro mekanik olanlar dahil) trafik sinyalizasyon cihazları" faslının Türkiye'nin ihracatında önemli bir yer tuttuğu görülmektedir. Bu faslın ihracat kalemleri içerisindeki payının artması ihracat rakamlarını da olumlu yönde etkilediği görülmektedir.

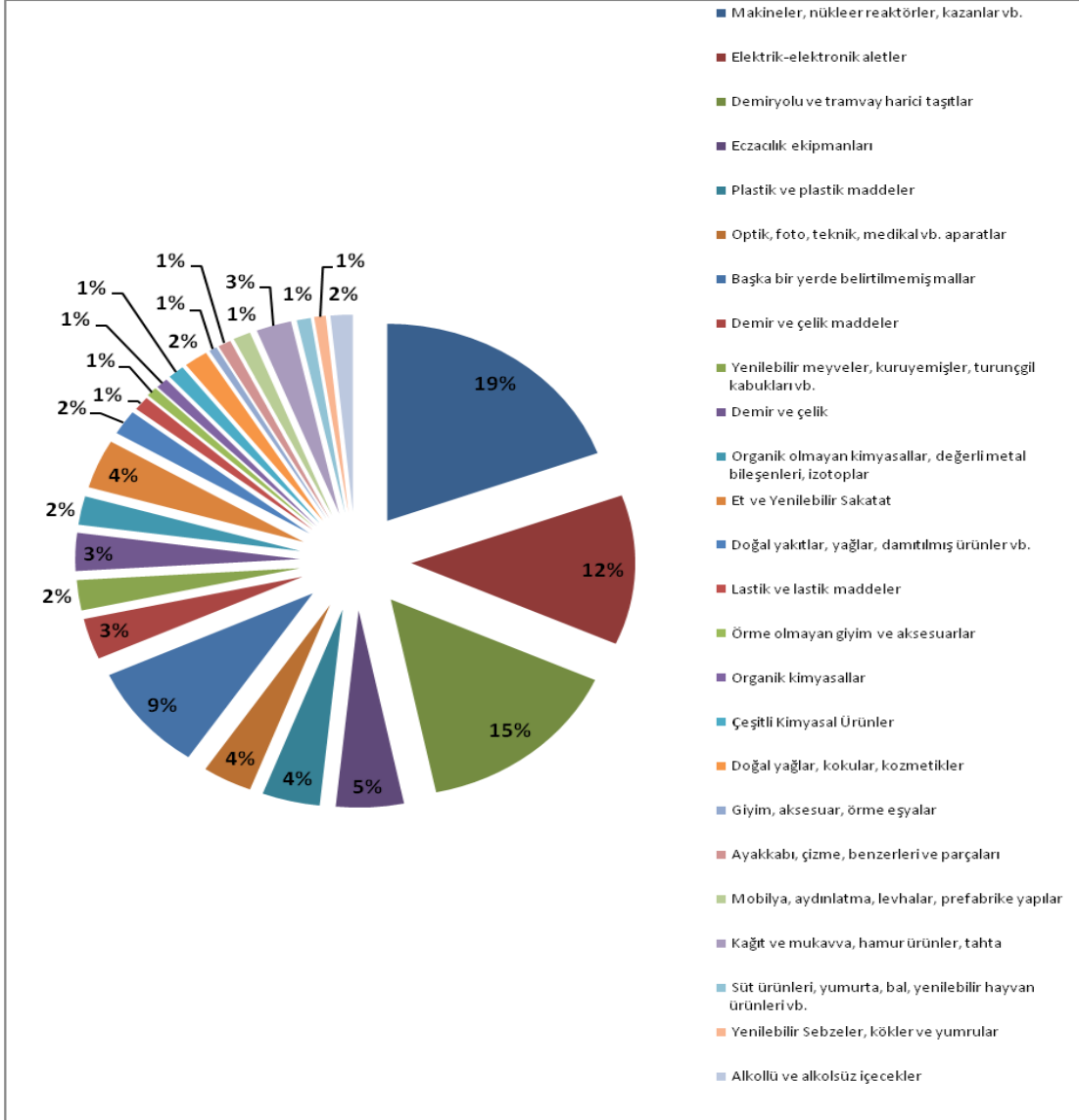
Çalışmanın önceki bölümlerinde de vurgulandığı üzere sofistikaşyon değeri yüksek ürünler miktar olarak düşük değerlendirilseler de ülkelerin ihracatına rakam bazında büyük katma değerler sağlamaktadır. Şöyle ki 2001-2015 yılları arasında tramvay ve demiryolu dışındaki araçlar faslı dışında hiç bir kalem Rusya'ya gerçekleştirilen ihracatta 1 milyar dolar seviyesini aşamamıştır.

Türkiye- Rusya arasındaki dış ticaret ilişkisi Küresel Krizin etkileri yönüyle ele alındığında 2001-2007 yılları ve 2008 yılına kadar dış ticaret hacmi her iki ülkenin siyasi atmosferlerinin de toparlanma sürecine de girmesiyle artarak devam etmiştir. Ancak 2008 yılından 2009 yılına gelindiğinde ihracat rakamı %50 oranında gerilemiş ve ilk defa 2008 yılında hatırı sayılır bir pay arz eden tramvay ve demir yolu dışındaki araçlar faslı 1 milyar dolardan daha fazla bir azalış göstermiştir.

Krizin etkisiyle emtia fiyatlarının azalması neticesinde Rusya'nın ihracatının neredeyse üçte ikisini oluşturan petrole olan talepteki azalmada önemli bir etken olarak gösterilmektedir. Diğer ülkelerle ilgili yaşanan düşüşün karakteristik özelliği Rusya örneğinde de görülmektedir.

2010 yılında 2009 yılına göre artış görülse de 2008 yılı ihracat hacminden yaklaşık 2 milyar dolar daha az olduğu tabloda da görülebilmektedir. Bu veriler ışığında dikkate değer bir nokta ekonomik atmosferdeki iyileşmenin dış ticaretin yapısında görülen ürün farklılığıdır. Şöyle ki 2008 yılına gelindiğinde İhracat rakamı o yıla kadar ki en üst seviyeye ulaşan Türkiye, 2009 yılında Krizin etkisinin hem Rusya hem de Türkiye'de hissedildiğinde Türkiye'nin ilk sıradaki ihraç kalemi "Yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler; turunçgillerin, kavunların ve karpuzların kabukları" olarak gerçekleştiği görülebilmektedir. 2010 yılından sonra 2014 yılına kadar fasıllar bazında en önemli ihraç kalemi değişmemiş ancak Rusya'nın Ukrayna ile krizinin ortaya çıkmasıyla beraber Türkiye'nin İhracatında ilk iki kalem tarım ürünlerine ait fasıllar olarak gerçekleşmiştir.

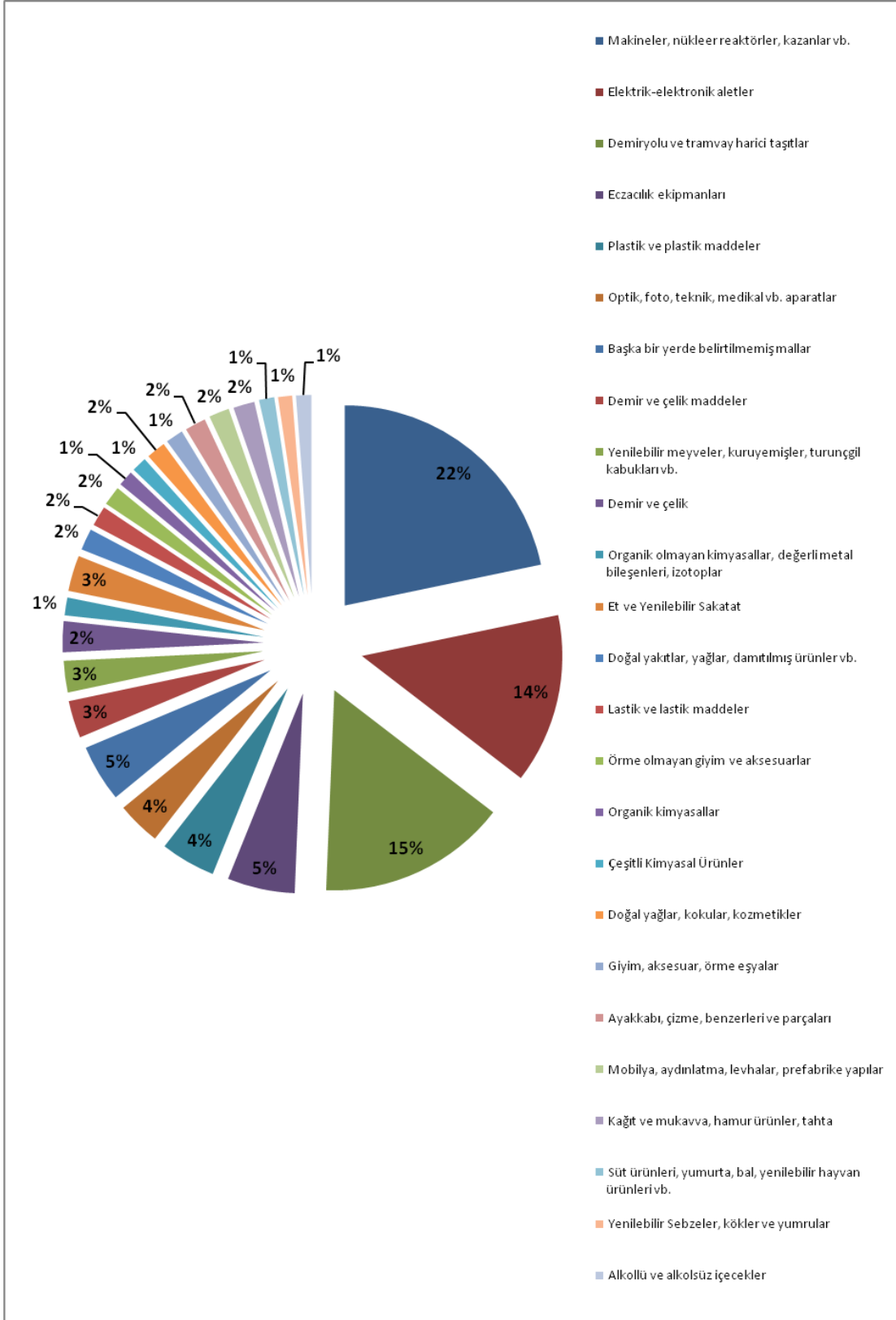
Grafik 35. Türkiye'nin Rusya'ya İhracatı Ürün Bazında (2001-2007)



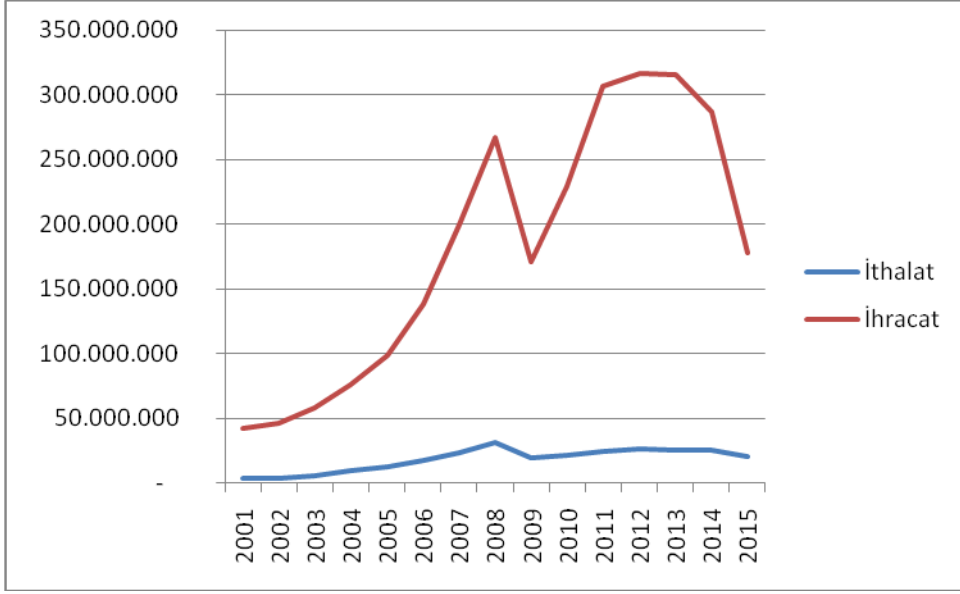
Tablo 48. Türkiye'nin Rusya'ya İhracatı İlk 25 Kalem 2008-2015 (Bin \$)

| | Ürün Adı | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 |
|----|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|
| 1 | Makineler, nükleer reaktörler, kazanlar vb. | 45.942.337 | 27.503.610 | 36.982.516 | 51.672.092 | 57.818.026 | 56.964.844 | 52.105.387 | 33.370.722 |
| 2 | Elektrik-elektronik aletler | 28.079.147 | 18.506.290 | 25.774.755 | 30.943.135 | 35.592.204 | 35.547.493 | 33.740.293 | 20.603.973 |
| 3 | Demiryolu ve tramvay harici taşıtlar | 48.072.195 | 14.161.219 | 22.677.472 | 37.860.472 | 44.604.961 | 40.193.697 | 31.426.474 | 14.928.376 |
| 4 | Eczacılık ekipmanları | 9.047.128 | 8.509.911 | 11.124.726 | 13.185.259 | 13.393.868 | 14.552.450 | 12.804.390 | 8.354.620 |
| 5 | Plastik ve plastik maddeler | 8.478.663 | 5.752.980 | 8.125.488 | 10.057.256 | 11.503.318 | 11.466.621 | 11.030.032 | 7.453.769 |
| 6 | Optik, foto, teknik, medikal vb. aparatlar | 7.971.272 | 4.855.225 | 5.994.014 | 7.604.435 | 10.515.927 | 8.942.992 | 7.925.091 | 4.957.323 |
| 7 | Başka bir yerde belirtilmemiş mallar | 12.898.064 | 13.426.246 | 18.032.012 | 27.569.420 | 1.403 | 287 | 718.674 | 4.327.079 |
| 8 | Demir ve çelik maddeler | 6.207.737 | 3.726.004 | 5.900.717 | 7.731.737 | 7.622.162 | 8.185.191 | 6.904.823 | 3.973.071 |
| 9 | Yenilebilir meyveler, kuruyemişler, turuncgil kabukları vb. | 4.462.698 | 4.393.760 | 5.471.169 | 6.204.617 | 6.279.814 | 6.401.898 | 5.479.577 | 3.843.854 |
| 10 | Demir ve çelik | 6.372.094 | 3.324.630 | 4.410.037 | 6.303.275 | 6.402.580 | 5.891.705 | 5.701.947 | 3.207.932 |
| 11 | Organik olmayan kimyasallar, değerli metal bileşenleri, izotoplar | 3.298.339 | 2.149.894 | 2.366.384 | 2.912.976 | 3.306.835 | 3.508.219 | 3.308.309 | 3.091.925 |
| 12 | Et ve Yenilebilir Sakatat | 7.194.810 | 6.244.683 | 5.831.360 | 6.189.996 | 7.385.304 | 6.748.157 | 5.527.833 | 3.026.358 |
| 13 | Doğal yakıtlar, yağlar, damıtılmış ürünler vb. | 4.080.378 | 2.378.581 | 2.829.253 | 5.068.773 | 4.054.519 | 3.643.427 | 4.041.277 | 2.775.671 |
| 14 | Lastik ve lastik maddeler | 2.595.250 | 1.630.541 | 2.520.653 | 3.923.399 | 4.787.377 | 4.769.177 | 4.115.755 | 2.632.055 |
| 15 | Örme olmayan giyim ve aksesuarlar | 2.391.166 | 2.045.033 | 2.971.425 | 3.470.072 | 4.097.249 | 4.124.911 | 4.023.985 | 2.592.471 |
| 16 | Organik kimyasallar | 1.607.377 | 1.527.251 | 2.162.193 | 3.041.881 | 3.372.556 | 3.329.068 | 3.099.224 | 2.582.447 |
| 17 | Çeşitli Kimyasal Ürünler | 2.158.757 | 1.705.391 | 2.044.894 | 2.694.298 | 2.864.941 | 3.080.288 | 3.118.497 | 2.559.103 |
| 18 | Doğal yağlar, kokular, kozmetikler | 3.022.837 | 2.604.501 | 3.153.482 | 3.403.735 | 3.656.790 | 3.901.067 | 3.622.859 | 2.531.313 |
| 19 | Giyim, aksesuar, örme eşyalar | 1.834.196 | 1.629.279 | 2.580.650 | 3.271.393 | 4.099.764 | 4.066.353 | 3.724.664 | 2.363.359 |
| 20 | Ayakkabı, çizme, benzerleri ve parçaları | 2.954.241 | 2.267.089 | 3.904.582 | 4.160.035 | 4.260.688 | 4.577.835 | 3.682.146 | 2.302.516 |
| 21 | Mobilya, aydınlatma, levhalar, prefabrike yapılar | 3.009.680 | 1.998.116 | 2.820.121 | 3.791.879 | 4.498.726 | 4.672.474 | 4.281.270 | 2.290.253 |
| 22 | Kağıt ve mukavva, hamur ürünler, tahta | 3.879.868 | 3.289.047 | 3.844.756 | 4.309.085 | 3.748.905 | 3.814.418 | 3.542.706 | 2.250.991 |
| 23 | Süt ürünleri, yumurta, bal, yenilebilir hayvan ürünleri vb. | 1.563.025 | 1.259.369 | 2.072.525 | 2.172.715 | 3.278.360 | 4.407.646 | 3.824.191 | 1.963.322 |
| 24 | Yenilebilir Sebzeler, kökler ve yumrular | 1.758.969 | 1.660.369 | 2.223.998 | 3.039.948 | 2.485.448 | 2.881.787 | 2.959.078 | 1.835.376 |
| 25 | Alkollü ve alkolsüz içecekler | 2.609.962 | 1.775.514 | 2.239.099 | 2.730.405 | 3.095.169 | 3.407.413 | 3.068.432 | 1.742.395 |

Grafik 36. Türkiye'nin Rusya'ya İhracatı Ürün Bazında (2008-2015)



Grafik 37. Rusya İthalat – İhracat Durumu 2001-2015 Yılları



4. SONUÇ

Literatürde bu güne kadar yapılan kriz tanımları incelendiğinde genel olarak iki ana unsura vurgu yapıldığını gözlemlemekteyiz. Bunlardan ilki önceden öngörülemeyen ya da belirlenemeyen vakalar olmaları ve kriz dönemlerinin öncesinde genellikle bilgi asimetrisinden kaynaklı yanlış yönlendirmelerin olduğudur.

Çok sayıda kriz türünü bir arada incelediğimizde; ortak bir tema olarak şu sonuç çıkarılabilmektedir: ister hükümetler, ister bankalar, teşebbüsler ya da tüketiciler tarafından kaynaklansın, aşırı borç birikiminin öngörülenin ötesinde daha büyük sistemik riskler taşıdığıdır.

Bu doğrultuda finansal krizler literatürde 4 ana başlık altında incelendiği gözlenmektedir. Bunlar sırasıyla Para Krizleri, Bankacılık Krizleri, Dış Borç Krizleri ve Sistemik Finansal Krizler olarak ele alınmaktadır.

Kriz türlerinden para krizlerinin kısaca, yabancı para cinsinden kurdaki ani bir volatilitiyi ve sermaye akımlarındaki keskin bir değişimi ifade ettiği söylenebilir. Bunun yanı sıra para krizlerinin, ülkenin kendi parasına olan spekülasyonla sonuçlanması veya ülke yönetimlerinin yabancı para rezervlerinin hacmini artırıp, faiz oranlarını yükselterek ülke parasını savunmaya zorladıkları durumlarda gerçekleştiği görülmektedir. Bunlara ek olarak coğrafi yakınlık yahut ekonomik altyapı benzerlikleri de para krizlerinden etkili bir unsur olarak karşımıza çıkmaktadır. Aynı grup içerisinde değerlendirilen ülkelerden herhangi birinin para biriminde yaşanan ani bir değer kaybının, yatırımcılarda zarardan kaçınmak ya da portföy risklerini minimize etmek eğilimine neden olması, akabinde yatırımcıların söz konusu ülke para cinsinden pozisyonlarını azaltması ve tüm bu süresin zincirleme olarak krize sebebiyet verdiği görülmüştür.

Bir diğer kriz türü olan bankacılık krizleri için ise durum daha farklıdır. İflasların veya çöküşlerin neticesinde bankaların yükümlülüklerini geçici bir süre durdurmak zorunda kalmaları bu kriz türünün en net göstergesidir. Türkiye’de bankacılık sektörü ile ilgili genel olarak dile getirilen bir eleştiri ‘Banka Aktif ve Pasiflerindeki Vade Uyumsuzluğu’ hususu da bankacılık krizlerine sebebiyet verebilecek nedenlerinden bir tanesi olarak gösterilebilir.

Bu riski kısaca özetleyecek olursak: 1 yıl vade ile mevduat toplarken 10 yıl vadeli kredi arz ettiğiniz takdirde, bankacılık sistemine yönelik bir güven bunalımı yaratması durumunda bankaya hücum olayları yaşanmasına bağlı olarak yükümlülüklerinizi banka olarak yerine getirememeye ihtimalinizi yükseltmektedir. Bankalarının yükümlülüklerini yerine getirememeye durumu ise teknik olarak iflas manasına gelmektedir.

Sistemik finansal krizler ise ekonomik, sosyal veya politik yaşamın değişkenliğinden kaynaklanabilir. Örnek verecek olursak ülkenin uygulamış olduğu para politikası, Merkez Bankası'nın nihai kredi mercii olma durumunu kısıtlayabilir. Bunun akabinde gerçekleşecek olan ödemeler bilançosu problemi bir bankacılık sorununa dönüşebilmektedir. Teoride bu durum, yönetsel veya ekonomik sistemde ki aksaklıkların yarattığı finansal sorunların genel adı olarak da değerlendirilebilmektedir.

Para krizleri yada çıkış noktası olarak değerlendirildiğinde borç krizleri; borç verenin vade bitiminde borcunu tahsil etmek istemesi, buna karşın borçlunun bu borcu ödeyemeyeceğini saptadığı ve borç verenin mevcut borçlarını geri almak maksadıyla çabaladığı noktada ortaya çıkmaktadır. Burada borçlu devlet ise bu durum ülkeye olan güvenin azalmasına, dolayısıyla özel sektör üzerinde sermaye girişi açısından düşümlere sebebiyet verir ki, bu durumda zaten bir para krizinin doğması anlamına gelmektedir.

Yukarıda yer verilen kriz türlerinin dünya üzerindeki kronolojik gelişimi incelendiğinde, her bir kriz türüne ait bir takım spesifik özelliklerin incelenen farklı dönemlerdeki krizlerde var olduğu görülmektedir. İlk olarak 1929 Büyük Buhran değerlendirildiğinde karşımıza, borsa tabanlı bir kriz olması sebebiyle finansal spekülasyon çıkmaktadır. O dönemde borsa konusunda tecrübe sahibi ya da değil, Amerika Birleşik Devletleri'nde toplumun her kesiminden birçok kişi elinde yatırım aracı olarak hisse senedi bulundurduğu bilinmektedir. 2008 Krizinde de tecrübe edildiği üzere bilgiye ve tecrübeye dayandırılmayan her yatırımda olduğu gibi bu dönemde de iç açıcı neticeler ortaya çıkmadığı net olarak görülmüştür. 1929 Krizinin bir diğer nedeni olarak da 2008 Krizinde de sıkça söylenen "Too Big Too Fail" vakasının şirketler tarafında ortaya çıkan bir etken olduğu söylenebilecektir. Diğer bir ifade ile 1. Dünya Savaşı sonrasında ABD'deki şirketlerin ekonomik daralmadan dolayı bir araya gelerek büyük birer yapı haline dönüşmeleri, krizin ortaya çıkmasında etkili bir unsurdur.

Bir diğerk kriz olan 1974 Petrol krizinde, emtia fiyatlarındaki aşırı artışın krizi tetikleyen bir sebep olarak karşımıza çıkması söz konusudur. Bu dönemde krizin Batı'da yarattığı ilk şoktan sonra, yani her altı ayda bir OPEC ülkelerinin ham petrol fiyatlarına zam yapmaları, normal bir hadise mahiyetini almıştır. Diğerk bir ifade ile, Batı'nın sanayileşmiş ve gelişmiş ülkeleri, fiyat artışlarından doğan sarsıntıyı kısa sürede atlatmayı başarmışlardır. Aynı zamanda artan fiyatların üretici ülkelere sağladığı gelir, yani petrodolar, yine Batı bankalarına ve Batı'nın sermaye ve nakit piyasasına intikal etmiştir. Ancak bu krizin ekonomiler üzerindeki etkisi, durgunluk ve işsizlik olmuştur. O ana kadar ki dünya krizlerinde, depresyon ya da üretim daralması olunca işsizlik artarken, fiyatlar düşerdi. Enflasyon dönemlerinde ise işsizlik azalırdı. Bu kez tam tersi bir düreç ile dünya karşı karşıya kalmıştır. Gelişmiş ülke ekonomileri petrole dayandığından, petrol fiyatı artınca üretim maliyeti artmış, karlılık düşmüş, bu nedenle üretim azalınca da işsizlik artmıştır. Ancak diğerk krizlerden farklı olarak petrol fiyatlarındaki artışa bağlı olarak enflasyon da yükselmiştir.

2008 krizinden önce dünyanın gündemine oturan Asya finans krizi, 1997'de Güney Kore'de KIA firmasının iflasıyla başlamıştır. Kısa sürede yayılarak Asya Kaplanları adı verilen ülkeleri etkilemiş, bu ülkelerin para birimlerinin, borsalarının ve diğerk kıymetlerinin üzerinde olumsuz etki yaratmıştır. Asya Krizi'nin en önemli özelliği ise; ilk olarak finans krizi olarak ortaya çıkmış olmasına rağmen sonrasında bölge ülkelere yönelik yabancı sermaye akışlarının yön değıştirmesiyle, bölgedeki diğerk ülkelere de yayılmış ve bölgesel bazda ekonomik daralmaya sebebiyet vermiş olmasıdır.

2008 yılında yaşanan küresel kriz, pek çok kaynakta 1929 buhranından daha büyük bir kriz olarak değıerlendirilmektedir. 2000'li yılların başlarından beri süregelen konut fiyatlarındaki dikkat çekici artışa paralel olarak hane halkı gelirleri aynı düzeyde artış göstermiyordu. Ancak kredilerin ucuzlaması ve krediye yani borca ulaşımın kolaylaşması, risk algısını minimuma indirmiş ve konut sahipleri yaşamış oldukları evleri dahi teminat göstererek, sahibi oldukları varlıkları borca dönüştürmüş ve ihtiyaç gözetmeksizin yeni bir konut yatırımına girişmişlerdir. Örneğın Amerikalı konut sahipleri, ev fiyatlarının her yıl yüzde 20 artacağı masalına coşkuyla sarılarak daha çok borçlanmayı tercih etmişlerdir. Sonuçta ev sahiplerinin ipotekli konut kredilerini ödeyemeyecekleri anlaşıldığında, bu kredilerden türetilmiş olan menkul kıymetlerin değıeri hızla düştü ve çöküş başladı.

Tez kapsamında ele alınan bir diğer konu, 2008 yılından yaşanan küresel krizin Türkiye'nin dış ticaretine olan etkileridir. Bu kapsamda 5 ülke özeline Türkiye'nin ihracat ve ithalatının, 2001-2007 ve 2008-2015 olmak üzere iki farklı dönemde nasıl geliştiği, sektörler bazından ayrıntılı incelenmiştir.

Genel olarak değerlendirildiğinde, 2008 küresel finansal kriz sonrası dönemde, Türkiye'nin ihracatındaki rakamsal durum şu şekilde yol almıştır: 2008 yılından 2009 yılına geçiş döneminde ihracat rakamlarında ciddi bir azalma olduğunu belirtmek mümkündür. Tüm ürünler bazında incelediğimizde 2008 yılı toplam ihracat rakamı 132 Milyar dolar olarak gerçekleşirken, 2009 yılı sonu itibariyle 30 milyar dolar gibi keskin bir düşüşle ihracat 102 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2010 yılında bu rakam yaklaşık 114 milyar dolara çıkmış ve ancak 2011 yılında ihracat rakamı 135 milyar dolara yaklaşarak 2001 yılından itibaren gerçekleştirilmiş olan büyüme ivmesini yakalamıştır. 2008 – 2015 yılları arası dönemde ihracat kalemleri içerisinde Motorlu Kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları; bunların aksam, parça ve aksesuarları 2012 yılı haricinde her yıl ilk sırada yer almıştır. 2012 yılında Tabii veya kültür incileri, kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, kıymetli metallerle kaplama metaller ve bunlardan mamul eşya; taklit mücevherci eşyası; metal paralar (Fasıl 71) istisnai olarak ilk sırada yer almıştır.

İncelenen ülkelerden ilki olan ABD'ye Türkiye'nin ihracatı analiz edildiğinde, Küresel finansal krizin ihracat üzerindeki etkisi net bir şekilde görülebilmektedir. Türkiye'nin Dünya genelinden gerçekleştirmiş olduğu dış alım ve Dünya'ya yapmış olduğu dış satım rakamları göz önüne alındığında, 2007 yılından 2008 yılına geçiş döneminde, ithalat ve ihracat verileri zirve noktası olarak nitelendirilebilecek seviyelere gelmiştir. Krizlerin genel özelliklerinin değerlendirildiği bölümlerde de tespit edildiği üzere, sonun yaklaştığı dönemlerin farkındalığın en düşük seviyede olduğu dönemler olmuştur. Türkiye ve ABD dış ticaretinin genel görünümü, bu görüşü destekler niteliktedir. Ancak demir-çelik kalemi burada bir istisna olarak karşımıza çıkmaktadır. Türkiye'nin ABD ile ihracatında, 2006 yılından 2007 yılına geçiş döneminde yüzdesel olarak ilk beş kalem içerisinde yer almayan demir-çelik, 2008 yılında artış göstermiş ve bu artış da Türkiye'nin ihracatında önemli bir etki yaratmıştır.

Genel verileri incelediğimizde Türkiye'nin 2009 ve 2010 yılları boyunca bir daralma yaşadı ortaya çıkmaktadır. 2008 yılından 2009 yılına geçişte ihracat rakamları, toplamda yüzde 24,9 oranında azalarak hatırı sayılır bir daralmaya gitmiştir. Bu rakamın 2002 yılı rakamlarından daha geride olduğunu gözlemlemek mümkündür. Bu açıdan değerlendirildiğinde, 2009 finansal krizinin, Türkiye'nin ABD ile olan ihracatında, 2002 yılında ortaya çıkan paradigma değişimini tersine döndürdüğünü söylemek mümkündür. Bunun tek istisnası demir-çelik sektörüdür. Bir hammadde ihracatı olarak değerlendirildiğinde sanayisi gelişmiş Çin ve ABD gibi ülkelerde daralma dönemlerinde bu kalem bazındaki talebin büyük bir gerileme yaşadığını belirtmek mümkündür. Ancak 2009 yılında ihracatta ilk beş kalem içerisinde yer almayan demir-çelik, 2010 yılında toplam mal ihracatının yüzde 7'sini izleyen yıllarda -2013 yılı hariç- hem rakamsal hem de yüzdesel olarak önemli bir pay almıştır.

Tez kapsamında ele alınan bir diğer ülke Japonya'dır. Japonya ile ithalat incelendiğinde; 2008 küresel finansal krizin ortaya çıktığı yılda ithalat rakamlarındaki büyümenin yaklaşık yüzde 10 seviyelerinde olduğunu gözlemlemek mümkündür. Ancak durum 2009 yılında, krizin etkisinin Türkiye'de hissedilmesiyle, tersine dönmüş ve yaklaşık yüzde 30 oranında düşüşe dönüşmüştür. 2010 yılında, bir önceki yıla kadar bir artış gözlemlense de, bu yılda gerçekleşen rakamlar 2008 yılı rakamlarının çok gerisinde kalmıştır. 2008-2015 yılları arası dönemde de Japonya'dan gerçekleştirilen ithalatın genel görünümü içerisinde demir-çelik faslının yüzdesel olarak düşük bir yere sahip olduğu, 2010 yılından itibaren ithalat sepetinin içerisinde bu kalemin ağırlığının arttığını gözlemlemek mümkündür.

Japonya ile Türkiye arasındaki dış ticaret ithalat kalemleri ve rakamları bazında ele alındığında, gerek hacim bazında gerekse de ihraç edilen ürünlerin sofistikasyonu açısından çok büyük farklar olduğunu gözlemlemek mümkündür. Bu noktada ileri teknoloji ürünü olarak değerlendirilebilecek nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler; bunların aksam ve parçaları ve hava taşıtları, uzay taşıtları ve bunların aksam ve parçaları fasılları 2004 ve 2007 yılları içerisinde ihracat sepeti içerisinde düşük bir oranda yer almıştır. Bunun dışında 2001 yılından itibaren Japonya'ya ihracatı gerçekleştirilen ürünler içerisinde sebzeler-meyveler- sert kabuklu meyveler ve bitkilerin diğer kısımlarından

elde edilen müstahzarlar, balıklar-kabuklu hayvanlar- yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar, tütün ve tütün yerine geçen işlenmiş maddeler gibi gıda ve ham madde ürünlerinin ihracat sepeti içerisinde üst sıralarda olduğunu görmek mümkündür.

2008-2015 yılları arası dönemde de balıklar-kabuklu hayvanlar- yumuşakçalar ve suda yaşayan diğer omurgasız hayvanlar fasılı Türkiye'nin ihracatında ilk kalem olarak görünmektedir. İthalat rakamlarında da olduğu gibi ihracat rakamlarında da 2008 yılından 2009 yılına geçişte yaklaşık yüzde 30 oranında bir daralma olmuş ancak burada zaten çok büyük bir hacmi olmayan dış ticaretin Türkiye'nin genel ihracat rakamlarında büyük bir değişiklik yarattığını belirtmek mümkün gözükmemektedir.

Tez kapsamında ele alınan bir diğer ülke Çin'dir. 2008 yılı küresel finansal krizinin ortaya çıktığı yıl, Çin'den ithalatın bir önceki yıla oranla artış ivmesi, önceki yıllarda olduğu gibi devam etmiş ancak 2009 yılında yaklaşık 3 milyar USD civarında düşüş göstermiştir. Japonya ve ABD örneklerinde bu geçiş döneminde düşüş trendinin 2010 yılına da sirayet ettiği gözlemlenebilmektedir. Ancak Çin örneğinde aynı şeyi söylemek mümkün değildir. Krizin etkisi ile Çin Halk Cumhuriyeti-Türkiye dış ticaretinde artçı şoklar yaşanmış ancak 2009 hariç bu etki önemli bir boyuta ulaşmamıştır. Çünkü 2009 yılında 2010 yılına geçildiğinde ithalat rakamları 2008 yılının da ötesine geçmiştir. Türkiye'nin bütün Dünya'dan gerçekleştirmiş olduğu ithalat rakamları incelendiğinde Çin'in Türkiye'nin ithalatında yaklaşık yüzde 10'luk bir paya sahip olduğu gözlemlenebilmektedir. Bir takım çalışmalar ışığında Türkiye 2013 yılı itibarıyla makine ithalatının %26'sını Çin Halk Cumhuriyeti'nden gerçekleştiriyor olması manidardır. 6'lı fasıl bazında incelendiğinde, Türkiye'nin Çin'den en fazla ithalat yaptığı ürünlerin bir çoğunda, Çin'den ithalat yapmanın birim fiyatı, başka bir ülkeden ithalat yapmanın maliyetinin çok çok altında gözükmektedir.

Çin'e gerçekleştirilen ihracat rakamları incelendiğinde, artışın genel olarak 2008 yılından 2009 yılına geçiş döneminde dahi devam ettiğini görmek mümkündür. Küresel Krizin etkilerinin yoğun hissedildiği dönemde dahi böyle bir artışın olması iyi bir gelişme olarak yorumlanabilmektedir. ABD ve Japonya ekonomileri ile gerçekleşen rakamlar açısından durum, 2010 yılında da ihracat yönüyle yüzde 50 civarında artış göstermiştir ki bu durumun diğer dış ticaret verileri açısından gerçekleşmediği gözlemlenebilmektedir. Küresel krizin Çin üzerindeki etkileri; Japonya, Almanya, İngiltere, diğer belli başlı endüstrileşmiş

lkeler ve ABD'ye olan etkilerinden çok daha azdır. İngiltere ve diğer büyük endüstrileşmiş ülkeler negatif büyüme deneyimi yaşarken Çin, artış hızı düşse de büyümeye devam etmiştir. Ancak Çin'in ihracatındaki artış diğer ülkelerin aksine 2014 ve 2015 yıllarında son bulmuştur. Bunun nedeni, Çin'deki büyüme beklentilerinin önceki yıllara göre daha da düşmesi neticesinde Çin'in dış alımını azaltması olarak gösterilebilir.

Bir diğer ülke olan Almanya ile olan dış ticaretimiz ele alındığında, 2008 yılına kadar yükseliş trendinin devam ettiği, ancak 2009 yılına gelindiğinde iki ülke arasındaki ticaret hacminde yüzde 25'e varan bir daralma olduğu gözlemlenebilmektedir. Bu durumu literatürde, dünya ekonomileri ile en çok entegre ülkeler de genel olarak bu daralmanın yaşandığı görüşü açıklamaktadır. Ancak bu genel yaklaşımın tek istisnası, dünyanın en büyük ithalat ve ihracat lokasyonlarından biri olan Çin'dir. Ancak dikkat çekilmesi gereken nokta; krizin finansal sektörde gerçekleşen ve reel sektöre sirayet eden özelliği dolayısıyla henüz tamamıyla finansallaşmamış olan Çin yatırımlarının daha az etkilenmiş olmasıdır.

İthalat açısından değerlendirildiğinde, ABD ve Japonya rneğinde olduğu gibi Almanya'dan gerçekleştirilen ithalat rakamları da 2009 ve 2010 yıllarında daralma göstermiş, bu yılların akabinde 2011 yılı itibariyle 2008 yılının da ötesine geçmiştir.

İhracat açısından gelişmiş ekonomilerle gerçekleştirilen dış ticarete genel olarak gözlemlenen durumun benzeri, Almanya rneğinde de söz konusudur. 2008 yılı da dahil olmak üzere Türkiye'nin ihracat hacmi artmış, 2009 yılına gelindiğinde ise önemli bir daralma yaşanmıştır. Burada dünya piyasalarında ve dolayısıyla Türkiye'de küresel krizin etkilerinin 2009 yılında hissedildiği tespiti yapılabilir. 2010 yılı rakamları da 2008 yılının altında gerçekleşse de, 2011 yılından itibaren dünya piyasalarında ki iyimserlik ve ticarete ki canlanma, yurtdışı piyasalarla entegre olan Türkiye'yi ve Dünya'nın en büyük ekonomilerinden biri olan ve kriz döneminde dahi büyüme performansı sergileyen Almanya'nın ticaretinde hacim bazında büyüyerek devam ettiği gözlemlenebilmektedir. 2015 yılına gelindiğinde ise, tekstil ürünlerinin hacmindeki azalmadan kaynaklı olarak ihracat rakamları biraz gerilese de, Almanya'nın güçlü bir dış ticaret ortağı olarak Türkiye ile ilişkilerini sürdürdüğünü belirtmek mümkündür.

İngiltere rneği incelendiğinde; sürekli artış trendinde devam eden dış ticaret rakamlarının, küresel krizin ortaya çıktığı yıl olan 2008 yılında da devam ettiği, ancak 2009

yılına gelindiğinde yaklaşık %35 oranında bir düşüş göstererek Türkiye-İngiltere ticaretinin rakamsal ve ticaret içerisindeki hacmi açısından çok büyük bir gerileme gösterdiği söylenebilecektir.

Çin Halk Cumhuriyeti dışındaki diğer gelişmiş ülke ekonomilerinde olduğu gibi dış ticarete ki bu daralmanın 2010 yılında da devam ettiği görülmektedir. Demir-çelik sektörünü ülkelerin sanayinin üretim kapasiteleri açısından önemli bir göstere olarak düşünülecek olursak, 2008'den 2009 yılına geçişte, Türkiye'nin İngiltere'den gerçekleştirdiği demir-çelik ithalatında yüzde 60'a yakın bir gerileme olduğunu gözlemlemek mümkündür.

2001-2007 yılları arası dönemde Türkiye'nin İngiltere'ye ihracat hacmi yaklaşık 4 kat artmış, 2007 yılı itibariyle de kara nakil vasıtaları ve bunların aksam, parça ve aksesuarları (demiryolu veya tramvay taşıtları hariç) faslı ihracatta 1,5 milyar dolara yaklaşan hacmiyle önemli bir kalem haline gelmiştir. Bu fasılların yanı sıra "elektrikli makine ve cihazlar, bunların aksam ve parçaları; ses kaydetmeye ve kaydedilen sesi tekrar vermeye mahsus cihazlar, televizyon görüntü ve seslerinin kaydedilmesine, kaydedilen görüntü ve sesin tekrar verilmesine mahsus cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarları" faslı İngiltere'ye gerçekleştirilen ihracatta önemli bir ihracat kalemi olarak değerlendirilebilir. Ülkelerin birbirleriyle kurduğu ekonomik ilişkide büyüme ivmesi, krizin patlak verdiği 2008 yılında da devam etse de, 2009 yılına gelindiğinde ihracat rakamlarında yaklaşık 2 milyar dolarlık bir daralma gözlemlenmektedir. Kriz yılından, krizin artçı şoklarının yaşandığı yıl olarak nitelendirilebilecek olan 2009 yılına gelindiğinde, önemli bir detay olarak şu karşımıza çıkmaktadır: 2008 yılının ilk iki faslının neredeyse %50 oranında azalması buna karşın çok büyük sayılmasa da diğer sektörlerin bu denli bir daralma sergilediği 2009 yılında tekstil sektörü yaklaşık 25 milyon USD gibi bir rakam ile büyüme göstermiştir.

Tez kapsamında ele alınan son ülke Rusya'dır. Türkiye ve Rusya arasındaki dış ticaret ilişkisi genel hatları ile değerlendirildiğinde, enerji ithali gerçekleştirilen bir ülke olması dolayısıyla Türkiye'nin çok yüksek miktarda bir dış ticaret açığı verdiği görülmektedir.

Rusya'ya gerçekleştirilen ihracat fasılları bazında incelendiğinde; her zaman önemli bir fasıl olarak karşılaşılan ‘‘yenilen meyveler ve yenilen sert kabuklu meyveler; turunçgiller, kavunlar ve karpuzlar’’ faslı 2001'den başlayarak 2015 yılına kadar her yıl ihracat kalemleri içerisinde yer almıştır.

2003 yılından başlayarak karşımıza farklı bir sektör çıkmaktadır. ‘‘Demiryolu ve benzeri hatlara ait taşıtlar, bunların aksam ve parçaları; her türlü mekanik (elektro mekanik olanlar dahil) trafik sinyalizasyon cihazları’’ faslının Türkiye'nin ihracatında önemli bir yer tuttuğu görülmektedir.

2008 yılından 2009 yılına geçildiğinde, ihracat rakamı %50 oranında gerilemiş ve ilk defa 2008 yılında hatırı sayılır bir pay arz eden tramvay ve demir yolu dışındaki araçlar faslı 1 milyar dolardan daha fazla bir azalış göstermiştir. Krizin etkisiyle emtia fiyatlarının azalması neticesinde Rusya'nın ihracatının neredeyse üçte ikisini oluşturan petrole olan talepteki azalma, Türkiye'nin araç ihracatındaki azalmayı tetikleyen bir diğer unsur olarak değerlendirilebilecektir.

Tüm bu analizler bir bütün olarak ele alındığında, Çin hariç incelenen diğer 5 büyük ticaret partnerimiz ile olan ticaretimizde küresel finansal krizin önemli bir etki yarattığı net bir şekilde gözlemlenmiştir. Ancak bu etkinin boyutu, ihracata ve ithalata konu olan ürünün niteliğine bağlı olarak değişmektedir. Örneğin demir-çelik ürünü, krizden en çok etkilenen ürünlerin başında gelmektedir. Diğer taraftan kriz sonrası dönemdeki toparlanma sürecinde dünyanın en büyük hurda demir-çelik ithalatçısı konumundaki Türkiye'nin üretimi tekrar artmış ve buna bağlı olarak dış dünyaya ihracatta Türkiye'nin gelişme trendini tekrar yakaladığı gözlemlenmiştir.

Türkiye'nin gelişmiş ülkeler ile olan ihracatındaki en büyük eksiklik; nihai ürün olarak yüksek teknoloji ürünlerini arz edemiyor olmasıdır. Bunu yalnızca ihracatın bir sorunu olarak ele almak doğru değildir. Asıl sorun, ihracattan önce Türkiye'nin yüksek teknolojili ürünleri rekabetçi bir şekilde üretememesinde yatmaktadır. İhracat olarak ele alındığında Türkiye'nin toplam ihracatındaki payı %3.5 olarak tespit edilen ileri teknolojinin payı, üretim olarak değerlendirildiğinde %1.5'e gerilemektedir. Bunun anlamı, Türkiye ileri teknoloji ürünleri üretememekte ve buna bağlı olarak da ihracatını yapmamaktadır.

İhracatta ileri teknolojinin payını artırmanın yolu, öncelikle ileri teknoloji üretim noktasında alınacak tedbirler ile mümkün olacaktır. Bunun için de yatırımlar noktasında Türkiye'nin ileri teknoloji yerli ve yabancı sermayeyi çezebedecek bir hab haline getirilmesi gerekmektedir.

Ek:1 a TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ 1923-2015

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş. |
|-------------|---------|-------|---------|-------|-----------------|
| Yıllar | Değer | Değ.% | Değer | Değ.% | (%) |
| 1923 | 51 | | 87 | | 58,5 |
| 1924 | 82 | 62,3 | 100 | 16 | 82,1 |
| 1925 | 103 | 24,6 | 129 | 28 | 79,6 |
| 1926 | 96 | -6,1 | 121 | -6 | 79,4 |
| 1927 | 81 | -16,3 | 108 | -11 | 74,9 |
| 1928 | 88 | 9,3 | 114 | 6 | 77,6 |
| 1929 | 75 | -15,2 | 124 | 9 | 60,6 |
| 1930 | 71 | -4,6 | 70 | -44 | 102,6 |
| 1931 | 60 | -15,6 | 60 | -14 | 100,5 |
| 1932 | 48 | -20,3 | 41 | -32 | 117,8 |
| 1933 | 58 | 21,0 | 45 | 11 | 128,8 |
| 1934 | 73 | 25,7 | 69 | 52 | 106,2 |
| 1935 | 76 | 4,4 | 71 | 3 | 107,9 |
| 1936 | 94 | 22,9 | 74 | 4 | 127,2 |
| 1937 | 109 | 16,6 | 91 | 23 | 120,6 |
| 1938 | 115 | 5,3 | 119 | 31 | 96,7 |
| 1939 | 100 | -13,4 | 92 | -22 | 107,7 |
| 1940 | 81 | -18,8 | 50 | -46 | 161,7 |
| 1941 | 91 | 12,5 | 55 | 11 | 164,5 |
| 1942 | 126 | 38,5 | 113 | 104 | 111,7 |
| 1943 | 197 | 56,0 | 155 | 38 | 126,6 |
| 1944 | 178 | -9,5 | 126 | -19 | 141,0 |
| 1945 | 168 | -5,4 | 97 | -23 | 173,5 |
| 1946 | 215 | 27,5 | 119 | 23 | 180,5 |
| 1947 | 223 | 4,1 | 245 | 106 | 91,3 |
| 1948 | 197 | -11,9 | 275 | 12 | 71,5 |
| 1949 | 248 | 25,9 | 290 | 6 | 85,4 |
| 1950 | 263 | 6,3 | 286 | -2 | 92,2 |
| 1951 | 314 | 19,2 | 402 | 41 | 78,1 |
| 1952 | 363 | 15,5 | 556 | 38 | 65,3 |
| 1953 | 396 | 9,1 | 533 | -4 | 74,4 |
| 1954 | 335 | -15,4 | 478 | -10 | 70,0 |
| 1955 | 313 | -6,4 | 498 | 4 | 63,0 |
| 1956 | 305 | -2,7 | 407 | -18 | 74,9 |
| 1957 | 345 | 13,2 | 397 | -3 | 86,9 |
| 1958 | 247 | -28,4 | 315 | -21 | 78,5 |
| 1959 | 354 | 43,1 | 470 | 49 | 75,3 |
| 1960 | 321 | -9,3 | 468 | 0 | 68,5 |
| 1961 | 347 | 8,1 | 507 | 8 | 68,4 |
| 1962 | 381 | 9,9 | 619 | 22 | 61,5 |
| 1963 | 368 | -3,4 | 688 | 11 | 53,5 |
| 1964 | 411 | 11,6 | 537 | -22 | 76,5 |
| 1965 | 464 | 12,9 | 572 | 6 | 81,1 |
| 1966 | 491 | 5,8 | 718 | 26 | 68,3 |
| 1967 | 522 | 6,5 | 685 | -5 | 76,3 |
| 1968 | 496 | -5,0 | 764 | 12 | 65,0 |

Ek: 1b TÜRKİYE’NİN DIŞ TİCARETİ 1923-2015

| (Milyon \$) | İhracat | | İthalat | | İhr. İth. Karş. |
|-------------|---------|--------|---------|--------|-----------------|
| Yıllar | Değer | Değ. % | Değer | Değ. % | (%) |
| 1969 | 537 | 8,1 | 801 | 4,9 | 67,0 |
| 1970 | 588 | 9,6 | 948 | 18,3 | 62,1 |
| 1971 | 677 | 15,0 | 1.171 | 23,6 | 57,8 |
| 1972 | 885 | 30,8 | 1.563 | 33,5 | 56,6 |
| 1973 | 1.317 | 48,8 | 2.086 | 33,5 | 63,1 |
| 1974 | 1.532 | 16,3 | 3.778 | 81,1 | 40,6 |
| 1975 | 1.401 | -8,6 | 4.739 | 25,4 | 29,6 |
| 1976 | 1.960 | 39,9 | 5.129 | 8,2 | 38,2 |
| 1977 | 1.753 | -10,6 | 5.796 | 13,0 | 30,2 |
| 1978 | 2.288 | 30,5 | 4.599 | -20,7 | 49,8 |
| 1979 | 2.261 | -1,2 | 5.069 | 10,2 | 44,6 |
| 1980 | 2.910 | 28,7 | 7.909 | 56,0 | 36,8 |
| 1981 | 4.703 | 61,6 | 8.933 | 12,9 | 52,6 |
| 1982 | 5.746 | 22,2 | 8.843 | -1,0 | 65,0 |
| 1983 | 5.728 | -0,3 | 9.235 | 4,4 | 62,0 |
| 1984 | 7.134 | 24,5 | 10.757 | 16,5 | 66,3 |
| 1985 | 7.958 | 11,6 | 11.343 | 5,5 | 70,2 |
| 1986 | 7.457 | -6,3 | 11.105 | -2,1 | 67,1 |
| 1987 | 10.190 | 36,7 | 14.158 | 27,5 | 72,0 |
| 1988 | 11.662 | 14,4 | 14.335 | 1,3 | 81,4 |
| 1989 | 11.625 | -0,3 | 15.792 | 10,2 | 73,6 |
| 1990 | 12.959 | 11,5 | 22.302 | 41,2 | 58,1 |
| 1991 | 13.593 | 4,9 | 21.047 | -5,6 | 64,6 |
| 1992 | 14.715 | 8,2 | 22.871 | 8,7 | 64,3 |
| 1993 | 15.345 | 4,3 | 29.428 | 28,7 | 52,1 |
| 1994 | 18.106 | 18,0 | 23.270 | -20,9 | 77,8 |
| 1995 | 21.637 | 19,5 | 35.709 | 53,5 | 60,6 |
| 1996 | 23.224 | 7,3 | 43.627 | 22,2 | 53,2 |
| 1997 | 26.261 | 13,1 | 48.559 | 11,3 | 54,1 |
| 1998 | 26.974 | 2,7 | 45.921 | -5,4 | 58,7 |
| 1999 | 26.587 | -1,4 | 40.671 | -11,4 | 65,4 |
| 2000 | 27.775 | 4,5 | 54.503 | 34,0 | 51,0 |
| 2001 | 31.334 | 12,8 | 41.399 | -24,0 | 75,7 |
| 2002 | 36.059 | 15,1 | 51.554 | 24,5 | 69,9 |
| 2003 | 47.253 | 31,0 | 69.340 | 34,5 | 68,1 |
| 2004 | 63.167 | 33,7 | 97.540 | 40,7 | 64,8 |
| 2005 | 73.476 | 16,3 | 116.774 | 19,7 | 62,9 |
| 2006 | 85.535 | 16,4 | 139.576 | 19,5 | 61,3 |
| 2007 | 107.272 | 25,4 | 170.063 | 21,8 | 63,1 |
| 2008 | 132.027 | 23,1 | 201.964 | 18,8 | 65,4 |
| 2009 | 102.143 | -22,6 | 140.928 | -30,2 | 72,5 |
| 2010 | 113.883 | 11,5 | 185.544 | 31,7 | 61,4 |
| 2011 | 134.907 | 18,5 | 240.842 | 29,8 | 56,0 |
| 2012 | 152.462 | 13,0 | 236.545 | -1,8 | 64,5 |
| 2013 | 151.803 | -0,4 | 251.661 | 6,4 | 60,3 |
| 2014 | 157.610 | 3,8 | 242.177 | -3,8 | 65,1 |
| 2015 | 143.844 | -8,7 | 207.207 | -14,4 | 69,4 |

KAYNAKÇA

- Krugman P. (2008) . *The Return of Depression Economics*:Literatür Yayınları
- Ferguson N. (2011) . *Paranın Yükselişi Dünyanın Finansal Tarihi* , Yapı Kredi Yayınları
- Köylü K. M., 2015, ‘ ‘ *Uluslar arası Bankacılık ve Finans Sistemi*’ ’ , Astana Yayınları
- Aksoy T. , 1998, ‘ ‘ *Çağdaş Bankacılıktaki Son Eğilimler ve Türkiye’de Uluslarüstü Bankacılık*’ ’, Sermaye Piyasası Kurulu’
- Özatay F. , 2009, ‘ ‘ *Finansal Krizler ve Türkiye*’ ’ , Doğan Kitap
- Hirst P. Ve Grahame T. ,1998, ‘ ‘ *Küreselleşme Sorguluyor*’ ’ , Dost Kitabevi
- Takan M. Ve Boyacıoğlu A. M., 2015 ‘ ‘ *Bankacılık – Teori, Uygulama ve Yöntem*’ ’ , Nobel Yayınları
- Parasız İ. , 2014, ‘ ‘ *Modern Bankacılık Teori ve Uygulama*’ ’ , Ezgi Kitabevi
- Bağımsız Sosyal Bilimciler, 2008-2009, ‘ ‘ *Türkiye’de ve Dünya’da Ekonomik Bunalım*’ ’ , Yordam Kitap
- Yıldırım O. , 2015 ‘ ‘ *Türk Bankacılık Sistemi*’ ’, Seçkin Yayıncılık
- Kindelberger P. C. Ve Aliber Z. R., 2013, ‘ ‘ *Finansal Krizler Tarihi*’ ’ , Türkiye İş Bankası Yayınları
- Akçay Ü. ve Güngen A.R. , 2014, ‘ ‘ *Finansallaşma, Borç Krizi ve Çöküş Küresel Kapitalizmin Geleceği* ’ ’ , Notabene Yayınları
- Alp A., 2000, ‘ ‘ *Finansın Uluslararasılaşması – Finansal Krizler, Çözüm Önerileri ve Türkiye Açısından Bir Değerlendirme*’ ’ , Yapı Kredi Yayınları
- Parasız İ., 2011, ‘ ‘ *1929 Dünya Büyük Ekonomik Krizi Dünyada ve Ülkemizdeki Etkileri*’ ’ , Ezgi Kitabevi
- Reinhart M. C. Ve Rogoff S. K. , 2010 ‘ ‘ *Bu Defa Farklı - Finansal Çılgınlığın 800 Yıllık Tarihi*’ ’ , Ntv Yayınları
- Roubini N. ve Mihm S. , 2010 ‘ ‘ *Kriz Ekonomisi*’ ’ , Pegasus Yayınları
- IMF, 2009, ‘ ‘ *Macroeconomic Fundamentals, Price Discovery and Volatility Dynamics in Emerging Markets*’ ’ , <http://www.imf.org>
- Alantar D., 2008 ‘ ‘ *KÜRESEL FİNANSAL KRİZ: NEDENLERİ VE SONUÇLARI ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME*’ ’ , www.finanskulup.org.tr
- Yıldırım S., 2010, ‘ ‘ *2008 Yılı Küresel Ekonomi Krizinin Dünya ve Türkiye Ekonomisine Etkileri* ’ ’ www.earsiv.kmu.edu.tr

- Selami E. , 2010, ‘ ‘ *Finansal Krizleri Önleme Aracı Olarak Finansal Sektörün Regülasyonu, Mortgage Krizi ve Türkiye* ’ ’ , Maliye Dergisi
- Erdönmez P.A. , 2009, ‘ ‘ *Küresel kriz ve ülkeler tarafından alınan önlemler kronolojisi* ’ ’ , Bankacılar Dergisi
- İ. Önder, 2009, ‘ ‘ *Küresel Kriz ve Türkiye Ekonomisi* ’ ’ , Muhasebe ve Finansman Dergisi
- Kıraç F. , 2015, ‘ ‘ *Küresel krizin bulaşma etkisi: Menkul kıymet borsaları üzerine bir uygulama* ’ ’ Dumlupınar Üniversitesi Doktora tezi
- Palancı C. , 2011, ‘ ‘ *1929 ve 2008 küresel krizlerinin gelişmekte olan ülkelere etkileri: Türkiye örneği* ’ ’ , Mustafa Kemal Üniversitesi Yüksek Lisans Tezi
- Yıldız M., 2011, ‘ ‘ *2008 yılı Küresel Krizin Önemi ve Türkiye’ye Yansımaları* ’ ’ , Atatürk Üniversitesi Yüksek Lisans Tezi